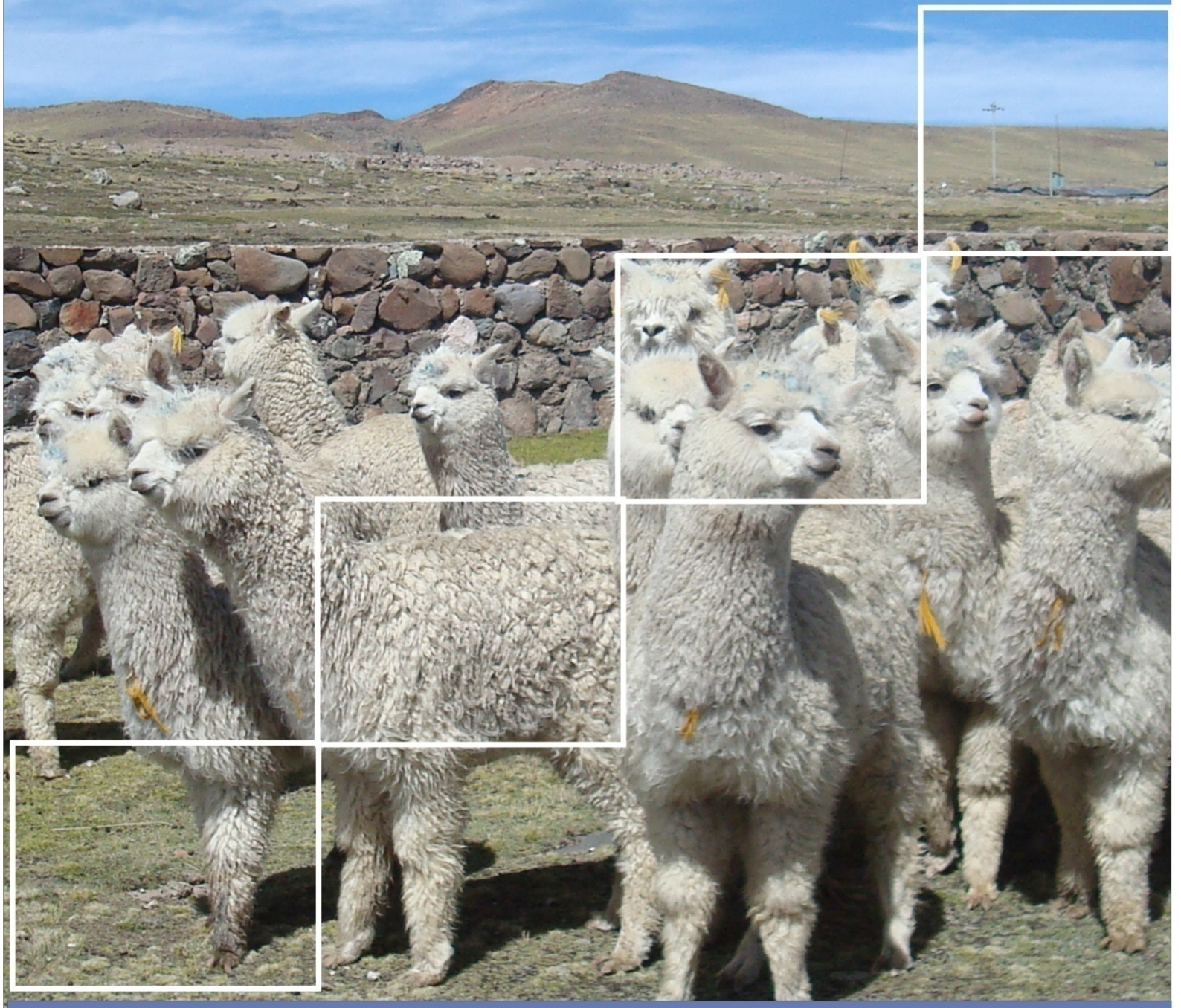
GOBIERNO REGIONAL DE HUANCAVELICA

GERENCIA REGIONAL DE RECURSOS NATURALES Y GESTION DEL MEDIO AMBIENTE



PLAN ESTRATÉGICO REGIONAL PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR ALPAQUERO 2007 - 2017

Comisión de revisión del plan estratégico regional para el desarrollo del sector alpaquero:

M.V.Z. Isabel Quicaño Quispe (**desco**)
Mg. Sc. Dante Flores Mogollón (CONACS)
Ing. Edilberto Arango Palomino (Vecinos Perú)
Bach. Teodoro Esteban Huamaní (Vecinos Perú)

Equipo de facilitación del Plan Estratégico de Camélidos Domésticos.

Ing. Erick Rojas Ramos
Ing. Hugo Soto Sullca
Lic. Fortunata Solorio (SNV Holanda)

Miembros de la MECOALP

Breve descripción de la MECOALP.

- Asociación de Productores de Alpacas Registradas de Huancavelica.
- Asociación Civil San Javier del Perú.
- Asociación de Productores de Camélidos Sudamericanos de Huancavelica.
- Asociación de Promotores Alpaqueros - APROAL.
- Asociación Madre Coraje.
- Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo – **desco**.
- Centro de Innovación Tecnológica Cite Textil Camélidos Huancavelica.
- Consejo Nacional de Camélidos Sudamericanos - CONACS Ica-Huancavelica.
- Dirección Regional Agraria Huancavelica.
- Gobierno Regional de Huancavelica.
- Instituto de Desarrollo Kausay.
- Programa Nacional de manejo de cuencas Hidrográficas y Conservación de Suelos.
- Proyecto PRA – Buenaventura.
- Servicio Integral de Cooperación Rural Anccara.
- Servicio Nacional de Sanidad Agraria.
- Sociedad Peruana de Criadores de Alpacas y Llamas.
- Universidad Nacional de Huancavelica.
- Vecinos Perú.

PRESENTACION

Los camélidos sudamericanos constituyen el principal capital productivo en los ecosistemas alto andinos del Perú, Bolivia, Argentina y Chile. Para los productores andinos son fuente de fibra, carne y de trabajo de gran valor, constituyendo además adecuados medios de uso de la tierra en un ambiente geográfico con enormes dificultades. En el Perú, y en Huancavelica estos recursos, en su mayoría se encuentran en manos de Comunidades Campesinas que representan una población bastante amplia, herederas de un conocimiento y bagaje cultural ancestral y que por razones de nuestras estructuras de dominación constituyen la población más postergada y excluida del país.

Para revertir y mejorar ese precedente, los actores del sector alpaquero en Huancavelica han aunado esfuerzos é integrado voluntades mediante una instancia y foro abierto denominado **Mesa de Concertación Regional del Sector Alpaquero de Huancavelica MECOALP – HVCA,** que fue instalada el 11 de octubre del 2004 y posteriormente fue reconocida oficialmente con Resolución Ejecutiva Regional N° 165-2005-GR-HVCA/PR, con fecha 20 de mayo del 2005, amparado en las leyes siguientes: Ley N° 27783 Ley de Bases de la Descentralización, Ley N° 27867 Ley Orgánica del Gobierno Regional (Artículo 51), Ley N° 27902 Modificado de la Ley Orgánica de Gobiernos Regionales; donde: la expresión de voluntades para el desarrollo del sector alpaquero regional, negociación de intereses, concertación de voluntades políticas y técnicas entre actores, é incidencia política en políticas públicas para el desarrollo del sector constituye sus principales funciones. La MECOALP Huancavelica esta integrado por las organizaciones de productores, instituciones públicas y privadas ligadas al sector y la sociedad civil.

Con estas orientaciones, la MECOALP Huancavelica viene logrando de manera concertada y participativa importantes acuerdos y documentos, priorizando los principales ejes de desarrollo y acciones urgentes para el sector, estos documentos conducentes son:

- Plan Estratégico Regional Concertado del Sector Alpaquero de Huancavelica.
- Agenda Alpaquera Regional Huancavelicana y
- Plan de Mejoramiento Genético Regional de la Alpaca.

El presente documento “Plan Estratégico Regional Concertado del Sector Alpaquero de Huancavelica”, representa un gran esfuerzo de concertación de los actores, privados y públicos integrantes de la Mesa de Concertación Alpaquera Regional de Huancavelica (MECOALP),

comprometidos con el desarrollo alpaquero en la región. Se formula como respuesta a sus grandes necesidades y una contribución al desarrollo integral de la región, máxime cuando el sector alpaquero ha sido identificado como uno de los ejes del desarrollo regional debido a la potencialidad de sus recursos naturales, sociales y culturales.

El Objetivo del documento es: mejorar el manejo de los recursos naturales y productivos, incrementar los rendimientos productivos con mejores prácticas y manejo; sustentado en los "cuatro pilares" de la gestión alpaquera: manejo, sanidad, alimentación y mejoramiento genético, la calidad de los servicios como la salud y la educación, los servicios tecnológicos también son recogidos. En tal sentido, las estrategias de desarrollo y concepción expuestas en el documento, expresan los puntos de vista de los diferentes actores, que de manera conjunta, nos planteamos para plasmar el reto de desarrollar el sector alpaquero con el mejoramiento de las condiciones de vida de sus productores, de manera tal, que logren el bienestar y progreso, al que como parte de nuestro pueblo tienen legitimo derecho.

Los integrantes del Equipo Técnico, encargados de registrar y sistematizar todas las propuestas en este documento, agradecemos a todos los participantes, con quienes compartimos la tarea de elaborar el presente Plan, especialmente al CONACS que iniciara el proceso en el año 2003 con un documento previo; esfuerzo que es acogido por la MECOALP, en el anhelo y esperanza de cristalizar las aspiraciones del sector, que permita de manera participativa dinamizar y movilizar esfuerzos y recursos para el desarrollo del sector, sin olvidar que los Planes solo son efectivos en la medida que se usen como instrumentos de gestión, y por tanto, se conviertan en el elemento unificador y movilizador del desarrollo.

Comité Colegiado.

MECOALP Huancavelica.

LOS ACTORES DEL SECTOR ALPAQUERO HUANCAVELICANO

GOBIERNO REGIONAL DE HUANCAVELICA

GERENCIA REGIONAL DE RECURSOS NATURALES Y GESTIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Es un órgano de dirección del Gobierno Regional, cuya función básica entre otros es ejecutar, evaluar, dirigir, controlar y administrar los planes y políticas en materia ambiental y de ordenamiento territorial en concordancia con los planes del Gobierno Regional y/o Gobiernos Locales.

Del mismo modo, implementar el sistema regional de gestión ambiental, en coordinación con las comisiones ambiéntales regionales. Asimismo asumir la aplicación de las estrategias regionales respecto a la diversidad biológica y cambio climático, entre otros.

Esta Gerencia según los documentos de gestión aprobado con Ordenanza Regional Nº 031-GR-HVCA/CR y el Manual de Organización y Funciones, aprobado mediante la Resolución Ejecutiva Regional Nº 362-2006/GR-HVCA/PR, así como en mérito a lo establecido en los Convenios Específicos MINAG/CE 2002, 2003 y 2004-2006, viene constituyendo y presidiendo el Comité Regional de Gestión PROALPACA, teniendo entre sus roles impulsar y generar espacios como la MECOALPH en la búsqueda de coadyuvar en el desarrollo de las actividades inherentes al sector de los camélidos sudamericanos implementando la propuesta del Proyecto PROALPACA en un planteamiento a mediano y largo plazo.

MISIÓN

El Gobierno Regional lidera la gestión del desarrollo de su ámbito de manera democrática concertada y participativa, con los Gobiernos Locales, instituciones públicas, privadas y organizaciones de la sociedad civil, sobre la base del Plan de desarrollo concertado y participativo de la región. Promueve, organiza, conduce y ejecuta el plan de desarrollo concertado, los presupuestos participativos anuales y la agenda política regional, en el marco de las políticas nacionales y sectoriales, para contribuir al desarrollo integral y sostenido de la región.

VISIÓN DE DESARROLLO AL 2015

Huancavelica ha alcanzado una mejor calidad de vida fortaleciendo su identidad e integración interna, y se ha articulado al ámbito nacional e internacional; donde la sociedad civil organizada, hombres y mujeres, ejercen sus deberes y derechos ciudadanos y tiene acceso universal a una salud y educación bilingüe de calidad orientada a la producción , las instituciones publicas y privadas participan en la gestión concertada y democrática del desarrollo humano, utiliza racionalmente sus recursos naturales, preservando el medio ambiente con el uso de tecnología apropiada para el crecimiento de su economía de acuerdo a su capacidad agropecuaria, hidroenergetica, turística, acuícola y agroindustrial, con capacidades competitivas orientadas al mercado nacional e internacional mediante cadenas productivas en un país descentralizado, donde predomina la equidad y la convivencia democrática participativa.

Consejo Nacional de Camélidos Sudamericanos - CONACS

El CONACS es uno de los cuatro organismos públicos descentralizados del Ministerio de Agricultura del Perú, fue creado mediante Decreto Supremo Nº 026-92-AG y ratificado por Decreto Ley Nº 25902, Ley Orgánica del Ministerio de Agricultura.

En ejercicio de sus funciones promueve, asesora, supervisa y norma el desarrollo de las actividades vinculadas a los camélidos sudamericanos; para lo cual realiza coordinaciones con los actores públicos y privados vinculados con los procesos, productivos, comerciales y de transformación de los camélidos sudamericanos y de sus productos derivados.

Su ámbito de trabajo abarca 16 de los 24 departamentos del país; desde los 3800 a los 5000 m.s.n.m; comprende las zonas ecológicas donde se distribuyen las cuatro especies de camélidos sudamericanos: alpacas, llamas, vicuñas y guanacos, valiosos recursos naturales renovables cuyo manejo requiere elevar el nivel tecnológico, en aras de incrementar su producción, productividad y consecuentemente, su conservación y uso sustentable alcanzando la competitividad de sus productos, tanto en el mercado interno como externo.

En este sentido, el Gobierno otorga prioridad y especial interés al desarrollo de los camélidos sudamericanos, con una política orientada a incentivar la producción, mejorar la calidad de los productos, consolidar las organizaciones de productores, acelerar el desarrollo del mercado interno y externo, y fundamentalmente, a elevar el nivel de vida de los criadores y beneficiarios de estas especies.

Visión Institucional

Al 2014, el sector de los camélidos sudamericanos habrá logrado un desarrollo sostenible y equitativo con la participación activa y democrática de sus actores fortalecidos: el Estado, los agentes de la cadena de valor y la sociedad civil, así como el posicionamiento nacional e internacional de estas especies y de sus productos derivados.

Misión Institucional

Promover el desarrollo sostenible del sector de los Camélidos Sudamericanos a través del fortalecimiento de sus cadenas productivas, el mejoramiento de las capacidades de sus actores y el uso racional de los recursos naturales, ejerciendo un rol normativo, promotor y rector en el marco del proceso de regionalización y cuya prioridad será atender a las sociedades alto andinas en situación de pobreza extrema y marginación social.

Consejo Directivo

El CONACS cuenta con un Consejo Directivo como Organo Consultivo, integrado por dos representantes del Ministerio de Agricultura, un representante de los gobiernos regionales y otro de las universidades del país; además de un representante de cada una de las organizaciones de base: Sociedad Nacional de Criadores de Vicuña (SNV) y Sociedad de Alpacas y Llamas Registradas (SPAR), así como un representante de los industriales textiles.

desco

Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo
Jr. Versalles Nº 274 - Huancavelica
Telef. 067- 452444 Telefax. 067- 453130
Email. descohuancavelica@hotmail.com

Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo

desco es una Organización No Gubernamental que en el año 2007, cumple cuarenta y dos años de vida institucional, con alto prestigio nacional e internacional gracias a los logros alcanzados en la promoción del desarrollo social y el fortalecimiento de las capacidades de los sectores excluidos del Perú. **desco** cuenta con 5 programas: (1) Sierra Centro, (2) Regional Sur, (3) Selva Central, (4) Urbano y (5) Quehacer y publicaciones (difusión e incidencia) y diferentes unidades de apoyo y asesoría.

Nuestra Misión Institucional: Promovemos con los sectores populares alternativas de desarrollo que mejoran su calidad de vida.

Nuestra Visión al 2015: **desco** es una institución que lidera propuestas de desarrollo que inciden en políticas públicas y de cooperación.

desco, inicia su intervención en Huancavelica el año de 1976, viéndose obligada a suspender su accionar en 1983, por la violencia política que asolaba a la región, se reinició en sus funciones en 1999, a petición de los productores alpaqueros de la región efectuada en el I Encuentro de Criadores de Camélidos Sudamericanos de Huancavelica y Ayacucho.

En la actualidad, **desco** Programa Regional Sierra Centro opera en la región Huancavelica en seis de sus siete provincias, trabajando con más de 60 comunidades campesinas, 17 gobiernos locales, el gobierno regional e instituciones públicas y privadas con quienes estamos comprometidos en su desarrollo integral y sostenido con participación de la sociedad civil, priorizando el uso racional y sustentable de los recursos naturales y potencialidades regionales, el fortalecimiento de las capacidades productivas, organizaciones e institucionalidad de la población.

desco Sierra Centro, interviene mediante proyectos y actividades específicas. Los Proyectos los operamos a partir de Líneas Temáticas: Agrícola, Pecuario, Salud y Nutrición, Transformación y Comercialización, Organización y Fortalecimiento Institucional, que actúan complementaria y articuladamente. Las actividades especificas tiene que ver con diferentes temas de actualidad como: Participación ciudadana, vigilancia social e incidencia política, entre otros. Trabajamos con diversos actores: productores ganaderos y agrícolas y sus organizaciones e instituciones; organizaciones de base; pequeños empresarios; agentes económicos; gobiernos locales y regionales; instituciones estatales; programas sociales y servicios públicos; empresas privadas; Universidades; otras ONGs y la Cooperación Internacional. Nuestra experiencia institucional nos convierte en un referente y parte del desarrollo regional.

desco - Programa Sierra Centro.

VECINOS PERU

Es una asociación civil sin fines de lucro, fundada el 21 de octubre de 1985, que tiene por finalidad contribuir al desarrollo rural del país mediante programas que conlleven al desarrollo sustentable y sostenible en las zonas menos favorecidas de la región andina.

Cuenta en la actualidad con 02 oficinas regionales ubicadas en los departamentos de Ayacucho y Huancavelica. En la ciudad de Huancavelica su oficina se encuentra ubicada en el Jr. Grau Nº 322 – Barrio de Santa Ana (Telefax 067-453605), con sub sedes en las localidades de Lircay y Pilpichaca.

Actualmente viene operando el Proyecto "Apoyo a Campesinos Pastores de Altura en los Departamentos de Apurímac, Ayacucho y Huancavelica", en el marco del Convenio Específico entre el Ministerio de Agricultura y la Comisión Europea, y la participación de los Gobiernos Regionales y Locales de Apurímac, Ayacucho y Huancavelica.

Tiene como ámbito de acción 32 comunidades campesinas pertenecientes a las provincias de Huancavelica, Huaytará, Castrovirreyna y Angaraes.

VISION INSTITUCIONAL

"VECINOS PERÚ para el año 2010 será una institución consolidada de reconocido prestigio, con capacidad de gestión estratégica, empresarial y financiera, líder en la formulación y ejecución de propuestas concertadas, integrales y sostenibles con equidad que contribuyan a la autogestión de desarrollo económico y bienestar social de los hombres y mujeres de las poblaciones rurales y urbano marginales en situación de pobreza de los corredores económicos de los departamentos de Huancavelica y Ayacucho".

En tal sentido se han planteado los siguientes objetivos estratégicos:

1. Para el año 2010, VECINOS PERÚ será una organización con capacidad de gestión estratégica y operativa basada en el uso adecuado de la tecnología con equidad.
2. Para el año 2010 VECINOS PERÚ será una organización reconocida por implementar en forma exitosa proyectos integrales y participativos de desarrollo social y productivo con enfoque de género en su ámbito de acción.
3. Para el año 2010, VECINOS PERÚ será una organización que refleje su autosostenibilidad a través de su nivel patrimonial, desarrollo de capacidades y participación de su personal femenino y masculino.

MISION INSTITUCIONAL

VECINOS PERÚ es una asociación civil innovadora que promueve el desarrollo integral y sostenible de poblaciones marginales en situación de pobreza de los departamentos de Huancavelica y Ayacucho, con pleno respeto a la persona humana como un ser libre para ejercer a plenitud sus deberes y derechos ciudadanos sin distinción de raza, creencia o condición social; a través de acciones que permitan elevar sus capacidades productivas y de gestión empresarial, acceder a los servicios sociales básicos, fortalecer sus organizaciones de base, fomentando la equidad entre los géneros, preservando el equilibrio y conservación de su medio ambiente; participando en forma concertada con los gobiernos locales y todos los actores comprometidos en el desarrollo comunal y distrital.

En ese sentido el rol que asume VECINOS PERÚ es el de: motivador, concertador y orientador para una participación organizada y consiente de los beneficiarios, a favor del autodesarrollo integral de las comunidades rurales y urbanas marginales menos favorecidas.

Asimismo, mantenemos relaciones con entidades afines internacionales como el Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo – SNV, entidad con la cual tenemos suscrito un convenio de cooperación de asesoramiento técnico en varias líneas de trabajo de desarrollo económico productivo y de género y el Programa Interinstitucional de Fortalecimiento de la Gestión Social del Agua y el Ambiente en Cuencas – GSAAC.

Vecinos Perú Huancavelica.

PRONAMACHCS EN LAS ZONAS ALTOANDINAS

Pronamachcs inició sus acciones en 1981, a partir del cual se han producido procesos de evolución institucional, no solamente en su estrategia de intervención y líneas de trabajo, sino también en su estructura organizativa y ámbitos de intervención.

A partir de 1997, Pronamachcs viene conduciendo el Proyecto "Manejo de Recursos Naturales para el Alivio de la Pobreza en la Sierra".

Pronamachcs es reconocido como entidad responsable de la promoción para la preservación y manejo de los recursos naturales y la lucha contra la pobreza rural en la sierra, promoviendo el manejo adecuado del agua, suelo y planta, principalmente.

Pronamachcs entiende que el déficit de agua en nuestras microcuencas tiene como causa principal la deforestación, quema de pastizales y la compactación por el sobrepastoreo. También entiende que la producción agrícola es baja, porque nuestros agricultores realizan acciones de cultivo en suelos en laderas, considerados en muchos países como áreas de protección.

Nuestra fisiografía andina nos plantea enormes desafíos y retos para una agricultura competitiva, por la práctica de la agricultura de secano y subsistencia, por lo que Pronamachcs, en aras de la conservación de los Recursos Naturales y en el mejoramiento del nivel de vida del poblador altoandino, promueve el uso de estos suelos con la construcción de obras mecánicas estructurales, rehabilitación de obras prehispánicas, complementadas con las medidas agronómicas y vegetativas, donde la participación es de los actores inmersos en estos espacios territoriales esa clave para su desarrollo.

Pronamachcs, dentro de esta propuesta conservacionista, con la finalidad de mejorar la disponibilidad de agua y vegetación (pastos y arbustos) en las laderas altoandinas, donde la principal actividad de nuestros agricultores es la crianza de Alpacas y ovinos, entre otros, tiene como principal objetivo mejorar principalmente la alimentación, mediante construcción de zanjas de infiltración, que ayudará a disminuir la escorrentía superficial del agua, permitiendo su infiltración in situ y evitando se pierda en las quebradas y como medida complementaria se tiene la clausura de los pastos naturales, con la finalidad de lograr su recuperación y semillero insitu mejorando la dieta alimenticia mediante la asociación de gramíneas y leguminosas, también se puede complementar con especies arbustivas nativas; es decir bajo un sistema Silvopastoril.

Pronamachcs, entiende que todo proyecto de mejoramiento ganadero, en las partes altoandinas de nuestro país, significa primeramente empezar por el mejoramiento de pastos naturales, recuperación de praderas degradadas, mediante las labores conservacionistas descritas anteriormente e iniciar con el propio material genético animal, que tiene muchas ventajas de rusticidad. Es decir el mejoramiento de la ganadería en la zona altoandina no radica en la introducción de animales genéticamente de calidad, sino en mejorar la alimentación, sanidad y el sistema de crianza convencional, posteriormente se puede orientar al mejoramiento genético.

Ing. Segundo Camacho Silva

Compañía de Minas Buenaventura
Proyecto PRA

PROYECTO DE REDUCCIÓN Y ALIVIO A LA POBREZA
PRA BUENAVENTURA – CSE HUANCAVELICA

Una visión empresarial para el Desarrollo Social Sostenible de Huancavelica

El Proyecto PRA Buenaventura, se ejecuta financiado por la Compañía de Minas Buenaventura en convenio con USAID con el objetivo de contribuir a la reducción de la pobreza a través de la generación de ingresos y empleos sostenibles, en la Región Huancavelica, a través del Centro de Servicios Económicos Huancavelica.

El PRA Buenaventura, viene fortaleciendo la articulación comercial entre la demanda del mercado nacional y/o internacional y la oferta de pequeños productores, incentivando la inversión privada y trabajando en alianza estratégica con entidades públicas y privadas involucradas en proyectos productivos.

El CSE Huancavelica brinda asesoría técnica especializada a productores y empresarios y los articula con el mercado, fortaleciendo la potencialidad de productos regionales. Actualmente viene apoyando a los productores de fibra de alpaca y vicuña, trucha, haba, arveja alcachofa, artesanía, entre otros, apoyo que se traduce en ventas acumuladas a la fecha, de más de dos millones de dólares.

CSE Huancavelica

APROAL HVCA

ASOCIACION DE PROMOTORES ALPAQUEROS PECUARIOS Y SERVICIOS MULTIPLES DE LA REGION HUANCAVELICA – APROAL

VISION A FUTURO

La APROAl, es una asociación que nace aproximadamente hace 20 años como intento de organización, pasando por diferentes nombres de organización alpaquera, siempre con la visión de formar una empresa que industrialice los productos de la alpaca (fibra, carne y piles) y de esa forma darle un valor agregado, ello a razón del engaño histórico de los intermediarios en cuanto al peso y calidad. En el año 1999 Desco lanza su proyecto de promotores Alpaqueros a través del proyecto integral de desarrollo PROINDES, donde agrupa a dos promociones, a quienes da transferencia tecnológica por medio de capacitaciones en mejora de alimentación, sanidad animal manejos genético y a finales del año 2002 la organización se fortalece con la faena de esquila y comercialización de fibra, año en que se perfila institucionalmente la APROAL como organización alpaquera; asumiendo la primera presidencia el señor Armando Machuca quien bajo la coordinación con las diferentes instituciones públicas y privadas organiza el primer acopio organizado contratándose para dicho evento a la cooperativa CECOALP PUNO y su equipo técnico con quienes se experimenta y capacita a los promotores en categorizado de fibra; iniciando de esta forma el incremento por valor agregado al producto bandera de Huancavelica que es la fibra.
Siguiente etapa y año se continua con las capacitaciones y se tramita para su reconocimiento oficial el 22de Agosto del 2003 bajo la presidencia del señor Julio Requena Gómez; oficializando y registrando formalmente el 18 de Agosto del 2003, a la asociación cuyo carácter es sin fines de lucro con la denominación: "ASOCIACION DE PROMOTORES ALPAQUEROS PECUARIOS Y SERVICIOS MULTIPLES DE LA REGION DE HUANCAVELICA", cuya siglas es: APROAL-HVCA; con registro No 11000976.

Su MISION es articular a todos los alpaqueros de la Región de Huancavelica, con la finalidad de brindar servicios especializados mediante la asistencia técnica, sanidad animal, comercialización de productos agro veterinarios acopio y comercialización de la fibra de alpaca, compra venta de carne de alpaca, reproductores y la comercialización de productos de peletería y servicios múltiples en general; con objetivos de integrar a los promotores y productores de base, para mejorar el nivel de vida y bienestar de los alpaqueros.

Durante los cuatro años de existencia APROAL, regula los precios de la fibra en el mercado Local a través del acopio organizado elevando los costos, alcanzando hasta el 300% aproximadamente; satisfaciendo de esta forma las necesidades del sector del campo, enrumbándose con mayor firmeza hacia su visión.

La directiva.

ASOCIACION SERVICIO INTEGRAL DE COOPERACION RURAL ANCCARA

Desde el sector u organización donde nos encontramos, y habiendo sido sensibles sobre la problemática de las comunidades campesinas donde la pobreza extrema esta galopante y pareciera que los esfuerzos de las instituciones resultan estériles o poco eficientes, resulta prudente aunar esfuerzos interinstitucionales mediante estrategias que permitan generar sinergias con la finalidad de optimizar cada vez mejor nuestra intervención en campo.

Los discursos de Concertación no deben ser mas, parte de nuestra predica sino de nuestra acción, en la que se comprometa, recursos, profesionales, técnicos y todo medio que vaya orientado al bienestar familiar de nuestra población objetivo.

En el contexto Angareño, SICRA esta comprometido con el quehacer y la agenda de trabajo planteada en el Plan de Desarrollo Provincial de Angaraes al 2015. En este documento rector nos insertamos dentro de su eje económico productivo con mucho énfasis, sin desmerecer los 3 ejes de desarrollo restantes: Educación, Salud integral y Gobernabilidad y Democracia. En este contexto, nos fortalece estar desarrollando nuestro plan estratégico institucional al 2012 donde refleja la necesidad de desarrollar entre otras actividades el desarrollo ganadero y en Angaraes principalmente el de camélidos sudamericanos identificado ya, como un potencial estratégico para las comunidades alto andinas del Departamento de Huancavelica. En ese sentido nuestra preocupación para ejecutar propuestas de trabajo con atención inicial en el sector alpaquero, en tanto que la institución ha desarrollado acciones de ejecución del proyecto Proalpaca. Sin perder de vista nuestra visión estamos en plenas negociaciones a favor de la ejecución del proyecto “Alpacas Angaraes”.

No nos queda otra cosa que remarcar desde la tierra Angareña nuestro compromiso de trabajo con responsabilidad y empoderados de nuestros propósitos en favor a la lucha contra la pobreza y extrema pobreza.

Sociedad Peruana de Criadores de Alpacas y Llamas SPAR
Región Huancavelica

La necesidad de promover la defensa, promoción y desarrollo de alpacas y llamas en la Región de Huancavelica, ha tenido un proceso extenso, es así en el año 1984 nace "Comité de Productores Alpaqueros del departamento de Huancavelica" – COPADH. Dicha organización ha tenido un rol protagónico e histórico en el quehacer pecuario altoandino, la misma que durante la época de la violencia socio-político entre la década del 88 al 95 entra en un período de desarticulación y desorganización.

En el año 2000 resultado del "I Congreso Departamental de Productores de Alpacas de Huancavelica" se reestructura y consolida la organización alpaquera departamental cambiando de razón social en "Asociación de Productores de Camélidos Sudamericanos Domésticos del departamento de Huancavelica" – APROCASH, con la única finalidad de dinamizar y consolidar los aspectos organizativo y productivo de sus asociados; que en su momento ha cumplido sus fines muy relativamente como efecto de la violencia socio – político pasada, sin embargo en la elaboración del presente Plan a participado muy decididamente.

Conforme avanza el tiempo y se percibe las exigencias del mundo globalizado a mediados del año 2006, en el I Congreso de Regional de Productores de Camélidos Sudamericanos de Huancavelica se constituye la "Sociedad Peruana de Criadores de Alpacas y Llamas Región Huancavelica" – SPARH, con la finalidad de consolidar a las organizaciones de criadores de alpacas existentes como: APROCASH, APARH y APROAL en organizaciones representativas y sólidas que defiendan los intereses de sus asociados, gestionen propuestas y acciones que promueven el desarrollo de manera integral, complementando con las demás actividades que se practican en las zonas altoandinas de nuestra región.

Asimismo la "Sociedad Peruana de Criadores de Alpacas y Llamas Región Huancavelica" – SPARH, tiene la responsabilidad y el compromiso de hacer presente la voz de los criadores en el ámbito regional y nacional así como de velar los intereses económicos, tecnológicos, sociales y culturales de sus asociados.

SPAR
Región Huancavelica

La Universidad Nacional de Huancavelica, como institución académica del mas alto nivel de formación profesional de carácter humanístico, científico y tecnológico; autónomo, democrática y descentralizada que promueve la investigación y la proyección a la comunidad, viene participando en la Mesa de Concertación Alpaquera a través de la Escuela Académico Profesional de Zootecnia quienes comprometidos con los productores de la región al servicio de la humanidad y al desarrollo de la ciencia agropecuaria aplicada a la mejora de la producción, productividad, industrialización y servicios, para el bienestar general de la sociedad teniendo en cuenta las innovaciones científicas y el desarrollo de paquetes tecnológicos que contribuyan al bienestar y avances socio económicos y cultural de nuestra región y consecuentemente del País, contribuye directamente con sus Docentes y estudiantes al Plan Estratégico Regional del sector alpaquero.

CITE TEXTIL CAMELIDOS HUANCAVELICA

El CITE Textil Camélidos Huancavelica, es una asociación civil sin fines de lucro, encargada de promover y desarrollar la innovación tecnológica en la cadena productiva textil de la fibra de camélidos y otros.

Se crea por iniciativa del gobierno peruano y con la valiosa colaboración técnica y económica de Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial – ONUDI, el 28 de junio del 2002, inaugurándose el 26 de julio de dicho año; siendo sus socios fundadores el hoy Ministro de Comercio Exterior y Turismo – **MINCETUR (ex MITINCI)**, la Universidad Nacional de Huancavelica y el consejo Nacional de Camélidos Sudamericanos (**Conacs**).

Es Política del Estado peruano promover al Turismo y la Artesana en forma articulada a través del MINCETUR mediante los CITEs, generando oportunidades de negocios, empleos mejoramiento de calidad de vida de los agentes económicos que intervienen en estas actividades de las regiones internas del país.

El CITE Textil Camélidos Huancavelica, tiene por objetivo contribuir a elevar la competitividad, el nivel tecnológico, la calidad, la productividad y la capacidad de innovación en las empresas y productores ligadas a la cadena textil camélidos y afines, apoya a los productores de camélidos en la sensibilización para la participación de la campañas de acopio, desarrolla nuevos procesos productivos, también brinda Curso de capacitación a los artesanos y productores de camélidos, en los diversos temas de Gestión Empresarial y de Innovación Tecnológica .

CITE Textil

ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE ALPACAS REGISTRADAS DE HUANCAVELICA APAR-H

La Asociación de Productores de Alpacas Registradas de Huancavelica – APAR-H, fue constituida el 19 de Julio del 2001, tiene como objetivos:

- Promover el desarrollo integral de sus asociados los productores de Alpacas Registradas.
- Promover el desarrollo y producción de la alpaca.
- Dinamizar el proceso de mejoramiento genético de las alpacas.
- Conducir directa y/o a través de terceros los Registros Genealógicos de la alpacas en cuanto correspondan y la adecuan la actividad a los dispositivos jurídicos que lo regulen.
- Promover mayor eficiencia y rentabilidad en el manejo y crianza de alpacas.
- Mejorar los sistemas de comercialización para la alpaca y producción de alpacas.
- Procurar el apoyo financiero de sus asociados.
- Coordinar la asesoría técnica y financiera legal y comercial.
- Representar a los asociados, personas naturales y/o jurídicas ante toda clase de entidades públicas y privadas y ante toda clase de autoridades, instituciones nacionales e internacionales.
- Organizar, programas de capacitación y perfeccionamiento de los asociados y de los recursos humanos que interviene en la crianza de alpacas.
- Promover por medios adecuados y pertinentes, la defensa y conservación del medio ambiente de los lugares donde se dedican a la crianza de alpacas, es decir conservación de los ecosistemas habitad de alpacas.
- Fomentar y difundir entre sus asociados la exportación racional y sostenible de la alpaca par el logro de su desarrollo.
- Gestionar y recepcionar donaciones y legados.

La APAR-H, desde su constitución ha realizado diversas actividades como es el de comercialización de fibra de alpaca, venta de alpacas machos reproductores, entre otros, en coordinación con las Instituciones Estatales y Privadas vinculadas al sector alpaquero. Asimismo, es miembro de la Mesa de Concertación Regional del Sector Alpaquero – Huancavelica – MECOALP.

MINISTERIO DE AGRICULTURA

SENASA
Servicio Nacional de Sanidad Agraria
PERU

SERVICIO NACIONAL DE SANIDAD AGRARIA – SENASA HUANCAVELICA

El SENASA es un Organismo Público Descentralizado del Ministerio de Agricultura del Perú, creado por Decreto Ley 25902, Ley Orgánica del Ministerio de Agricultura; con autonomía técnica, administrativa, económica y financiera, es la autoridad nacional y el organismo oficial del Perú en materia de sanidad agraria.

El SENASA, mantiene un sistema de Vigilancia Fitosanitaria y Zoosanitaria, que protegen al país del ingreso de plagas y enfermedades que no se encuentran en el Perú. Además de un sistema de cuarentena de plagas de vegetales y animales, en lugares donde existe operaciones de importación.

El SENASA, brinda los servicios de inspección, verificación y certificación fitosanitaria y zoosanitaria, diagnostica, identifica y provee controladores biológicos. Además registra y fiscaliza los plaguicidas, semillas y viveros; de igual manera, los medicamentos veterinarios, alimentos para animales, a los importadores, fabricantes, puntos de venta y profesionales encargados y emite licencias de internamiento de productos agropecuarios.

Mediante el Programa Nacional de Control Biológico el SENASA busca una agricultura sin contaminación generando oferta y demanda de controladores biológicos, fomentando la formación de laboratorios de control biológico privados; a través de convenios de cooperación y asistencia técnica.

Una actividad del SENASA, es la erradicación de la Fiebre Aftosa. El Perú, se identifica como país no endémico al mal, es por eso que se realizan acciones con la finalidad de ser declarados país libre de la enfermedad. Objetivo del Programa Nacional de Fiebre Aftosa.

Así mismo implementa estrategias para permitir a nuestro país una situación fitosanitaria y zoosanitaria adecuada y compatible con la creciente producción agrícola y ganadera nacional, respaldando el proceso agro exportador modernizando los sistemas administrativos, de programación y seguimiento; desarrollando y patentando el Sistema Integrado de Planificación, software que permite implementar una red informática a nivel nacional, mejorando la infraestructura de los laboratorios, centros de producción, puestos de control cuarentenario así también la construcción de centros de operación de moscas de la fruta.

Implementa estrategias para permitir a nuestro país una situación fitosanitaria y zoosanitaria adecuada y compatible con la creciente producción agrícola y ganadera nacional, respaldando el proceso agro exportador modernizando los sistemas administrativos, de programación y seguimiento; desarrollando y patentando el Sistema Integrado de Planificación, software que permite implementar una red informática a nivel nacional en 24 Direcciones Ejecutivas.
El SENASA, interactúa con organismos públicos y privados, nacionales y extranjeros, firma alianzas estratégicas con Universidades, Gobiernos Locales y organizaciones de productores, vinculándolos en los procesos de protección y mejora de la sanidad agropecuaria del país.

VISION INSTITUCIONAL:

"LA SANIDAD AGRARIA ES CONSIDERADA Y RESPETADA COMO PATRIMONIO NACIONAL DEL PERÚ"

Vemos a la sanidad agraria, inocuidad y calidad agraria del Perú con solidez y credibilidad nacional e internacional, sustentadas por una Autoridad Nacional eficiente, ágil e innovadora, que promueve y facilita la participación de los agentes del sistema agrario.

MISION INSTITUCIONAL:

"MEJORAMOS Y PROTEGEMOS LA SANIDAD, INOCUIDAD Y CALIDAD AGRARIA DEL PERÚ"

La misión de la Autoridad Nacional y Organismo Oficial del Perú es mejorar la sanidad, inocuidad y calidad agraria con la finalidad de contribuir al desarrollo nacional. Dotamos al Perú de un marco de seguridad agrosanitaria sin constituir barreras injustificadas al comercio, conduciendo eficientes sistemas de protección fito y zoosanitaria y ejecutando programas de control, supresión y erradicación de plagas y enfermedades que afectan a la agricultura nacional.

DIRECCION SENASA HUANCAVELICA

Servicio Nacional de Sanidad Agraria - Av. Augusto B. Leguìa Nº 171 - Huancavelica
Teléfono: 067-451490 / Pag. Web: www.senasa.gob.pe ; email: huancavelica@senasa.gob.pe

CARACTERÍSTICAS DE LA REALIDAD ALPAQUERA HUANCAVELICANA

I PARTE

CARACTERISTICAS DEMOGRAFICAS Y SOCIOECONOMICAS DE LA REGION HUANCAVELICA

I. DIAGNÓSTICO

La Región Huancavelica está ubicada en la sierra central del Perú. Limita por el norte con el departamento de Junín, por el oeste con los departamentos de Ica y Lima, por el este con el departamento de Ayacucho y por el sur con los departamentos de Ica y Ayacucho.

Comprende un territorio de 22,131.47 Km2 que representa el 1.72% de la superficie del Perú. En Huancavelica, el hábitat de los Camélidos Domésticos ocupa aproximadamente el 40% de la superficie total de la Región, ubicándose entre los pisos Jalca y Janca, que esta entre los 3, 800 a 5, 000 m.s.n.m.

Políticamente, Huancavelica cuenta con 7 Provincias y 94 distritos. La altitud máxima de la región es 4,473 msnm (distrito de Santa Ana/Castrovirreyna) y la mínima 1,950 msnm (distrito de Ocoyo/Huaytara)

1.1 CARACTERISTICAS SOCIOECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN

a) Demografía, Migración

La población de Huancavelica, de acuerdo al Censo del 2005, representa el 1.7% (464,277 habitantes) de la población nacional. Esta población se distribuye de la siguiente manera, el 26% en el área urbana y el 74% en el área rural, de los cuales 26.3% corresponde a la población alpaquera regional, cuya mayor concentración se encuentra ubicada en la Provincia de Huancavelica (42 %), seguido de la provincia de Angaraes (33%), Castrovirreyna (15 %) y Huaytará (6%) y el resto en las otras provincias de la región.

Las mujeres constituyen el 51% de la población. Este indicador es importante por el rol que desempeñan en el proceso productivo de los camélidos, por ello el desarrollo sostenido del sector va a depender de cómo logremos que la mujer participe en condiciones de equidad.

La tasa de crecimiento poblacional intercensal ha oscilado entre 0.7% a 1.3% a diferencia de la tasa de crecimiento nacional que ha estado por encima del 2%, a pesar de que las familias huancavelicanas tienen en promedio 6 hijos. Este fenómeno es ocasionado por el proceso migratorio, acelerado por la violencia política que afectó severamente a Huancavelica desde 1980. Según el INEI, sólo en el periodo de 1988 - 1993, la migración fue por encima de -15 en todas las provincias, siendo más altas en Castrovirreyna (-42.8), Huaytará (-35.8), Huancavelica (-28.9), Angaraes (-27.9) y Acobamba (-22.8). Se calcula que entre 70 a 80 mil huyeron por efecto de la violencia política, abandonado sus pueblos y actividades.

CUADRO Nº 01

Ocupaciones: Migración Neta por Provincias 1988-1993

Provincia de Residencia Habitual/Sexo	Migración Neta	Provincia de Residencia Habitual/Sexo	Migración Neta
Prov. Castrovirreyna	-42.8	**Prov. Tayacaja**	-15.1
Hombres	-39.6	Hombres	-15.3
Mujeres	-45.9	Mujeres	-14.9
Prov. Acobamba	-22.8	**Prov. Angaraes**	-27.9
Hombres	-25.6	Hombres	-29.8
Mujeres	-20.3	Mujeres	-26.2
Prov. Churcampa	-19.0	**Prov. Huancavelica**	-28.9
Hombres	-20.3	Hombres	-30.3
Mujeres	-17.7	Mujeres	-27.6
Prov. Huaytará	-35.8		
Hombres	-34.2		
Mujeres	-37.3		

La baja rentabilidad, y por ende los pocos ingresos, de la actividad agropecuaria hace que una importante cantidad de campesinos (29%) se vean obligados a migrar hacia los departamentos de Junín, Ayacucho, Lima e Ica, en la búsqueda de complementar sus ingresos con ocupaciones relacionadas al comercio y la construcción, en condiciones muy precarias.

b) Población Económicamente Activa (PEA)

La Población Económicamente Activa (PEA) en Huancavelica es el 59.63% (276,877), con una población dedicada a la actividad agropecuaria del 77.50% en toda la región, de este porcentaje 19.38% corresponde a la actividad alpaquera.

Las mujeres representan el 28% de la PEA. Los jefes de hogar, por sexo, son 77.92% hombres y 22.08% mujeres.
El PBI regional representa le 0.88% del PBI nacional. En el año 2004 el PBI regional se encuentra por debajo de los promedios alcanzados en los años 97, 98 y 99; y esta compuesto, fundamentalmente, por los aportes del sector manufactura (14.83%9, comercio (13.59%) y transportes y comunicaciones (9.13%). En la región, la agricultura tiene una mayor participación en el PBI regional que la minería (6.74% contra 5.16%)

Pobreza y Necesidades Básicas Insatisfechas

De acuerdo al último estudio realizado por el INEI, Huancavelica encabeza el mapa de pobreza nacional: el 84.4% de su población se encuentra en condiciones de pobreza y el 59.9% en pobreza extrema. Para este último indicador, el promedio nacional es de 19% y el de Lima metropolitana 3%. El promedio de ingreso per cápita mensual de la población que vive en situación de pobreza en la región es de S/. 186.5 y de los que viven en extrema pobreza es S/.114.3 mensuales.

Indicadores de pobreza:

Los índices de pobreza y miseria de la región, se expresan además en los siguientes indicadores:

• 89% de hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI).
• 28 Médicos para 425,000 habitantes, es decir un médico para cada 15,000 habitantes.
• 107 por cada 1000 nacidos, mueren antes de 1 año de edad.
• 72% niños que estudian primaria padecen DESNUTRICIÓN CRÓNICA.
• 48% de las mujeres y 35% de hombres son analfabetos.
• 52% de Hogares viven en pobreza y 41% en extrema pobreza.
• 25.5 % de inasistencia escolar.
• 30% de viviendas precarias.
• 88% viviendas sin agua, 95% sin desagüe, 81% sin fluido eléctrico.
• Nivel de vida pobre: Huaytará, Castrovirreyna.
• 85% de familias campesinas agropecuaria les genera insuficiente ingresos.

c) Niveles de Salud

La región Huancavelica está muy vinculada a los indicadores de pobreza existentes: deficiencias y carencias de agua y desagüe, 97% de hogares rurales (el 100% de los hogares alpaqueros) con Necesidades Básicas Insatisfechas NBI y 80% de hogares urbanos con NBI. La mitad de la población menor de cinco años está afectada por la desnutrición crónica, 52% de niños de las áreas rurales (en intérvalo de 55 a 65% en zonas alpaqueras) y 36% de las zonas urbanas, porcentaje más alto del país.

Se pueden distinguir las siguientes características:

- Carencia de programas integrales para el saneamiento básico en las zonas rurales y urbanas.
- Deficiencia en los programas de atención y sobre todo de prevención en salud en las áreas rurales, principalmente.
- Inexistencia de un programa de seguridad alimentaría, por ende de una cultura alimenticia que induzca a las madres a mejorar las dietas y consumo de alimentos de los niños, principalmente.
- Ausencia de un programa de capacitación permanente al personal de salud y falta de equipamiento adecuado a los centros de atención médica.
- Ausencia de programas de recuperación de conocimientos y prácticas de medicina tradicional que complementen los servicios al poblador.
- La tasa de desnutrición infantil crónica de niños de primer año de primaria es de 71.9%.
- La tasa de mortalidad infantil es de 107 por cada mil niños nacidos vivos.
- El número de establecimientos de salud por provincias: Huancavelica 60, Acobamba 27, Angaraes 32, Castrovirreyna 33, Churcampa 28, Huaytará 40 y Tayacaja 60. (2002).
- El número de profesionales de la salud en el MINSA y ESSALUD por provincias en el 2002: Huancavelica (162). Acobamba (43), Angaraes (47), Castrovirreyna (40), Churcampa (38), Huaytará (45) y Tayacaja (79).

d) Niveles de Educación.

La diversidad socioeconómica, cultural y lingüística de Huancavelica, imponen el reto de propuestas educativas que sustenten el desarrollo humano y económico a partir de nuestra realidad concreta. En este sentido “las metas que se plantean como parte del Plan de Desarrollo, deben ser metas ambiciosas y desafíos a la altura de sus problemas, capacidades y potencialidades”, como lo señala Foro Educativo en sus propuestas para un

Acuerdo Nacional por la Educación. La calidad con equidad significa atender con justicia a las necesidades de las poblaciones metas, considerando igualdad de oportunidades.
La educación de calidad es pertinente cuando responde a las necesidades y condiciones económicas, sociales, culturales y lingüísticas de nuestras realidades. Por esta razón, una educación pertinente es más factible de alcanzar cuanto en la elaboración del proyecto y planes educativos ha habido participación de la sociedad. El lograr una educación de calidad, pertinente, equitativa y eficaz en Huancavelica, debe ser asumida como responsabilidad de todos, el estado y la sociedad civil en su conjunto.

Un primer paso hacia la meta de la educación de calidad es el conocimiento de la realidad para la cual se intenta planificar, por tal razón, es necesario identificar los rasgos de la sociedad huancavelicana.

Características principales.

- Altos índices de analfabetismo: 18.68% de los hombres y 47.71% de mujeres, obedece a que las familias priorizan la educación del varón.
- El analfabetismo según áreas de residencia difieren, tal es así que en el área rural es de 39.6% mientras que en el área urbano es 19.4% tal como se muestra en el cuadro Nª 03.
- Avance de la lengua castellana y el desplazamiento del quechua, principalmente en las provincias sureñas: Castrovirreyna y Huaytará.
- Brechas de cobertura de atención entre los diferentes niveles de educación: Inicial 8.25% matriculados, primaria 65.03% matriculados, secundaria 23.41% matriculados y superior 1.95%.
- Deserción escolar de niños en edad escolar, jóvenes y adultos 16.7%
- Desempeño profesional del docente, no responde a las necesidades específicas de los estudiantes.
- Experiencia pedagógica del docente carente de calidad, pertinencia y equidad, por tanto poco eficaz.
- Incomunicación entre docentes y padres de familia, a falta de liderazgo del docente.
- Discriminación de campesinos estudiantes quechua hablantes, por parte de los propios huancavelicanos de las ciudades.

CUADRO Nº 03
POBLACIÓN ANALFABETA, HUANCAVELICA 1993 Y 2000

PROVINCIA	1993					2000
	TOTAL	SEXO		AREA DE RESIDENCIA		
		MASCULINO	FEMENINO	URBANO	RURAL	
Huancavelica	30.10	16.20	42.10	15.30	40.6	23.60
Acobamba	40.40	21.40	56.40	23.90	45.5	**31.10**
Angaraes	45.10	26.70	60.70	29.30	51.0	39.00
Castrovirreyna	21.30	8.90	33.70	12.60	25.3	18.60
Churcampa	38.40	21.80	53.00	26.30	40.5	32.90
Huaytara	23.10	11.70	34.00	14.60	25.6	19.10
Tayacaja	34.80	19.60	48.40	22.10	27.5	27.50
Región Huancavelica	34.10	18.70	328.30	19.40	27.50	27.50

Fuente: Análisis de la situación de salud, Huancavelica - 2004

Frente a esta realidad, proponemos que en esta era del conocimiento, la educación como palanca para el desarrollo de la región debe ser un instrumento en la promoción de las actividades económicas-productivas y socioculturales, fundamentalmente de la población dedicada al agro en la región. En tal sentido, el Proyecto Educativo Regional dentro de sus objetivos de una educación de calidad para el desarrollo humano, debe encarar como una de sus metas-objetivo la promoción del desarrollo local/regional en el que la autorrealización de los educandos se exprese en su integración al mundo de la producción y el trabajo local/regional, de manera tal, que promuevan y fomenten procesos de acumulación interna y generen mercados. En este sentido, es clave la formación de hábitos y valores positivos y actitudes preactivas para su contribución al desarrollo de su familia y bienestar de su comunidad. Todo esto dentro del marco de las modernas corrientes pedagógicas que posesionen al educando en el contexto del mundo global y avances de la revolución científica tecnológica imperante en el mundo.

e) Problemática en la Gobernabilidad

El tejido social y la institucionalidad local fueron muy afectadas por el periodo de violencia social. Actualmente se observa un proceso de recuperación y reactivación notable de la vida social e institucional, pero queda pendiente desarrollar mejores mecanismos de coordinación y concertación entre los distintos sectores hacia objetivos comunes de desarrollo regional.

El proceso de descentralización ha puesto en evidencia el déficit regional de capacidades de gestión en la administración pública. Aunque se trata de una constatación a nivel nacional, en el caso de Huancavelica se agrava por el reducido personal en gran parte de los gobiernos locales. Salvo unas pocas municipalidades, la inmensa mayoría carece por completo de cuadros técnicos con experiencia en gestión pública y promoción del desarrollo. En este aspecto se debe priorizar: el uso de los Planes Estratégicos de Desarrollo local (distritales y provinciales) y regional como instrumentos de gestión publica del desarrollo local/regional; los Presupuestos Participativos como procesos técnico-social de asignación de los recursos para el desarrollo en la gestión pública; las instancias de concertación, participación y vigilancia social de la gestión pública. Todos estos como instrumentos y mecanismos de gestión con participación ciudadana para la gobernabilidad local/regional. Estas son banderas para el desarrollo que deben ser asumidas, compartidamente, por la población, autoridades, dirigentes y líderes
Económicos, políticos y sociales de Huancavelica.

f) Problemática en la Infraestructura Vial

Características orográficas e infraestructura vial

- La región es atravesada por dos grandes cadenas de montañas que le confieren a su territorio un imponente relieve. Las cadenas sirven de marco para un espacio que tiene desde profundas quebradas con un clima tropical hasta cordilleras permanentemente nevadas, con dos terceras partes de la superficie regional que se encuentran por encima de los 4000msnm. Las fallas geológicas, las plataformas altoandinas, las cuencas hidrográficas y diversos accidentes geográficos se suceden unos a otros a lo largo y ancho del territorio regional. Estas características de la naturaleza constituyen un enorme desafío para establecer un sistema de comunicación entre las poblaciones asentadas en el territorio, tanto entre éstas como con el exterior.

- En tal sentido, la red vial de Huancavelica es insuficiente, ha recibido escasa inversión y tiene una configuración que privilegia la comunicación con el exterior antes que la interna. Una región con más de 22.000 Km² de superficie tiene un red vial que sólo suma aproximadamente unos 3.700 Km de carreteras. La mayor

longitud de carreteras corresponde a la categoría de trochas (55%), lo que significa un paso limitado a determinados tipos de vehículos y, además, la amenaza de constantes interrupciones. Las carreteras asfaltadas (apenas el 5% del total) forman parte de tramos de vías nacionales que cruzan la región.

- La red regional tiene tres ejes troncales que han ordenado la circulación de bienes desde hace décadas. Los tres ejes fueron diseñados para asegurar la movilización de la producción local a mercados externos, principalmente productos mineros. La configuración de los ejes troncales ha reforzado las relaciones entre determinados espacios regionales con regiones vecinas en detrimento de la integración de las provincias huancavelicanas. La comunicación vial entre las provincias es difícil y, en algunos casos, inexistente. Son numerosos los distritos cuya población para llegar a sus capitales provinciales debe realizar recorridos que incluyen largos tramos por carreteras de regiones vecinas a Huancavelica.

Transporte Terrestre

El transporte principal del departamento de Huancavelica es el transporte carretero que moviliza aproximadamente 6 664 TM/mes de carga equivalente al 96% del volumen generado; mientras que el 4% corresponde al transporte ferroviario.
El transporte de pasajeros por vías Interdepartamentales y nacionales para el año 2004, se estimaba como promedio 10 050 pasajeros semanales que se distribuyeron de la siguiente manera: Huancavelica - Huancayo 2786 pasajeros, Huancavelica - Lima 1470, Lima - Lircay 1167, Lima - Acobamba 1176, Huancayo - Acobamba 616, Huancavelica -lca 294 y, estimándose para Lima - Tayacaja, Lima - Churcampa y Huancayo - Tayacaja y Churcampa un promedio de 2533 pasajeros. Así mismo se estima que la movilización intradepartamental (Huancavelica y sus provincias) es más de 1550 pasajeros por semana. Esta situación permite conocer que la dinámica del flujo de movimiento de Huancavelica hacia Lima y Huancayo y viceversa, es la más importante en términos de intercambio comercial, principalmente con esta última ciudad; en tanto que con los otros departamentos (lca y Ayacucho) es de menor importancia. Esta situación esta configurada por razones de tamaño de mercado e intercambio comercial y ubicación geográfica.
El sistema vial del departamento no fue desarrollado con una visión de articulación territorial intra departamental, por lo tanto, aún hasta ahora, no resulta adecuado para impulsar el desarrollo socioeconómico equilibrado, sufriendo actualmente un gran atraso. La red vial evidencia que las provincias de Tayacaja, Acobamba, Churcampa y Huancavelica están articuladas al mercado de Huancayo; mientras que Huaytará y Castrovirreyna al de lca.

La difícil topografía es otro factor que ha condicionado la insuficiente, costosa y deficiente calidad del servicio terrestre, principalmente en zonas rurales donde el mal estado de las carreteras limita el dinamismo del desarrollo económico, social y cultural, a lo que se añade fletes altos que dificultan la generación de actividades económicas competitivas con acceso a nuevos mercados.

La vía Huancayo – Huancavelica en el tramo Huancayo – Izcuchaca se encuentra asfaltada, y en el tramo Izcuchaca – Huancavelica en proceso de asfalto, lo cual incrementará el flujo comercial externo é interno.

Las trochas carrozables constituyen una red vecinal poco ordenadas con escasos programas de mantenimiento rutinario y periódico y, han sido construidas sin un plan vial, puesto que, en ocasiones obedecieron a iniciativas de gobiernos locales e incluso a motivaciones políticas, pero sí está probado que tanto la ex CTAR como el Gobierno Regional no han planificado el desarrollo vial de una manera integral y con la inversión correspondiente.

La no planificación se evidencia por la falta de ejes viales de integración, lo que existe es un conjunto de carreteras afirmadas y trochas carrozables vecinales, algunas improvisadas, con cierto desorden que dependen de otros sistemas viales como son la carretera que une Lima - Huancayo - Ayacucho, y la otra vía, Los Libertadores que une lca - Ayacucho pasando por una sola ciudad de Huancavelica que es Huaytará. No existe una jerarquía de vías.

En los últimos años se han construido trochas a varias comunidades y caseríos, algunas con mantenimiento y otras no, sin embargo con las deficiencias técnicas propias de este tipo de vías, vienen entrelazándose hacia las capitales de distritos y provincias.

Todo lo anteriormente señalado y analizado, nos muestra que en Huancavelica se ha configurado una red vial que con dificultades permite acceder a las zonas de vocación productiva y a los espacios de oferta de recursos naturales; sin embrago, algunas vías no se articulan entre sí.

Finalmente, en el entendido que existen razones suficientes indicadas líneas arriba; así como, en la proyección que toda economía rural y urbana requiere ser dinamizada por la red de infraestructura vial bien desarrollada (en cantidad y calidad) para expandir su mercado interno y externo y así competir con otros mercados; surge la justificada necesidad de la elaboración (en proceso) del Plan Vial Regional de Huancavelica, así como implementar los ejes viales de integración intra e ínter regional identificados, propuestos y analizados para fines de esta caracterización y la formulación del Plan de Ordenamiento Territorial.

Según el diagnóstico preliminar del MTC de Huancavelica (2005), la longitud total de la red vial de todo el departamento es de 6 153, 29 Km, de los cuales 580.2 Km (9,43%) corresponde a la red vial nacional, 693.27 Km (11,27%) a la red vial departamental y 4879,82 (79.3%) a la red vial vecinal, todo esto indica que el grado de articulación territorial o densidad vial es de 0,28 km/km2. Por otro lado, 235,2 Km se encuentran asfaltados, 2203,75 Km afirmado, 114,3 Km sin afirmar, y 3 600,04 Km como trocha carrozable Los Cuadros N° 04 y N° 05 muestran la realidad vial huancavelicana.

CUADRO Nº 04
Sistema de Red Vial

SISTEMA DE RED VIAL	TOTAL Km	TIPO DE SUPERFICIE DE RODADURA			
		ASFALTADA	AFIRMADA	SIN AFIRMAR	TROCHA
Dpto. Huancavelica	**6 153,29**	**235,20**	**2 203,75**	**114,30**	**3 600.04**
Red Nacional	580,20	235,20	345,00	0,00	0,00
Red vial Departamental	693,27	0.00	578,97	114,30	0,00
Red Vial vecinal	4 879,82	0.00	1 279,78	0,00	3 600,04

CUADRO Nº 05

Región de Huancavelica distancia entre las principales localidades (km.)

PRINCIPALES LOCALIDADES	HUANCAVE-LICA	LIRCAY	ACO-BAMBA	HUAYTARA	CASTROVI-RREYNA	CHUR-CAMPA	PAMPAS
Huancavelica							
Lircay	78.5						
Acobamba	106.2	119					
Huaytara	220	29S.5	326 2				
Castrovirreyna	116.2	194.7	222.4	120.7			
Churcampa	259.9	338.4	112.4	479.9	376.1		
Pampas	147.9	226.4	170.8	367.9	264.1	221.5	

Fuente: Longitud de la red vial por tipo de superficie de rodaduras, según sistema de red vial 2002 (km).

Red vial de integración de las ciudades y los centros poblados

La integración territorial, socioeconómica y cultural de las ciudades y los asentamientos poblacionales del departamento, pese a sus limitaciones, se viene dando a través de un sistema vial carretero, ferroviario, y ninguna por vía aérea. Las dos primeras facilitan un flujo regular de transporte y comunicación, con esporádicas interrupciones en los meses lluviosos de enero a marzo, principalmente en los pueblos más alejados que sufren mayor aislamiento.

La red vial de integración territorial (ver mapa N° *1),* está representado por varías vías principales tales como:

1) La articulación Huancavelica - Santa Inés - Rumichaca en !a que se interconecta a la vía Los Libertadores, daría lugar al acceso a la vía interoceánica (ruta 26): Marcona - Ayacucho - Abancay - Cuzco — Urcos - Puerto Maldonado - Iñapari.

   La carretera de Santa Inés se ramifica para articular a Castrovirreyna - Ticrapo - Pámpano (punto de conexión a la vía Los Libertadores y límite entre lca y Huaytará, en las nacientes del valle del río Pisco).

2). Vía Los Libertadores que viene de Pisco y pasa por Huaytará y se prolonga a Ayacucho. Esta vía con un ramal a la altura del puente Rumichaca y pasando por Pilpichaca y Santa Inés, llega a Huancavelica.

Vía que viene de Huancayo a Imperial -Pampas - Churcampa - Mayocc. Articula las provincias Nororientales de Tayacaja y Churcampa, y se prolonga hacia Ayacucho. Esta carretera es muy importante porque dinamiza a la economía de las provincias indicadas y a varios de sus distritos, al articular al mercado de Huancayo y Lima, y en menor importancia, a los mercados de Huanta y Huamanga.
Vía Imperial - Izcuchaca - Mariscal Cáceres - Tablachaca - Anco - San Miguel de Mayocc y prolongación a Ayacucho. Esta vía nacional recorre paralela al río Mantaro y requiere ser ampliada en algunos tramos, aun cuando existe la vía alterna de igual nivel entre Huancayo -Tayacaja - Churcampa - Ayacucho.

Asimismo Huancavelica cuenta con otras vías de articulación terrestre que posibilitan la explotación de los recursos naturales asociados a la actividad agropecuaria, minera, turismo y otras. Estas vías son:

- Vía que viene de Ayacucho, Huanta (Simpampa) y entra por el puente Laramate a Julcamarca - Secclla - Lircay - Huayllay Chico -Huayllay Grande - Callanmarca - Acobamba - Paucará - Huancavelica. Esta ruta a partir de Julcamarca, es una carretera intradepartamental importante, porque articula a muchos pueblos y conecta con los mercados locales o zonales. En el caso de Secclla y Julcamarca, ambos tienen mayor relación comercial con Ayacucho, esta vía también es interdepartamental. Este vía a la altura de Secclla se ramifica hacia Congalla - Huanca Huanca - Callanmarca -Lircay. Así mismo de esta última continúo hacia Ccochaccasa y llega a la ciudad de Huancavelica. todas estas rutas requieren mejoramiento o ampliación, según corresponderia a ciertos tramos.

- Carretera Arma - Ticrapo - Huaytará - Santiago de Chocorvos - Llauta, que requiere ser mejorada o ampliada en los tramos correspondientes.

- La vía transversal Chincha - Arma - Huaracco - Lachocc - Huancavelica, articula a la ciudad de Huancavelica con la Costa. Es una vía que en el futuro puede formar parte de un eje vial de integración entre la selva Ayacuchana-Churcampa-Huancavelica-Chincha. Actualmente necesita ampliación.

- Acobamba - Lircay - Licapa. Interconecta a las provincias de Acobamba y Angaraes a la vía Los Libertadores; por lo tanto, en el futuro, será parte de un *eje vial de integración* interdepartamental que vendrá desde Churcampa (faltando construir un pequeño tramo entre el río Mantaro y Acobamba) y se interconectará a una vía nacional (Los Libertadores). Esta vía en el tramo entre Lircay y Licapa es una trocha que requiere de pronto mejoramiento y ampliación.

- Existen muchas trochas carrozables, algunas de ellas están recientemente construidas como el tramo Maraypata - Millpo - Ccaccena en la provincia de Churcampa, Paucará - Andabamba - Anco en la provincia Acobamba que requiere su mejoramiento; otras trochas están deterioradas y requieren de un mantenimiento o afirmado; sin embargo a pesar de su mal estado, vienen cumpliendo una función dinamizadora de la economía de los pueblos rurales.

Además de estas vías diagnosticadas y analizadas, se han identificado otras que en el futuro se deben ampliar, mejorar o construir, según sea el caso. Estas vías son:

- Ruta Huancayo - Imperial - Pampas - Colcabamba - San Pedro de Coris - Expansión (mina cobriza). Esta vía recibe regularmente el mantenimiento por la Empresa Minera Doe Run - Perú.

- Ruta Cunyacc - Llamacancha - Paucará - Acobamba - Marcas - Allccomachay que conecta con Ayacucho. Esta vía requiere mejoramiento y ampliación.

- Ruta Tambo - Ayaví - Huaytará - Sto. Domingo de Capillas - San Francisco de Sangayaico -Santiago de Chocorvos - Quishuarccasa y sale hacia Ica. Esta vía tiene tramos en mal estado por lo que requiere mantenimiento y mejoramiento.
- Vía de penetración Nor oriental que viene de Huancayo, Acopalca e ingresa por Huari a Acobamba (Rocchac) - Salcahuasi - Surcubamba - Huachocolpa y Tintay Punco. Esta trocha carrozable es muy importante porque articula a los pueblos Nor orientales de los distritos citados y sus anexos, dinamizando sus economías al articular al mercado de Huancayo; por lo tanto, requiere su mantenimiento y mejoramiento.

- En el futuro, esta carretera al unirse con la que se proyecta entre Pampas -Puca Rumi - Sachacoto, se prolongaría hacia la selva central pasando por San Martín de Pangoa hacia el triángulo del Ene (pueblos limítrofes entre Junín, Ayacucho y Cuzco) y la Selva Baja, pues se sabe que la carretera que viene de San Martín de Pangoa, está a 40 Km del río Mantaro en la dirección de Huachocolpa.

- Vía Chocorvos - Corerac San Miguel - Córdova - Ocoyo - Santiago de Quirahuará, sigue paralela al río Grande luego se articula con Ica. Esta ruta es importante porque articula con el mercado de la costa y requiere de mantenimiento.

- Carretera Laramarca - Querco - Pacomarca - Santiago de Quirahuará, al igual que la anterior sigue paralelo al río Grande para articularse con el mercado de Ica, requiriendo mantenimiento.

- Vía Collpatambo - Pazos - Anta – Huaribamba, requiere mejoramiento. Esta vía al prolongarse hacia Salcabamba - Yuracyacu - Miraflores - Muchca - Chutapata -Ampurco - Quichcapata se entrelaza a la carretera nor oriental que va para Huachocolpa y Tintay Punco. Esta vía acortaría la distancia hacia el valle del Mantaro y dinamizaría el comercio de unos 16 asentamientos poblacionales con el mercado de Huancayo e incluso Lima.

- Ruta Rumichaca - Moya - Vilca - Manta - Acobambilla - Telapaccha (a este último lugar aún falta construir la trocha que lo interconecte con la ruta mencionada). Esta vía tiene una continuidad hacia Huancavelica a partir de Rumichaca - Pilpichaca - Cuenca - Conaica -Laria - Nuevo Occoro - Palca - Huancavelica denominada carretera de la margen derecha, así mismo, es una ruta de salida al mercado de Huancayo. Por lo tanto, requiere de un mejoramiento y mantenimiento.

- Vía Huaytará - Ayaví - Tambo - Capillas - San Francisco de Sangayayco - Santiago de Chocorvos - Corerac - San Isidro - Huerpacancha - Mellccancha - Córdova - Laramarca - Ocobamba - Querco - Pacomarca - Santiago de Quirahuará; éste último es el distrito más alejado de la provincia de Huaytará. Esta vía actualmente está en condiciones de intransitabilidad en varios tramos; sin embargo es la carretera que integraría a los distritos más alejados del Sur de la provincia de Huaytará; por lo tanto, su mejoramiento merece una priorización como proyecto de impacto regional.

En resumen se cuenta con los siguientes ejes viales:

1) Un primer eje vial Huancavelica - Paucará -Andabamba - Churcampa que al prolongarse hacia el Este y cruzando el río Mantaro por el puente proyectado de Challhuán, se conectaría hacia unos 16 pueblos de la selva ayacuchana.

Esta integraría acortando el actual tramo vial y de las propuestas de tiempo y distancia entre Huancavelica y Churcampa, convertiría a ésta última en un punto dinámico de intercambio comercial de frutas de la selva alta hacia Huancavelica y de éste la oferta de productos andinos hacia ella. En consecuencia, se generaría un *nuevo corredor económico transversal* entre la selva, sierra y costa inclusive teniendo como *puerto terrestre* a Churcampa.

2) Un segundo eje vial interprovincial e interdepartamental entre la selva y Huancavelica con conexión a la vía Los Libertadores es la que articularía a Churcampa con Acobamba - Lircay - Licapa, articulando de esta manera a Huancavelica con la vía interoceánica del Sur.
Ambos ejes viales de integración, impulsarían el desarrollo de prácticamente dos nuevos corredores económicos, uno principal (Selva ayacuchana - Churcampa - Acobamba -Lircay - Licapa hacia Los Libertadores), y otro complementario (Churcampa - Anco -Andabamba - Huaytará - Huancavelica - Lircay). En perspectiva este eje vial desarrollaría principalmente el mercado de Churcampa convirtiendolo en un puerto Je la selva ayacuchana, similar al rol actual de Huanta en Ayacucho, y consecuentemente, el intercambio de los productos de la selva y sierra, se expandiría a Acobamba, Angaraes, Huancavelica, Huaytará, Castrovirreyna y sus respectivas áreas de influencia.

3) El tercer eje vial transversal a ser considerado es: Huancavelica - Izcuchaca - Achapata -Pacchapata - Acraquia - Pampas - Estay - Pucarumi - Sachacoto - Surcubamba -Huachocolpa - Balcón, que mediante un puente (que se debe proyectar sobre el río Mantaro) se interconectaría con San Martín de Pangoa (selva alta de la provincia de Satipo) cuya carretera que viene de Pangoa, solamente falta construir aproximadamente 40 Km para llegar al río Mantaro en la dirección de Huachocolpa. Esta vía formaría parte del futuro sistema vial interoceánico del centro del Perú que pasando por Pangoa se proyecta hacia la selva baja con perspectiva hacia Manaus, Brasil. Este eje vial generaría otro corredor económico convirtiéndolo a Pampas en otro puerto terrestre de los pueblos nororientales de Huancavelica y pueblos de Río Tambo, Pangoa y el triángulo del Ene, límites entre los departamentos de Junín, Ayacucho y Cuzco.

Infraestructura Ferroviaria

El sistema ferroviario desde hace décadas brinda servicio diario de carga y pasajeros entre los departamentos de Junín (Huancayo a 3229 msnm) y Huancavelica (3680 msnm), cuya longitud es de 128.7 Km. Recorre las márgenes del río Mantaro hasta Mariscal Cáceres (2 819 msnm), para luego ingresar hacia las quebradas del río Ichu y llegar a la ciudad Huancavelica. En su recorrido y dentro del territorio huancavelicano, articula a los pueblos de Tellería, Pilchaca, Cuenca, Larmenta, Izcuchaca, Mariscal Cáceres, Acoria, Yauli y Huancavelica metropolitano; además de estos pueblos, en la franja paralelo al recorrido, existen numerosos pueblos adyacentes los que hacen uso de este servicio que en algunas fechas resulta insuficiente. En su recorrido atraviesa 15 puentes y 38 túneles estrechos que requieren ser ampliados.

El servicio moviliza a un promedio de 400 pasajeros por viaje y su costo es económico en comparación a pasajes y fletes que cobran los buses y camiones, respectivamente; debido a este flete no tan alto, los precios de los productos manufacturados comprados en Lima y Huancayo no resultan tan caros una vez puestos en el mercado de Huancavelica; del mismo modo, el flete de los productos agropecuarios que salen de Huancavelica hacia Huancayo, por lo general favorecen a los productores; sin embargo

falta el mantenimiento y ampliación adecuada de esta vía férrea y a veces el número de coches de pasajeros no cubre la demanda de pasajeros. Esta situación justifica la necesidad de mejorar la eficiencia de este servicio interregional, como un medio de transporte de carga masiva de productos agropecuarios, y también de movilización de pasajeros a menor costo.

Esta vía hace algunas décadas estuvo proyectada para unir Huancavelica - Ayacucho, y Huancavelica - Pisco, actualmente es necesario reconsiderar el estudio de esta posibilidad para abaratar el flete de los productos agropecuarios que se pueden comercializar directamente en la costa así como traer productos manufacturados de esta zona hacia Huancavelica.

Infraestructura Aérea:

Si bien existen tres pequeños campos de aterrizaje o aeródromos actualmente abandonados para servicio aéreo ligero; la frecuencia de vuelo es extremadamente eventual, y sirve para fines de emergencia militar o en caso de catástrofe u otro tipo de eventualidad. Para el futuro, existe la necesidad de construir un campo de aterrizaje más próximo a la capital de Huancavelica como por ejemplo en el Paraje "pueblo libre", aproximadamente a 14 Km de la capital del departamento, a donde se llega por carretera afirmada, en este lugar se dispone de aproximadamente 60 hectáreas que en el año 1992 se proyectó una pista de aterrizaje de 1200 metros y no llegó a concretarse la obra.

g) Minería

La actividad minera en la región, aunque con una dinámica menor que en épocas pasadas, se mantiene básicamente como una actividad de enclave por su escasa articulación con otros procesos económicos locales. Sin embargo, la minería aparece con renovadas perspectivas ya que el área bajo concesión o petitorios para realizar exploraciones mineras supera las 1.146.670 hectáreas. Se espera que de esta febril actividad exploratoria se derive una serie de explotaciones en el corto y mediano plazo.

Los pasivos ambientales derivados de la larga tradición minera local constituyen un tema de debate regional. El territorio de la región está salpicado de canchas de relaves, socavones, maquinarias, instalaciones, en estado de abandono, cuyo impacto ambiental no ha sido adecuadamente evaluado.

La expansión de las concesiones mineras demanda un seguimiento especial de las relaciones entre las empresas y las comunidades campesinas. El uso y la propiedad de las tierras son un primer frente de conflicto (o discusión y diálogo), al existir denuncios mineros que involucran los terrenos de 350 comunidades campesinas de la región.

Los estudios de exploración minera requieren además de los estudios de impacto ambiental; el otorgamiento y dotación de aguas por la Oficina de Administración Técnica del distrito de riego Huancavelica del Ministerio de Agricultura, mediante la aplicación e interpretación de las normas legales en materia del uso de aguas, la cual tiene que ser también un órgano de concertación moderador para la protección y uso del recurso hídrico que priorice la salubridad del ecosistema de la población, los animales y las praderas naturales con el medio geográfico y su conservación, concordantes con el desarrollo económico y ambiental de manera sostenida de estas comunidades que comparten estas actividades económicas.

1.2 ACTIVIDADES ECONOMICAS RELACIO4NADAS AL SECTOR

Los indicadores sociales básicos

La región encabeza la lista de las 5 regiones más pobres del Perú. El 84.4% de su población vive en condición de pobreza y el 59.9% en extrema pobreza (los promedios nacionales son 54% y 19% respectivamente).

La situación de pobreza se refleja en diversos indicadores sociales. La mortalidad infantil en Huancavelica es de 71 niños que mueren por cada mil nacidos vivos, la tasa de desnutrición crónica es 53.4% en menores de 6 años de edad, la esperanza de vida es de 54 años, el analfabetismo afecta al 28.8% de la población mayor de 15 años de edad.

Las cifras anteriores van de la mano con la precariedad y la deficiente calidad de los servicios sociales y las condiciones de su infraestructura. Si bien la cobertura, tanto en salud como en educación, se ha expandido notablemente en los últimos años, la dotación de equipos, materiales y recursos para el cumplimiento adecuado de sus funciones y tareas es todavía muy limitada, a estos factores se suma la calidad y pertinencia de sus servicios. En términos de las viviendas familiares, el panorama de carencias y deficiencias es similar. De un total de 111.759 viviendas, el 66% no cuentan con ningún tipo de servicio higiénico (sólo el 12% tiene el servicio de red pública dentro de la vivienda), el 36% se abastece de agua directamente de ríos, acequias o manantiales (41% tiene servicio público de agua potable dentro de la vivienda) y el 43% se provee de alumbrado mediante mecheros, lamparines o velas (55% cuenta con energía eléctrica).

Liderazgos políticos e institucionalidad

El tejido social y la institucionalidad local fueron muy afectadas por el periodo de violencia terrorista. Actualmente se observa un proceso de recuperación y reactivación notable de la vida social e institucional, pero queda pendiente el desarrollar mejores mecanismos de coordinación y concertación entre los distintos sectores hacia objetivos comunes de desarrollo regional y el desarrollo de propuestas programáticas con visión estratégica de futuro.

El proceso de descentralización ha puesto en evidencia el déficit regional de capacidades de gestión en la administración pública. Aunque se trata de una constatación a nivel nacional, en el caso de Huancavelica se agrava por el tamaño de los gobiernos locales. Salvo unas pocas municipalidades, la inmensa mayoría carece por completo de cuadros técnicos con experiencia en gestión pública y promoción del desarrollo.

Interrelación entre los aspectos críticos

Los aspectos críticos señalados están interrelacionados, lo que hace más complejo su situación e incrementa los efectos negativos y las restricciones en el desarrollo regional.

Las condiciones básicas de vida de la población representan un serio lastre para cualquier iniciativa o proceso de desarrollo regional. La superación de la pobreza, con todos sus indicadores, es el punto de partida para el desarrollo del recurso humano local; que se encuentra notoriamente más retrasado en comparación con otras regiones y, en consecuencia, se requiere un esfuerzo mucho mayor para que pueda desplegar todo su potencial y su aporte al desarrollo regional. Sin una inversión significativa en el desarrollo de capacidades humanas y el sector productivo, que permita salvar las distancias actuales

con relación a economías más desarrolladas, las mejores intenciones, Agendas y propuestas no tendrán mayores posibilidades de éxito.

La baja tasa de crecimiento poblacional se traduce en un menor peso de la región en el escenario nacional. La escasa población genera un menor interés en los principales núcleos de poder, lo que hace más difícil lograr los niveles de inversión requeridos por la región. Por otro lado, la dispersión de la población, por la característica de asentamiento predominantemente rural, no favorece la coordinación y el acercamiento de diversos sectores alrededor de objetivos comunes de desarrollo, ni tampoco para ejercer la presión social que se requiere para la solución de sus demandas; así como para la centralización de la inversión en la provisión de los servicios básicos, infraestructura productiva y promoción de una plataforma de servicios científicos-tecnológicos que sirvan de soporte para el desarrollo de actividades productivas modernas articuladas en cadenas productivas y circuitos económicos .

La baja productividad de las actividades agropecuarias y la baja rentabilidad resultante, no permiten ni incentivan un nivel adecuado de inversión para mejorar los procesos productivos. Los bajos niveles de inversión, a su vez, son un freno a la innovación y a la adopción de tecnologías más eficientes y rentables. En la región, existen algunos ejemplos que muestran la directa relación entre rentabilidad de un cultivo o crianza y el uso de tecnología moderna (niveles de mecanización, procesos productivos modernos y uso de insumos de origen industrial), ejemplos que superan largamente a los promedios regionales en producción, rendimientos y productividad.

Las rutas de las carreteras y su calidad, tienen una directa incidencia en el desarrollo de las actividades económicas y las relaciones con el mercado. En la región, las carreteras privilegian la extracción de los recursos mineros relegando las posibilidades de una articulación interna y la promoción de la exportación regional de productos agropecuarios.

La actividad minera, cada vez más tecnificada, encuentra serias dificultades para articularse a las dinámicas económicas regionales y promover sinergias en el desarrollo local/regional. El escaso desarrollo tecnológico de los proveedores locales de bienes y servicios, así como la ausencia de personal calificado, es un obstáculo para que cumplan con las exigencias de las empresas mineras.

Formulación Estratégica para el Desarrollo Alpaquero de Huancavelica

Siendo el departamento de Huancavelica, un departamento cuya economía y población descansa fundamentalmente en las actividades del agro, su apuesta por el desarrollo económico y competitividad regional, debe considerar la reconversión agropecuaria y recuperación de sus bases productivas andinas, con énfasis en el manejo racional de los recursos naturales (agua, suelo, clima, estacionalidad, calidad genética, etc.) y asistencia tecnológica apropiada, que rescate y valore el conocimiento y capital intelectual de los campesinos y productores incorporando los avances científicos-tecnológicos modernos, para el manejo de las potencialidades de sus regiones naturales, pisos ecológicos, zonas de vida, ecosistemas, biodiversidad y riqueza de germoplasmas.

El Enfoque para el desarrollo de esta Propuesta debe ser: Integral, Intercultural y Multisectorial del Desarrollo Alpaquero con perspectiva holística, que articule el desarrollo del sector con los otros sectores económicos y sociales. Este enfoque, debe centrar su visión en el desarrollo local/territorial que involucre los diferentes capitales necesarios para el desarrollo del sector (humano, natural, social, cultural, patrimonial, etc.) y su interrelación con las dimensiones económicas y sociales (mercado, infraestructura productiva, servicios básicos, educativos, de salud, científicos, tecnológicos y financieros,

etc.). Un aspecto clave en este enfoque es el fortalecimiento de las capacidades individuales, organizacionales e institucionales de los productores para su empoderamiento y conducción de su desarrollo, garantizando su sostenibilidad. En este sentido es importante manejar los criterios de género y generacional, no sólo por el factor inclusivo sino también por la importancia económica de estos sectores poblacionales en la producción agraria regional.

Este Enfoque debe considerar las teorías y conceptos del desarrollo rural territorial, como un proceso permanente de cambios en las condiciones de producción y desarrollo integral de la sociedad rural andina. Desarrollo que debe considerar las dimensiones: a) económica-productiva, b) político-institucional, c) cultural, d) ecológica-medioambiental y e) al territorio como factor del desarrollo.

Esta apuesta por el desarrollo debe incidir en el rescate de la alpaca como elemento "Bandera" Un componente presente en la propuesta alpaquera para la región; es la transformación y comercialización de sus productos para garantizar valor agregado y mercados que aseguren rentabilidad y mayores ingresos a los campesinos y productores agrarios. Una limitante para el desarrollo de esta actividad es la escasa implementación de la energía eléctrica en la región (sólo el 57% de las viviendas cuentan con este servicio). Los pocos sitios que tienen este servicio, su modalidad (monofásica) es inadecuada para la transformación de los productos agrícolas, sólo algunas capitales distritales y las provinciales cuentan con energía trifásica. La implementación de este servicio debe priorizar redes eléctricas en las zonas rurales para el desarrollo de las actividades de transformación y agroindustria en el campo.

Los actores claves para el desarrollo del agro en Huancavelica son: Las Comunidades Campesinas, Los Comités y Asociaciones de Productores, los Gremios de los alpaqueros los Colegios de Profesionales involucrados en el desarrollo del sector (Agrónomos, agrícolas, industriales, zootecnistas, hídricos, veterinarios, etc.), la Cámara de Comercio, Gobierno Regional (Gerencias de Desarrollo Económico y de Recursos Productivos), Dirección Regional de Agricultura y OPDs como Conacs, Inrena, Senasa, Pronamachs, etc., las Municipalidades Provinciales y Distritales; la Universidad Nacional de Huancavelica y la Universidad Privada de Angaraes, con las Facultades y/o Programas Académicos que tengan que ver con el sector.

Características y Propuestas para el Desarrollo de la Ganadería Alpaquera en Huancavelica

Los criadores de alpacas han sido parte de una economía autárquica, donde su preocupación principal era garantizar la alimentación y vestimenta de la familia múltiple. Para este propósito ellos desarrollaron una artesanía textil eficiente y procesamiento primario de la piel y carne de alpaca y llama. El mercado de estos productos eran las comunidades agrícolas de los valles interandinos templados y cálidos, con quienes además de promover una especial relación social (compadres y hermanos de juramentos) intercambiaban sus productos (trueque) como su artesanía textil (mantas, frazadas, sogas, cordeles, hilos, chompas, otras prendas de tejido a punto), carne seca, fresca y objetos de pieles y cueros por productos agrícolas como tubérculos, cereales, leguminosas, frutos secos, alcohol, licores y otros de especialidad de la zona y de uso familiar.

Esta racionalidad (economía autárquica) también se expresa en toda la concepción de sus sistemas de crianza, donde los camélidos eran parte de la dinámica de evolución natural de los recursos, es decir se movían dentro de la selección directa, por ello se privilegiaban las capacidades de soportabilidad y adaptabilidad, que marcaba la dinámica evolutiva de los ecosistemas, así como de los eventos meteorológicos y cambios macro y micro climáticos.

Es decir se potenciaban las características biológicas para la conservación de la especie, más no las características que expresan la productividad.

Esta economía y su red, que garantizaba la seguridad alimentaría de los criadores de alpacas, progresivamente fue desarticulándose por los cambios de políticas socioeconómicas y sistemas agrarios, que no fueron los más adecuados para el sistema pecuario andino, también por la ampliación de las ferias locales y zonales, donde se ofertan productos manufacturados y finalmente por la presencia de acopiadores itinerantes (intermediarios) de fibra de alpaca para el mercado monopólico y ganado en pie para los camales clandestinos; estos intermediarios son los que se llevan las mayores ganancias provocando que el ganadero invierta todos sus ingresos en educación, salud, en la compra de alimentos y ropa, que proviene de otros sectores. Por lo tanto, sus ingresos no cubren sus necesidades elementales, siempre se encuentran en déficit.

Otro elemento a tomar en cuenta, es que gran parte de esta racionalidad en la actualidad, esta vigente con sus diferentes matices y en constante conflicto, con los nuevos conceptos de acumulación del capital, del ahorro y de las reglas del mercado. Pero principalmente con los nuevos enfoques de manejo de los recursos, de los sistemas de crianza, de las redes de comercialización, de las cadenas productivas y a las nuevas exigencias, en cuanto a calidad y volumen de producción.

En la Región Huancavelica, las unidades mayores de crianza de alpacas, se encuentran en las comunidades campesinas que son en total 564. De este universo aproximadamente el 9.92% de sus pobladores tienen como actividad principal la Crianza de alpacas, un 18.97% la tienen como actividad complementaria debido a que se dedican a la agricultura y a la crianza de ovinos y vacunos, y un tercer grupo que viene a ser un 14% de comunidades que sólo cuentan con pequeños hatos.

En este marco de enfoque orientado al desarrollo de los productores alpaqueros, falta darle mayor importancia al propósito de producción de carnes; al respecto se está notando que en los últimos tiempos éste producto ha tenido incrementos sustanciales en los mercados locales y nacional, sin embargo otra forma de comercializar es mediante el procesamiento en charqui o chalona, pero esta forma de comercializar no genera expectativas económicas como en décadas anteriores cuando su producción estaba incentivado por los altos costos en los grandes mercados de la capital cuando otras carnes como las aves no ofertaban los volúmenes actuales. Ante este hecho un camino de salida sería la de proponer una política alimentaria regional con estos productos a través de los organismos públicos como el PRONAA, MIMDES, MINSA y otros, pero a un costo que supere los diez nuevos soles por kg., que sí cubre los costos de producción con utilidades.

En este mismo propósito de producción para carnes, con mucho interés se está desarrollando competencia de cuantiosos estudios de investigación nacional referidos al control y erradicación de la Sarcocystiosis, los que vienen dando sus primeros frutos con resultados alentadores y satisfactorios principalmente en el sur del país. Con este ritmo de la ciencia es también de esperar que en futuros próximos tengamos que orientar Proyectos específicos para la aplicación de estas tecnologías.

Otra propuesta alterna con el propósito de reducir el intermediario en la cadena productiva y de comercialización de ganado en pié y fibra sería desarrollar una feria ganadera local en un terreno destinado a éste propósito con frecuencia de cada dos semanas, como las de San Felipe, Acobamba, Paucará, Lircay, Acostambo, Tucuccasa, etc.

Finalmente desarrollar un Censo Nacional Agropecuario (CENAGRO), es de vital importancia ya que los datos estadísticos que manejan las Instituciones conlleva a errores por no estar acorde a la realidad de las comunidades productoras.

En el Cuadro Nº 08 podemos observar las características de las alpacas, donde el 16.09%, no tendrían defectos a simple vista, sin embargo solo el 0.89%, podrían ser considerados para un programa de mejoramiento genético, de ahí la importancia de iniciar este proceso. Cabe señalar que las comunidades indicadas en el cuadro, en la actualidad tuvieron algún nivel de intervención por parte del Estado y las entidades privadas.

CUADRO Nº 08
Caracterización de alpacas.

COMUNIDAD	POBLACION ALPACAS	%	SELECCIÓN EXCLUYENTE	%2	ANIMALES ARETADOS	%3
SAN JOSE DE ACOBAMBILLA	1062	0,93	152	0,13	0	0,00
CONAICASA	687	0,602	2	0,00	1	0,00
S. B. - SECTOR MUELA	1939	1,698	846	0,74	95	0,08
HORNOBAMBA	1369	1,199	4	0,00	0	0,00
PUEBLO LIBRE	1409	1,234	29	0,03	1	0,00
PUITUCO	775	0,679	212	0,19	1	0,00
SAN JOSE DE BELEN	1285	1,125	41	0,04	9	0,01
VISTA ALEGRE	486	0,426	53	0,05	0	0,00
SACSAMARCA	3950	3,459	599	0,52	22	0,02
S.R. PACHACLLA – SECTOR CUNYACC	725	0,635	152	0,13	0	0,00
S.R. PACHACLLA II - MUSOCCANCHA	1368	1,198	421	0,37	33	0,03
OCCOROPUQUIO	1584	1,387	23	0,02	2	0,00
TELAPACCHA	1356	1,188	207	0,18	7	0,01
TOTORAL CHICO - CALLQUI GRANDE	1135	0,994	227	0,20	19	0,02
S. B. - SECTOR CARNICERIA	1363	1,194	486	0,43	29	0,03
LLILLINTA ANTACANCHA HUARACCOP	1044	0,914	13	0,01	172	0,15
LLILLINTA CCOLPAPATA PUEBLO NUEV	1645	1,441	14	0,01	137	0,12
INGAHUASI AGUA DULCE	1335	1,169	12	0,01	300	0,26
SANTA ANA CAUDALOSA SAN GENARC	1083	0,948	30	0,03	152	0,13
SANTA ANA PAGO LA LIBERTAD	1161	1,017	29	0,03	161	0,14
PILPICHACA LIBERTADORES WARI	1112	0,974	0	0,00	282	0,25
CACUYA PICHCCAHUASI	1144	1,002	214	0,19	192	0,17
INGAHUASI CENTRO	393	0,344	120	0,11	124	0,11
LLILLINTA CENTRO	5361	4,695	771	0,68	1278	1,12
PACOCOCHA	572	0,501	196	0,17	275	0,24
PARIA PELAPATA	622	0,545	21	0,02	208	0,18
SAN FELIPE DE CHAUPI	774	0,678	206	0,18	117	0,10
SANTA ANA CENTRO	2438	2,135	479	0,42	1635	1,43
SANTA INES	426	0,373	192	0,17	176	0,15
SANTA ROSA DE LLILLINTA	528	0,462	0	0,00	94	0,08
SANTA ANA SANTA ROSA	1900	1,664	1900	1,66	1046	0,92
PILPICHACA	10550	9,24	600	0,53	0	0,00
CARHUANCHO	28250	24,74	2580	2,26	965	0,85
CHOCLOCOCHA	8950	7,838	1730	1,52	446	0,39
PUCAPAMPA	8800	7,707	480	0,42	105	0,09
SAN JOSE DE ASTOBAMBA	7500	6,569	350	0,31	0	0,00
CACHIMAYO	8100	7,094	145	0,13	0	0,00
TOTAL	114181	100	13536	11,855	8084	7,08

Fuente: Informe de Caracterización Proyecto PROALPACA 2005 -2006 é Informes Técnicos Proyecto PRODECO 2001 - 2007.

CUADRO Nº 09

Población de camélidos domésticos en las provincias de la Región Huancavelica

PROVINCIA	N° DE DISTRITOS			POBLACION DE CAMELIDOS DOMESTICOS
	Total por Prov.	Sin camélidos	Con camélidos	
Acobamba	8	6	2	Menos de 5,000
Angaraes	12	3	1	Mas de 10,000
			8	Menos de 5,000
Castrovirreyna	13	5	1	Mas de 10,000
			5	De 5,000 a 10,000
			2	Menos de 5,000
Churcampa	10	3	7	Menos de 5,000
Huancavelica*	19	2	4	Mas de 10,000
			4	De 5,000 a 10,000
			9	Menos de 5,000
Huaytará	16	4	1	Mas de 10,000
			11	Menos de 5,000
Tayacaja	16	2	14	Menos de 5,000
TOTAL	**94**	**25**	**69**	

Fuente: Fuente: Compendio Estadístico Agrario-MINAG-DIA-HVCA-2003
Elaboración: Equipo Técnico del PER

CUADRO Nº 10

Población de camélidos de la Región Huancavelica.

PROVINCIAS	ALPACA	LLAMA	TOTAL	%
Huancavelica	108,925	49,445	158,370	44%
Huaytará	43,191	30,737	73,928	21%
Castrovirreyna	45,233	20,678	65,911	18%
Angaráes	22,750	24,110	46,860	13%
Tayacaja	1,945	4,041	5,986	2%
Acobamba	948	3,245	4,193	1%
Churcampa	1048	1,809	2,857	1%
TOTAL	224,040	134,065	358,105	100%

%	63%	37%	100	

Fuente: Compendio Estadístico Agrario – MINAG – DIA – HVCA (2006).

Los pobladores de las comunidades alto andinas, que tienen como única actividad económica la crianza de alpacas domésticos mantuvieron casi incólume las especies y las tecnologías ancestrales de manejo desarrollando una economía local muy dinámica, basada en el intercambio (trueque) de productos agrícolas que ellos no producen, con su artesanía textil, fibra y carne de alpaca.

Desarrollo Tecnológico

En el Perú la constatación más notoria de la poca importancia que se le da al tema de la tecnología para el desarrollo agrario, es la escasa difusión de alternativas tecnológicas modernas, especialmente en la sierra. La tecnología se relaciona con la disponibilidad de recursos, diversidad productiva, tradiciones o prácticas culturales, mercados, medios de comunicación, cobertura de servicios, tamaño de las parcelas, políticas sectoriales, entre otros.

En la sierra en general, las principales barreras para la adopción de tecnologías son la reducida productividad y la baja rentabilidad de las actividades agropecuarias, asociada a la atomización de las unidades agropecuarias.

En Huancavelica las unidades agropecuarias que carecen de maquinaria agrícola representan el 97%; la escasa maquinaria que existe se reduce a cultivadoras, molinos de granos y 150 tractores de rueda.

El uso de agroquímicos es ínfimo, mientras que los abonos orgánicos son usados por el 72% de las unidades productivas. Las semillas mejoradas constituyen un insumo de uso restringido en el departamento, menos del 10% de las unidades buscan mejorar la calidad de las semillas que necesitan para sus cultivos.

La difusión de prácticas pecuarias encuentra también su principal freno en la baja rentabilidad de la crianza de los distintos tipos de ganado. Las zonas ganaderas que destacan por contar con excedentes para el mercado, presentan niveles aceptables de prácticas pecuarias, pero en las zonas donde predomina la ganadería mixta familiar los indicadores muestran una ausencia casi absoluta de tales prácticas. En estas zonas, las campañas de baños y dosificaciones de los animales no son realizadas por el 75% de las unidades pecuarias.

Debido a la importancia de la ganadería, en Huancavelica el grado de difusión de las prácticas pecuarias merece una especial atención. La situación es alarmante si se considera que el 40% de las unidades no realiza ninguna de las principales prácticas. Las vacunaciones son aplicadas por el 38% de las unidades agropecuarias y los baños y dosificaciones por menos del 25%. Las unidades que vacunan, bañan y dosifican a sus animales, alcanzan a solo el 14%, mientras que el uso de alimentos balanceados y la inseminación artificial no se práctica.

Los tipos de arado tradicional vigentes en el departamento, son los arados de tracción animal, tanto de hierro como de palo, y el arado de pie o chaquitaqlla.

1.3 EJES COMERCIALES Y CORREDORES ECONÓMICOS

Mercados

El destino de la producción es un indicador importante del nivel de desarrollo de las unidades agropecuarias. Vender en el mercado implica mayores rendimientos y volúmenes de producción.

En el país, en general, el porcentaje de unidades que vende la mayor parte de su producción en el mercado disminuye en la medida que se asciende de la costa a la sierra. Estas diferencias resultan de la suma de factores, tales como la ubicación y accesibilidad a los mercados, la calidad de la red vial, la existencia de adecuados canales de comercialización y fuentes de información, así como del tamaño de las parcelas; todos ellos desfavorables para las unidades productoras de la sierra. En consecuencia, el autoconsumo es el principal destino de la producción agropecuaria en Huancavelica; hasta en los valles interandinos mas integrados a los circuitos mercantiles, el 75% de la unidades reservan para su consumo la mayor parte de su producción. Huancavelica es una de las regiones menos integradas económicamente al mercado, porque más del 90% de sus unidades agropecuarias otorgan prioridad al autoconsumo. Las fuentes de crédito para el campo se han convertido en uno de los temas de importancia actual, por cuanto se requiere de un organismo de crédito agrario, para no dejar a los productores a merced de prestamistas informales y usureros. Las unidades agropecuarias de Huancavelica que gestionaron crédito representan sólo el 5% del total nacional, obteniendo el 3.5%.

Corredores económicos

Los principales corredores económicos con que cuenta la Región Huancavelica están determinados por los siguientes ejes viales y mercados:

a. Corredor Económico que comprende el Eje de la vía Los Libertadores, que interconecta los mercados de Ayacucho, Huaytará, Ica y Lima.

b. Corredor Económico que comprende el Eje vial y los mercados de Huancavelica, Lircay, Julcamarca y Ayacucho.

c. Corredor Económico que comprende el Eje vial y los mercados de Izcuchaca, Mantacra, Mayocc, Huanta y Ayacucho.

d. Corredor Económico que comprende el Eje vial y los mercados de Huancayo, Pampas, Colcabamba, Churcampa y Ayacucho.

e. Corredor Económico que comprende el eje vial y los mercados de Huancavelica, Castrovirreyna, Ica y Lima

f. Corredor Económico que comprende el Eje Vial y los mercados de Lima, Ica, Huaytará, Huancavelica, Izcuchaca y Huancayo.

g. Corredor Económico que comprende el Eje Vial y los mercados de Salcabamba, Quishuar, Huaribamba, Pasos y Huancayo.

h. Corredor Económico que comprende el Eje Vial y los mercados de Huancavelica, Acobamba, Churcampa y Sivias (Huanta-Ayacucho).

i. Corredor Económico que comprende el Eje Vial y los mercados de Tintay Puncu, Huachocolpa, Surcubamba, Salcahuasi, San Marco de Rocchac y Huancayo.

CORREDORES ECONOMICOS DE HUANCAVELICA

1.4 ACTORES

Sociedad Civil

En la Región de Huancavelica existe más de 100 organizaciones sociales de base: rondas campesinas, SUTEP, gremio de choferes, sindicatos de la actividad pública y privada, comités de vaso de leche, clubes de madres, talleres culturales, organizaciones juveniles culturales, comedores populares, comités de riego, comités de desarrollo y mesas de concertación.

Este conjunto de organizaciones representa diferentes tipos de demanda que han generado conflictos de interés y han intervenido directamente en la definición de estrategias de poder local.

La centralización de la Federación de Comunidades Campesinas de Huancavelica - FEDECH, ha significado un deterioro en relación con sus bases a la vez han disminuido la representatividad de los mismos.

Existen organizaciones de mujeres, las que mayormente se han incrementado en estos últimos años, y a su vez han asumido niveles de liderazgo para la solución de problemas comunales.

Anteriormente las organizaciones se fortalecían en torno a lucha de derechos salariales, por la tierra y otros. Hoy los sectores comienzan a luchar por empleo, canon minero, descentralización, regionalización, entre otros. Es evidente que un gran sector de la población desconoce sus derechos, la democracia es entendida sólo como elección de gobernantes, aunque también se nota gran inquietud por desarrollar sus capacidades.

1.- Comunidad Campesina

La comunidad campesina sigue siendo la organización social fundamental en el sector rural. Más de 500 Comunidades Campesinas ocupan unas 901,160 Has que constituye el 69% de la superficie. Son propietarias de grandes extensiones de pastos naturales, en sus territorios están las grandes y medianas lagunas de Huancavelica y otros recursos de agua; también en sus terrenos se ubican los principales yacimientos mineros y denuncios de los últimos años, del mismo modo las comunidades alto andinas, son dueñas de casi la totalidad de ganado: alpacas, llamas, ovinos y vicuñas en usufructo.

En el periodo de la violencia política, las comunidades campesinas fueron las organizaciones sociales que jugaron un rol decisivo para enfrentar, frenar y luego derrotar al senderismo, así como han sido el eje de los procesos de inserción y retorno de las familias desplazadas por efectos de la violencia política, además garantiza o cumple importantes funciones en la seguridad ciudadana en los espacios rurales y ejerce administración de justicia mediante la autodefensa y asamblea comunal.

2.- Gobiernos Locales

Los Centros Poblados Menores: son el principal canal del campesinado y la población para ejercer su derecho de gobernar, y de las posibilidades de dirigir procesos de desarrollo locales democráticos y concertados; a través de sus autoridades, son los canales de interlocución principal con los municipios distritales, para lo cual se les ha delegado algunas funciones del gobierno local distrital.

Los Gobiernos locales distritales y provinciales: han demostrado ser los principales canales de lucha por la Descentralización y Regionalización y ellos fueron los promotores de la Cabalgata de los Andes, enarbolando demandas que se inscribían en ese camino.

Hasta el año 2002, los gobiernos locales, desarrollaron sus actividades de manera desordenada, con improvisados planes operativos, que no estaban orientados por planes de desarrollo local o provincial, y si existían eran documentos de poca importancia práctica, en tanto que no eran planes concertados y menos participativos, siendo desconocidos por la población y las instituciones representativas.

En gran parte esta limitación para diseñar planes de largo plazo y poca eficiencia en la gestión municipal se debe a que son muy escasos los recursos humanos de autoridades, funcionarios o personal calificado y capacitado con enfoques de desarrollo humano sostenido y planificación participativa.

3.- Gobierno Regional

El Gobierno Regional lidera la gestión del desarrollo de su ámbito de manera democrática concertada y participativa, con los gobiernos locales, instituciones públicas, privadas y organizaciones de la sociedad civil, sobre la base del plan de desarrollo concertado y participativo de la región.
Promueve, organiza, conduce y ejecuta el plan de desarrollo concertado, los presupuestos participativos anuales y la agenda política regional, en el marco de las políticas nacionales y sectoriales, para contribuir al desarrollo integral y sostenido de la región.

4.- Instituciones Públicas

- Gobierno Regional de Huancavelica
- Gobiernos Locales.
- Dirección Regional Agraria de Huancavelica.
- CONACS Región Ica- Huancavelica
- CITE Textil Camélidos
- INIEA - JUNIN
- INIEA - AYACUCHO
- INRENA – ATDR
- PRONAMACHS
- SENASA-Huancavelica

5.- Las Organismos No Gubernamentales y la Cooperación Internacional

En la Región de Huancavelica, existen más de 40 ONGD locales, y aproximadamente 06 ONG D nacionales, así como la cooperación internacional interviene mediante éstas o directamente con los gobiernos locales. Por su participación en actividades de desarrollo en Huancavelica, existen dos tipos de ONG:

a. ONG D orientadas a promover e impulsar procesos de desarrollo comunales o locales como parte de una labor social sin fines de lucro y que generalmente canalizan recursos de la cooperación internacional manteniendo una actitud crítica y autonomía frente a las entidades del estado.
b. Empresas privadas orientadas a prestar servicios para la canalización o implementación de proyectos de obras de las diversas entidades del gobierno central.

Las ONG D se han convertido en un importante espacio donde grupos de Huancavelicanos desarrollan su labor profesional con una orientación social de contribuir a procesos de desarrollo comunal y local mediante la implementación de programas y proyectos de desarrollo.

La presencia de la cooperación internacional, se viene incrementando en Huancavelica por ser considerado como la región más pobre del país, pero también porque encuentran oportunidades en procesos orientados a un desarrollo local sostenido en organizaciones sociales, Municipios, Universidad, ONG D, entidades del Estado y las Mesas de Concertación de Huancavelica.

Características:

- Las ONG D y la cooperación internacional, siguen desarrollando intervenciones desarticuladas de propuestas de desarrollo regional, provincial o local, lo que conlleva a no priorizar adecuadamente los ejes de desarrollo.

- Algunas ONG D son vistas como amenaza o incluso rival de algunas entidades del estado, debido a la actitud crítica frente a propuestas asistencialistas o de utilización política de los recursos del Estado.
- En algunos casos, el nivel de los profesionales de las ONG D Huancavelicanas, dejan mucho que desear debido a que no hay espacios más permanentes de capacitación y de promoción de estas capacidades locales.
- Actualmente, la mayoría de agencias de la cooperación internacional, están reorientando o adecuando su intervención en función de mejorar la calidad de vida, vía el mejoramiento de los ingresos en base al apoyo de programas o proyectos orientados al logro de la rentabilidad productiva agropecuaria y artesanal.

6.- Gremios Empresariales

Actualmente existen aproximadamente 25 gremios empresariales, todos ellos consideradas como micro empresarios y otra cantidad con carácter informal. La particularidad de ellas es que generan su propio empleo.

7.- Fuerzas Políticas

Se puede afirmar de que el tejido social de Huancavelica, se ha debilitado producto de la crisis política, porque partidos como el APRA, Izquierda Unida, Acción Popular, que en algún momento tuvieron una influencia marcada en las organizaciones de segundo grado – llámese federaciones provinciales, distritales, gremios- hoy aparecen debilitadas y con ciertas dificultades para engarzarse en la vida política del país.

8.- Organizaciones sindicales y urbanas

Las diversas organizaciones sindicales como la FETIMMPH y el SUTEP, lograron la centralización de las organizaciones sociales en el llamado Frente de Defensa de los Intereses de Huancavelica, la que desarrolló múltiples acciones de lucha por el canon hidroenergético, la defensa de la gratuidad de la enseñanza, defensa del salario, estabilidad laboral y la creación de la Universidad Nacional de Huancavelica.

En el actual periodo de pacificación que se vive a partir de 1994, se viene produciendo un lento y disperso proceso de reconstrucción y renovación de las organizaciones sociales, como el Frente de Defensa Regional, Construcción civil, Jubilados, Mercados, el Magisterio, Mesas de Concertación y otros.

9.- Colegios Profesionales

En Huancavelica existen los siguientes colegios profesionales: Ingenieros, Arquitectos, Economistas, Administración, Abogados, Contadores Públicos y Periodistas, quienes cuentan con pocos miembros debido a que se circunscriben a la capital de la región, por lo que su vida institucional es débil, y el papel social que cumplen para el diseño de propuestas de desarrollo es limitado, agravándose tal hecho cuando son invitados a diferentes eventos y no concurren.

PERSPECTIVA SECTORIAL CONCERTADA PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR ALPAQUERO

II PARTE

EL PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO DEL SECTOR ALPAQUERO DE LA REGION DE HUANCAVELICA

I. ENFOQUES DE DESARROLLO.

1. Enfoque de sostenibilidad.

Consiste en asegurar, tanto para el presente como para el futuro, el libre y completo acceso a las oportunidades; en restaurar todas las formas de capital humano, físico y ambiental, para alcanzar un auténtico desarrollo se debe reponer todo el capital utilizado para garantizarle a las futuras generaciones la igualdad de opciones y de recursos para el logro de sus satisfacciones. La única estrategia viable para hacer el desarrollo sostenible, es mediante la recomposición y regeneración de todas las formas de capital.

El concepto de sostenibilidad está orientado a garantizar, de una parte, la vida útil de las actividades, el control y manejo adecuado de factores internos y externos que puedan incidir negativamente en la operatividad de los mismos, afectando el logro de sus objetivos. Donde busca satisfacer las necesidades procedentes sin deteriorar los recursos físicos, humanos y ambientales, que aseguren una mejor calidad de vida de las generaciones futuras.

El modelo de sostenibilidad implica necesariamente una revisión entre la sociedad y la naturaleza para que se determinen otros modos de producción, con el fin de asegurar la permanencia de las comunidades en su medio y en condiciones de dignidad y justicia social.

2. Enfoque de interculturalidad.

El enfoque de interculturalidad se relaciona al respeto y reconocimiento a la racionalidad andina, teniendo presente su concepción del ambiente, recursos naturales, relaciones humanas y riqueza cultural.

En este sentido, la temática central del enfoque de interculturalidad, entendida no sólo como un campo que se ocupa de aspectos que tienen que ver con la cultura aborigen, como muchas veces se sostiene, sino desde la visión más amplia se entiende como un campo del saber que se ocupa de las diferencias, éstas pueden ser raciales, culturales, sociales, de inteligencia. Es desde este sentido amplio que se enfocan los contenidos y las actividades del aprendizaje.

Por lo tanto los objetivos se centran en:

- La disposición a despojarse de estereotipos y actitudes que puedan estar atentando contra la autoestima.
- Reconocer los prejuicios que pueden llegar a esconder los modos cotidianos de interaccionar entre las personas, especialmente los que se refieren a las instancias educativas, orientados a establecer ideas hostiles, juicios infundados y estereotipos.
- Capacidad para diseñar estrategias que repercutan favorablemente sobre los niños de diferentes sectores sociales y étnicos en lo referente al éxito escolar.
- Reconocer los prejuicios que pueden llegar a esconder los modos cotidianos de interaccionar entre las personas, orientados a establecer ideas hostiles, juicios infundados y estereotipos.
- Contribuir a hacer posible la equidad social, educativa, económica y política de las minorías
- Revalorar las prácticas ancestrales y la cultura andina.

3. Enfoque de equidad.

Este enfoque implica la igualdad de oportunidades para una vida de calidad, la consolidación e identidad al desarrollo democrático y de género en una cultura de paz, así como el respeto y conservación de la identidad cultural de las poblaciones involucradas en el sector. Es la eliminación de barreras que obstruyen las oportunidades sociales, económicas y políticas, permitiendo que todos disfruten y se beneficien en condiciones de igualdad. Si el Desarrollo Humano significa ampliar las posibilidades de la gente, ésta debe disfrutar de un equitativo acceso a las mismas, de lo contrario la falta de equidad se traduciría en una restricción de oportunidades para muchos individuos.

La equidad es un fin mayor, una aspiración la cual pretende aportar mediante acciones que apuntan a generar mayores oportunidades para los excluidos. La concepción de desarrollo que se maneja, engloba mucho de lo anterior y se puede describir como un proceso de cambio, con plena participación de mujeres y hombres, orientado a crear condiciones de equidad y bienestar económico, social, político y ambiental para las grandes mayorías y sostenible en el tiempo.

Los grupos humanos se organizan para realizar actividades en cinco grandes ámbitos de interacción: reproductivo, productivo, gestión comunitaria, político y cultural.

- **Reproductivo:** son todas las interacciones que un grupo realiza para desarrollar actividades que conduzcan a la supervivencia de la especie y a la recuperación del potencial de trabajo de todos los miembros de la unidad social básica (hogar) Incluye acciones como la reproducción, la crianza, la alimentación, el cuidado de la salud, el descanso, el apoyo afectivo y la organización del hogar.

- **Productivo:** generalmente son las actividades reconocidas como trabajo, contribuyen al ingreso familiar, siendo casi siempre recompensadas con un salario.

- **Gestión comunitaria**: actividades orientadas a mantener las condiciones básicas de funcionamiento y de bienestar del grupo social en su conjunto.

- **Político**: interacciones que el grupo realiza para adquirir y manejar poder, así como la forma de organización para tomar decisiones concernientes a toda la sociedad o a grupos de ella. Son actividades que se ejecutan en los niveles directivos de las diferentes organizaciones de la sociedad.

- **Cultural:** son actividades para producir, mantener y controlar, los ideales de vida, los valores, las creencias y las normas del grupo social.

Del accionar de estos grandes ámbitos de interacción, depende en gran parte el avance hacia una sociedad más equitativa.

4. Enfoque de cadenas productivas

Este enfoque implica el fortalecimiento de todos los procesos (producción, comercialización y transformación) y actores (productores, comerciantes, industriales, Estado y la sociedad civil) de la cadena del valor, a través de una adecuada articulación entre sus agentes, y una equitativa participación en la cadena productiva. Este enfoque permite el mejoramiento competitivo de los productores rurales, en cada una de las cadenas agroproductivas. Existen un conjunto de actores o agentes que participan en el engranaje de la producción, transformación, y distribución de un producto agropecuario.

Trabajar con enfoques de cadenas, implica planificar y actuar sabiendo que somos parte de un conjunto de eslabones o subsistemas, tomando en cuenta que los que hagamos en el eslabón que nos encontramos, tendrá incidencia en los demás eslabones del negocio y viceversa.

El propósito primordial de este enfoque de cadenas, es poder conocer donde existen problemas en un sistema interrelacionado, conocer las fortalezas y debilidades, analizarlas y encontrar soluciones para hacer competitivo el sector.

5. Enfoque de mercado

El acceso a los mercados es esencial si se desea establecer un sistema de comercio agropecuario equitativo y orientado al mercado. Actualmente, existen diferencias considerables entre las condiciones de acceso a los mercados que afectan a los productos de los camélidos sudamericanos domésticos y las que se aplican a los demás productos. Tradicionalmente, las intervenciones hacia el desarrollo del sector, se han centrado en el aumento de la productividad.

Para lograr una reducción efectiva en los niveles de pobreza alto andina, se requiere pensar más allá de la productividad e incorporar temas como rentabilidad y competitividad a nuestra agenda de trabajo. El fortalecer las organizaciones en base a productores y dirigentes capaces de gestionar y mantener vínculos con mercados especializados se presenta como una estrategia alternativa de desarrollo del sector.

Las tendencias hacia la globalización económica y el libre comercio subrayan la importancia del enfoque de competitividad. Ella depende de una mayor organización empresarial tanto al interior de las organizaciones como entre ellas y otros eslabones de la cadena productiva, así como el acceso a información, tecnología y financiamiento.

Además requiere de un cambio de estrategias, basadas en la diversificación de los sistemas de producción y la penetración de mercados especializados, mediante la diversificación y el desarrollo de productos, la organización tipo empresarial y alianzas estratégicas entre distintos eslabones de la cadena productiva.

6. Enfoque territorial

El desarrollo rural territorial supone una mirada y un diseño multidimencional: incorpora una dimensión económico productiva, se enmarca en la dimensión político-institucional, se desarrolla desde la dimensión cultural, pero también se materializa incorporando la dimensión ecológica. Una dimensión adicional, no sustantiva pero importante porque aporta en la definición del territorio pues incluye variables de corte metodológico y técnico ligadas a la planificación.

7. Enfoque de seguridad alimentaria

El enfoque de seguridad alimentaria para el Perú contempla de manera participativa y transparente:

La Protección integral de la población vulnerable, mejorando el acceso y ejercicio de los derechos sociales básicos y entre ellos el derecho a satisfacer la necesidad de alimentación de las familias vulnerables y en extrema pobreza.

La mejora de los ingresos y activos de los más pobres, mejorando las capacidades productivas e ingresos de las unidades productivas familiares.

La competitividad de la oferta de la cadena productiva alimentaria aumentando sosteniblemente la competitividad de la oferta alimentaria nacional, en el enfoque de orientación por la demanda.

La educación y comunicación en salud, nutrición e higiene ampliando los conocimientos y prácticas en salud, alimentación, nutrición e higiene de la población para lograr una adecuada selección, uso y aprovechamiento de los alimentos.

II. ANÁLISIS DE LAS TENDENCIAS.

El análisis de las tendencias de un escenario determinado, busca identificar las orientaciones presentes en las dimensiones y ejes del desarrollo, en los mercados como en las organizaciones sociales y las motivaciones de los actores. Son factores que influyen en la configuración de las nuevas oportunidades para el desarrollo como de las amenazas que puedan bloquearlo. Nos proporcionan elementos para analizar la situación de nuestras propias fortalezas y debilidades, de cara a los desafíos generados por el escenario en continuo cambio.

Tendencias globales.

Nos referiremos principalmente a aquellas que son de consideración para definir los roles económicos potenciales de Huancavelica.

- La humanidad ha ingresado a la era del conocimiento. Estamos ante una gran revolución que está convirtiendo a la educación y la información en los ejes del desarrollo humano. La capacidad de aprendizaje de los países va ser un indicador igual o más importante que el indicador económico.

- Las nociones occidentales del bienestar y el desarrollo están cuestionadas desde sus bases conceptuales y consecuentemente en su pretensión de obrar como referente global. Se abre un debate nuevo sobre el sentido del desarrollo y su capacidad de responder a la diversidad cultural del planeta.

- La persistencia de sistemas político-sociales y jurídicos que no corresponden con los avances de la revolución científico-tecnológica, están llevando al ahondamiento de las brechas entre la pobreza y riqueza, donde amplios contingentes humanos sufren la exclusión.

- Pasadas las identidades ideológicas, es creciente la tendencia a recuperar las identidades étnicas culturales. Su combinación con la identidad religiosa tiende a expresarse en fundamentalismo y muchas veces en violencia.

- Crecimiento de las relaciones comerciales entre los países de América del Sur, del Norte, Unión Europea y sobre todo del Asia.

- El desarrollo acelerado de la informática, expresado por el Internet, páginas webb y el comercio electrónico.

- Creciente demanda de los productos alimenticios naturales e industrializados en los mercados antes señalados.

- Creciente demanda de fibras naturales.

- Crecimiento de la demanda mundial de turismo ecológico, étnico, vivencial de aventura y arqueológico.

- Crecimiento acelerado de las economías de la Cuenca del Pacífico.

- Tendencia mundial a la baja de aranceles, liberación de mercados, incremento de las exigencias sanitarias a nivel mundial y requerimiento de calidad en las transacciones comerciales.

OBJETIVOS DEL MILENIO

Objetivo 1: Erradicar la pobreza extrema y el hambre

Las tasas mundiales de pobreza se están reduciendo, principalmente en Asia, pero millones de personas más han caído en la pobreza extrema en el África subsahariana, donde los pobres son cada vez más pobres. Se han logrado progresos en la lucha contra el hambre, pero en algunas regiones ha habido retroceso debido al lento aumento de la producción agrícola y al crecimiento de la población. Desde 1990, hay varios millones más de personas que sufren hambre crónica en el África subsahariana y Asia meridional, donde la mitad de los niños menores de 5 años padecen de malnutrición.

Objetivo 2: Lograr la educación primaria universal

Cinco regiones en desarrollo se están acercando a una tasa de matriculación del 100%, pero, en el África subsahariana, menos de las dos terceras partes de los niños están matriculados en escuelas primarias. También en otras regiones, incluidas Asia meridional y Oceanía, queda aún mucho por hacer. En estas regiones y en otras zonas, el aumento de la matriculación debe ir acompañado de esfuerzos para lograr que los niños no abandonen la escuela y reciban una educación de buena calidad.

Objetivo 3: Promover la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer

Se están reduciendo, si bien con lentitud, la diferencia entre los géneros en la tasa de matriculación en la educación primaria del mundo en desarrollo, lo que constituye un primer paso para reducir las desigualdades existentes desde hace mucho tiempo entre mujeres y hombres. En casi todas las regiones en desarrollo, las mujeres representan una proporción más pequeña de los empleados asalariados que los hombres y con frecuencia se ven relegadas a trabajos inestables y mal remunerados. Aunque se están logrando progresos, las mujeres siguen sin estar representadas de forma equitativa en los niveles más altos de gobierno, pues ocupan tan sólo el 16% de los escaños de los parlamentos del mundo.

Objetivo 4: Reducir la mortalidad de los niños menores de 5 años

La tasa de mortalidad de los niños menores de 5 años se está reduciendo, pero no a la velocidad necesaria. Cada año mueren 11 millones de niños (30.000 por día) debido a enfermedades que se pueden prevenir o tratar. La mayoría de esas vidas se podrían salvar ampliando los programas existentes que promueven soluciones sencillas y de bajo costo.

Objetivo 5: Mejorar la salud materna

Cada año muere más de medio millón de mujeres durante el embarazo o el parto. Esa cifra, multiplicada por 20, es el número de mujeres que sufren lesiones graves o casos de discapacidad. Se han logrado algunos progresos en la reducción de la mortalidad materna en las regiones en desarrollo, pero no en los países donde es más peligroso dar a luz.

Objetivo 6: Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades

El SIDA se ha convertido en la causa principal de muerte prematura en el África subsahariana y la ocupa el cuarto lugar dentro de las causas de muerte en todo el mundo. En los países europeos de la Comunidad de Estados Independientes (CEI) y en algunas partes de Asia, el VIH se está propagando a una velocidad alarmante. Aunque los nuevos tratamientos prolongan la vida, no hay cura para el SIDA, por lo que, para cumplir este objetivo, se deben intensificar las tareas de prevención en todas las regiones del mundo. Cada año el paludismo y la tuberculosis, juntos causan la muerte de casi tantas personas como el SIDA, además de ocasionar graves pérdidas a las economías nacionales. El 90% de las muertes por paludismo se producen en el África subsahariana, donde se están incrementando las actividades de prevención y tratamiento. La tuberculosis sigue presentando una tendencia al alza, en parte como resultado del VIH/SIDA, aunque hay un nuevo protocolo internacional para detectar y tratar esta enfermedad que parece prometedor.

Objetivo 7: Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente

Aunque la mayoría de los países se ha comprometido a cumplir los principios del desarrollo sostenible, no se ha traducido en un avance suficiente para dar marcha atrás a la pérdida de los recursos ambientales del planeta. Para alcanzar este objetivo se necesitará prestar más atención a la difícil situación de los pobres (cuya subsistencia cotidiana suele depender directamente de los recursos naturales que los rodean) y un nivel de cooperación mundial sin precedentes. Las medidas adoptadas para impedir que siga deteriorándose la capa de ozono demuestran que es posible progresar. Ha aumentado el acceso al agua potable, pero la mitad del mundo en desarrollo sigue sin disponer de retretes u otras formas básicas de saneamiento. Casi 1.000 millones de personas viven en barrios urbanos de tugurios porque la población urbana aumenta a un ritmo muy superior al de las mejoras de viviendas y al de la disponibilidad de puestos de trabajo productivos.

Objetivo 8: Fomentar una alianza mundial para el desarrollo

La Declaración del Milenio aprobada por las Naciones Unidas representa un pacto social mundial: los países en desarrollo se esforzarán más para impulsar su propio desarrollo y los países desarrollados los apoyarán prestándoles ayuda, aliviando su deuda y brindándoles mejores oportunidades de intercambio comercial. Los progresos alcanzados en cada uno de estos ámbitos ya han comenzado a producir resultados, pero los países desarrollados no han cumplido las metas que se habían fijado. Para cumplir los objetivos de desarrollo del Milenio, el aumento de la ayuda y el alivio de la deuda deben ir acompañados de una mayor apertura de los intercambios comerciales, de una aceleración de la transferencia de tecnología y de mayores oportunidades de empleo para el creciente número de jóvenes que viven en el mundo en desarrollo.

SITUACION Y TENDENCIAS NACIONALES

a. En el desarrollo de capacidades humanas

- Junto a la tendencia de mayor cobertura de los servicios de salud, es creciente la preocupación por los aspectos vinculados a la calidad y la interculturalidad.
- La tendencia de especializar la red de atención primaria y seguir diferenciando los roles en los diferentes niveles de atención.
- Mejoramiento gradual de las coberturas educativas y evidencias crecientes sobre las limitaciones en su calidad.
- Los avances en la tecnología y la flexibilidad en los sistemas, posibilitará la incursión creciente a las redes de información y conocimientos. Este acceso será altamente diferenciado según grupos sociales, espacios urbanos rurales y por etnicidad. Las brechas pueden verse ahondadas.
- Creación de universidades y centros superiores, sin cuidado de su calidad.
- El nexo del sistema educativo superior con sus realidades y desafíos regionales es débil.
- Los medios de comunicación e Internet favorecerán los estudios a distancia y las aspiraciones de especialización de los profesionales.
- Las universidades y centros superiores que establezcan alianzas estratégicas con universidades de Lima o el exterior, tenderán a afirmar su presencia.
- Tendencia a la revaloración de la diversidad cultural del país, buscando reconocer sus aportes al desarrollo.
- La afirmación de lo local como espacio de gestión del desarrollo participativo, posibilitará mayor protagonismo de los grupos étnicos en la formulación de planes, y priorización de proyectos.
- Tendencia a asumir los desafíos de la interculturalidad, particularmente en los sistemas educativos y de la salud.
- Creciente reconocimiento del rol de la mujer y espacios para su participación en las esferas sociales, políticas e institucionales.
- La juventud desarrollará creciente actitud crítica y prepositiva frente a crisis nacional. Su rol en la política será mayor.

b. En lo pecuario

- Impulso a la crianza de camélidos en las zonas alto andinas.
- Concentración de la actividad industrial de los productos de los Camélidos Sudamericanos Domésticos en Arequipa y Lima.
- Incursión de amplias zonas de la sierra en la recuperación y mejora de su actividad ganadera.
- Tendencia creciente de la demanda de carne vacuno en los sectores medios y altos de Lima. Su calidad y sistemas de venta serán exigencias crecientes.
- Incremento de la producción de pollo y reducción de costos a nivel nacional e internacional. Su mercado principal será el de los sectores medios y bajos.
- Políticas estatales favorables para el desarrollo del sector agropecuario en general.

c. En el capital natural

- Creciente valoración del medio ambiente, acuerdos globales y normatividad asociada, con implicancias en gestión de proyectos y empresas.
- Crecimiento de la conciencia ecológica nacional y expectativas crecientes de los pueblos por su aprovechamiento particularmente de sus recursos.
- Se insertan nuevos espacios críticos en relación al tema del agua

d. En salud.

- Desarrollo de alianzas intra e intersectoriales para la Promoción de la Salud.
- El mejoramiento de las condiciones del medio ambiente.
- Se promociona la participación comunitaria conducente al ejercicio de la ciudadanía.
- Se reorienta los servicios de salud con enfoque de promoción de la salud y la inversión hacia la promoción de la salud y el desarrollo local.
- En términos de políticas están las orientadas al control del riesgo sanitario en el país, inversiones orientadas a la promoción de la salud y prevención de la enfermedad, a la protección individual y ambiental, inversiones a la eficiencia del sector, optimización de la capacidad instalada, reestructuración del sistema de inversiones, las orientadas al sistema de información, de asistencia y cooperación técnica y financiera internacional, de modernización e innovación tecnológica y de asistencia a zonas fronterizas.
- Permanente formación de recursos humanos en salud basada en el modelo de atención integral de salud, el perfil demográfico, el sociocultural y epidemiológico de la población, tomando en cuenta las particularidades regionales y locales.
- Planificación estratégica de recursos humanos en salud con equidad, considerando el perfil demográfico, el sociocultural y epidemiológico, así como las necesidades de salud de la población, particularmente de la más excluida.
- Se gestiona la descentralización de recursos humanos en salud como parte de la gestión de los servicios de salud, reconociendo la centralidad e integralidad de los recursos humanos en el desarrollo organizacional.
- La valoración de los agentes comunitarios de salud como recursos humanos relevantes del sistema de salud, así como la apreciación de su contribución a la salud y desarrollo, tanto en el ámbito local, regional y nacional.
- Impulso de un nuevo marco normativo laboral integral que considere el ingreso en base a perfiles ocupacionales por competencias y que aplique la promoción en la carrera pública, los beneficios e incentivos laborales teniendo en cuenta el mérito y criterios de justicia y equidad.
- Impulso de procesos de concertación y negociación en las relaciones laborales, basados en el respeto y dignidad del trabajador para el logro de la misión institucional.

e. En Vivienda.

- La vivienda, se entiende como un asunto de carácter múltiple, y la demanda habitacional de una parte significativa de la población peruana, requiere de la consolidación de una política de largo plazo que contemple obligatoriamente el carácter múltiple del problema de la vivienda: comprende aspectos económicos, financieros, legales, sociales, ambientales, tecnológicos, institucionales y de mercado.
- La vivienda, lo urbano y lo rural, como política de vivienda integral contempla en el ámbito urbano, intervenciones destinadas a favorecer el crecimiento orgánico de los centros de población y sobre todo, la integración física y social de los barrios urbano-marginales. En el espacio rural, las acciones de política habitacional no se limitan a superar las carencias físicas de las viviendas y del entorno, sino que dirigen también a contribuir al incremento de la productividad y sostenibilidad de las actividades económicas que expresan la ruralidad.
- Se promueve el acceso de las familias que se encuentran en condición de pobreza o indigencia a una vivienda digna y a mejores condiciones de su entorno urbano o rural, lo que constituirá un factor estratégico para el fortalecimiento de las convicciones ciudadanas, de la autoestima, del sentido de nación, de la formalidad y de la confianza en las instituciones democráticas.
- Es política habitacional articular eficientemente los medios económicos, financieros, productivos y de mercado de los agentes económicos, de las familias y del Estado, La

que se convierte en un elemento clave para el crecimiento económico sostenible y articulado y el fortalecimiento de la competitividad del país. En tal virtud, las oportunidades que ofrezca y los requerimientos que demande el sostenimiento de la política de vivienda deben ser prolijamente contemplados en el diseño de los planes y programas macroeconómicos.

- La vivienda por su capacidad de generar empleo especialmente el no calificado, tiene un impacto directo en la mejora de las condiciones de vida de las familias, los programas de vivienda y de mejoramiento urbano y rural se convierten en instrumentos de primer orden en la superación de la pobreza y de la indigencia.
- La política habitacional por tener como ámbito todo el territorio nacional, por su capacidad de movilizar inversiones tanto en las áreas urbanas como rurales, en las de extrema pobreza cuanto en las más consolidadas, y por la necesidad de comprometer en su ejecución a agentes locales, públicos y privados, puede contribuir notablemente con la descentralización económica y política del país.

f. En el desarrollo económico.

- La economía peruana crecerá hacia el mediano plazo, principalmente en los siguientes sectores: minería y energía, turismo, pesca y agro- exportación.
- Tendencia a la conformación del cluster en Lima y algunas ciudades intermedias.
- Búsqueda de mercados dirigidos para potenciar las PYME's como el abastecimiento estatal y los bienes, servicios e insumos requeridos por las medianas y grandes empresas.
- El turismo se constituirá en un importante factor de la descentralización económica.
- Búsqueda de nuevas relaciones ambientales, sociales y de complementariedad entre inversiones privadas y entornos locales.

g.- En la artesanía

- Tendencia a la ampliación de las redes de producción y comercialización de la artesanía principalmente de origen andino, seguidos por los de la costa y selva. Refleja la diversidad cultural y el potencial artístico del país.
- Notorio proceso de mejora en la calidad: variedad, diseños, acabados. Búsqueda de acceso a las exigencias del mercado nacional e internacional.
- Lima tiende a afirmarse como zona de producción y como mercado. Potencial competitivo también en Cusco, Ayacucho, Huancayo y Piura.
- El turismo dinamiza el desarrollo artesanal. La clase media limeña demanda principalmente artesanía utilitaria, artística y tradicional, mientras que el turismo extranjero demanda artesanía de recuerdo y utilitario.

h En lo comercial

- El dinamismo de las actividades económicas, como soporte de la generación de empleos e ingresos, tiene en los mercados a su factor base. Su crecimiento sostenido deriva en gran medida de la capacidad de retroalimentar sus procesos.
- En el Perú, dada su débil integración espacial y económica, la dinamización de estos mercados, depende en gran medida de la calidad del sistema vial y dada su estructura centralista depende en gran medida del mercado concentrado en Lima metropolitana. El desarrollo de las regiones y localidades requiere aprovechar dicho mercado para crecer y retroalimentar sus propios procesos. El desarrollo regional es también el desarrollo de sus mercados.
- Aproximadamente 200 mil familias con microempresas exitosas. La mayor parte de ellos son migrantes andinos emprendedores. Muestra de ello son los conglomerados

de Gamarra, Villa el Salvador, San Juan de Lurigancho, etc. Ellos están modernizando los antiguos barrios populares y son el soporte dinámico de cadenas comerciales que tienden a extenderse.

- Aproximadamente 100 mil familias con profesionales y empresas competitivas en el área de servicios vinculados a los estudios, la información y los conocimientos.
- En la medida en que el país se descentralice; dinamizando sus ciudades intermedias, potenciando sus roles competitivos, mejorando su articulación interna, y su complementariedad en los corredores de desarrollo y las macro-regiones, el mercado regional tenderá a crecer y sostenerse.

g. En sistema vial

- Es probable que la red vial del país siga expandiéndose aunque más lentamente que en los últimos 6 años principalmente en lo que se refiere a caminos rurales y algunas carreteras de importancia estratégica.
- Fortalecimiento de los puertos para el comercio internacional. En el Perú la tendencia es a afirmar uno en el norte, uno en el centro y uno en el sur.
- La red vial tenderá a unir la selva con la costa, irradiando hacia Lima. El objetivo es acercarse al gran mercado reduciendo costos de fricción, que tienden a ser determinantes.
- Las carreteras que vinculen al Perú con el Brasil tendrán creciente importancia dado el potencial económico movilizable hacia los mercados del Pacífico.
- Tendencia a la priorización y extensión de las vías locales y rurales como estrategia para articularse a los ejes viales que aproximan a los mercados.

h. En el turismo

- Potenciación del turismo receptivo y nacional, principalmente de naturaleza, cultural, costumbrista y de descanso. Su demanda se sostiene, en gran medida, en la clase media limeña. Es sensible a cualquier manifestación de riesgo.
- El turismo cultural - costumbrista y de descanso crecerá hacia el mediano plazo a niveles mayores que otras actividades económicas del país. Se tornará en necesidad frente a las tensiones de la vida metropolitana.
- A los tradicionales servicios turísticos (hoteles, restaurantes, etc), se sumarán otros más pequeños y de campo, más directamente vinculados a las localidades y familias rurales.
- Fortalecimiento del rol de Lima como centro de operaciones y destino turístico, al constituirse en el aeropuerto de enlace hacia todas las capitales de América del Sur.

i. En Energía y Minería

- El precio del petróleo probablemente seguirá inestable.
- El uso del gas tiene limitaciones.
- La generación de energía eléctrica se dará en la costa cerca de los grandes mercados (Pisco o Lima).
- La entrada en operaciones del proyecto Camisea, incrementará la producción de energía eléctrica nacional pero no tendrá impacto específico en la región, salvo temporalmente en la generación de empleos durante la construcción de la infraestructura.
- En el mediano plazo puede contribuir a la reconversión del sistema energético regional facilitando el consumo familiar, público, como empresarial.
- Las mega tendencias están orientadas hacia procesos basados en tecnologías limpias y de otro lado, el concepto de responsabilidad social que la empresa ha incorporado,

como una dimensión a capitalizar y que contribuye al posicionamiento de éstas en un mercado cada vez más exigente en los aspectos ambientales.

- Continúa la inversión extranjera importante en el sector, las empresas siguen los procedimientos ambientales establecidos.
- En el futuro los clientes de los mercados externos serán cada vez más exigentes en transar con proveedores que usen tecnologías limpias y mantengan buenas relaciones con las poblaciones del entorno, aspectos que son valorados cada vez más en el mercado.
- En general el sector minero ya ha asimilado el concepto de invertir en la conservación del medio ambiente, siendo el sector que mayor inversión e investigación ambiental ha desarrollado en el país. Sin embargo, todavía es limitada la cultura de gestión por consentimiento público, expresado en reportes públicos de desempeño y el cultivo de relaciones armoniosas con su entorno social, en el cual persisten todavía importantes conflictos con pueblos y comunidades.

j. En Telecomunicaciones

- La tendencia es la alta competitividad del mercado de las telecomunicaciones los cuales tienden a abrirse.
- La telefonía celular será predominante sobre la telefonía fija, los costos tienden a bajar y el uso de Internet en teléfonos celulares alcanzará precios relativamente accesibles.
- La cobertura de la telefonía celular tienden a alcanzar a la mayoría de capitales provinciales, distritales y centros poblados rurales.

k. En el desarrollo cívico institucional

- Tendencia a superar la tradicional ruptura y desencuentros entre instituciones estatales y ONG's, en las tareas de promoción del desarrollo. La Cooperación internacional actúa como factor catalizador.
- Revaloración del rol de los actores sociales en la gestión del desarrollo y definición de roles de acompañamiento, facilitación de procesos y desarrollo de capacidades locales para las instituciones.
- Se afirma la tendencia de los gobiernos locales, las instituciones públicas y privadas, la cooperación y los actores sociales por trabajar en base a visiones compartidas y esfuerzos complementarios.
- Se viene transitando desde una tradicional estrategia por proyectos y programas hacia una estrategia de acción en base a planes estratégicos.
- Tendencia a constituir espacios de gestión compartida en los espacios locales.
- Afirmación de los gobiernos locales como actores estratégicos en la promoción del desarrollo y la descentralización.
- Mayor claridad y esfuerzos sobre la necesidad de desarrollar capacidades de gestión, tanto en el sector público como no estatal.
- La sociedad peruana es más sensible a los malos manejos institucionales, busca resultados y transparencia.

TENDENCIAS REGIONALES

a. En el capital y desarrollo humano

- Altas expectativas y pocas oportunidades para los jóvenes, determinan que se constituya en un estrato crítico que demanda prioridad.
- Extensión de las coberturas en los servicios de educación y salud y creciente demanda de calidad e interculturalidad.

- Mayor focalización en intervenciones estratégicas: educación y salud de la madre y el niño, educación de las niñas, trabajo con los jóvenes.
- Voluntad política y exigencia social por descentralizar el país desde una estrategia que posibilite redistribuir el acceso a las oportunidades del desarrollo para las familias, la democratización del poder, el aprovechamiento sostenible de la gran diversidad geográfico ecológica del país, y el protagonismo de las poblaciones desde los niveles locales.
- Limitada presencia y desfase en visiones, desarrollo científico y tecnológico y formación de capacidades humanas en la universidad regional, respecto de los retos y oportunidades planteados en el escenario.
- Los gobiernos locales tienden a modernizarse, planificando en forma participativa el desarrollo de sus distritos y provincias.
- El acceso a mayores niveles de educación es cada vez creciente.
- La Educación y la Salud son palancas de promoción del desarrollo humano y sostenido, son clave para promover el ejercicio de una ciudadanía plena por parte de todos los pobladores.

b. En lo pecuario

- Disminución de la oferta forrajera de las praderas naturales. (sobrepastoreo).
- El impulso a la crianza de camélidos sudamericanos domésticos en las zonas alto andinas.
- La recuperación y mejora del manejo ganadero en las unidades productivas familiares o multifamiliares.
- Mejoramiento de la producción y productividad del ganado alpacuno en las comunidades de la región.
- Incremento del potencial genético de las alpacas.
- Búsqueda de mercados para a carne, fibra, pieles en mercados de Lima, Arequipa y el exterior.
- Apertura a vender en forma organizada por medio de acopios colectivos.
- Mejor presentación de la fibra.
- Incremento del precio de la fibra en razón a la venta de fibra categorizada.
- Utilización de fármacos para prevenir y/o tratar enfermedades.

c. En lo agrícola.

- Incremento de la frontera agrícola.
- Deterioro gradual del recurso suelo, consecuentemente la erosión laminar es característica de cultivos en laderas que finalmente desencadena zonas desérticas
- Incremento de los niveles productivos de los principales cultivos (maíz, cebada, habas, papa) debido al uso de semillas mejoradas, fertilizantes y pesticidas.

d. En el capital natural

- Revalorización de la importancia de acceder a diversidad de pisos ecológicos en las provincias, como base para impulsar producción rentable.
- Interés de las poblaciones por aprovechar sus recursos de sus espacios naturales.

e. En lo social

- Reestructuración del tejido social comunal, en el que la comunidad campesina va siendo menos vigente, con tendencias a la parcelación de las tierras.

- Mayor aspiración por la organización y la participación en Mesas de Diálogo para concertar con las entidades públicas y privadas.
- Disminución de la migración, sin embargo aún presente en las comunidades campesinas.
- Mayor intensidad de explotación de la tierra y uso de paquetes tecnológicos, con la creciente expectativa y demanda de adopción de tecnologías modernas.
- Disminución de la tasa de crecimiento poblacional, debido a la influencia de programas de planificación familiar y de los medios de comunicación social.
- Reconstitución y renovación del capital social: afirmación de la dialéctica que articula los intereses familiares con los comunales.
- Surgimiento de nuevos liderazgos jóvenes y con voluntad de trabajo concertado, en la conducción de los gobiernos locales.
- Recomposición del tejido social y de poder desde las poblaciones andinas tradicionalmente excluidas.
- Proceso de resistencia y repoblamiento que contribuyen a promover el nucleamiento de las poblaciones anteriormente dispersas la que facilitará su acceso a servicios básicos.
- Nueva presencia de las mujeres con organización, liderazgo y legitimidad en la lucha por la sobrevivencia. Parte de ellas buscan transitar hacia actitudes y prácticas emprendedoras. Los bancos comunales y las PYME's son parte de su expresión.
- Creciente interés de los actores institucionales más avanzados, por buscar socios estratégicos y complementariedad de esfuerzos para elevar la eficacia de sus intervenciones.
- Revitalización de gobiernos locales y experiencias aisladas pero valiosas de concertación.
- Conciencia creciente en la población respecto de la conveniencia de la concertación interinstitucional y la mejora de resultados

f. En el desarrollo económico

- Nuevas relaciones de interacción entre lo urbano y lo rural, fortaleciendo el crecimiento y rol de las ciudades y centros poblados.
- Creciente interés de los espacios distritales, comunidades y centros poblados menores, por articularse a los ejes viales troncales. En la perspectiva de incorporarse al mercado en condiciones rentables, superando las limitaciones de la intermediación tradicional.
- Creciente conciencia regional sobre la importancia de los camélidos sudamericanos domésticos con potencial de mercado Nacional e Internacional.
- Revalorización de los procesos de transformación de los productos de camélidos. Posibilita mercado inmediato y estabilización de precios para retroalimentar los circuitos productivos locales.
- Experiencias de generación de empresas de familias ampliadas; formales y buscando nichos de mercados.
- Procesos de repoblamiento ganadero y significativo potencial de Camélidos Sudamericanos, particularmente en el sur.
- Consolidación del Corredor Económico con el mejoramiento de las vías troncales.

g. En Telecomunicaciones

- Incremento al acceso de servicios de telefonía e Internet a nivel de los centros urbanos, y también de algunas áreas rurales.

h. En lo vial.

- Incremento y mejora de las vías de acceso a centros poblados urbanos y rurales.

i. En Artesanía.

- Mejora en diseños y acabados en la artesanía tradicional. Experiencias valiosas de exportación.

j. Energía y minas.

- El sector de energía es la que genera mayores utilidades con la participación de una mínima cantidad de trabajadores. Se tiene que buscar de que el Gobierno Regional participe en la Administración, para promover la construcción de la cuarta etapa. La minería tiene que ser controlada en cuanto al volumen de extracción de minerales, para que el canon minero sea debidamente calculado.
- La minería existente utiliza escasa mano de obra de la zona y su impacto ambiental negativo es considerable.
- Relaves mineros que contaminan las aguas.

III. ANALISIS DE ROLES

ROLES SOCIOECONÓMICOS: PASADOS Y PRESENTES

El concepto de roles económicos, refiere a las principales actividades económicas por medio de los cuales un determinado espacio y grupo humano se relaciona permanentemente con su entorno Regional y/o Nacional, a través de los circuitos comerciales. Son aquellas actividades económicas principales sobre la que se asienta su estructura económica y por tanto no elimina el conjunto de otras actividades y líneas de producción desarrolladas como parte de las estrategias familiares de subsistencia.

Existen países, ciudades o espacios conocidos por su aporte en determinadas líneas en los que desarrollan gran competitividad. Los roles son cambiantes en el tiempo, debido a que las oportunidades de mercados cambian también. Parte del arte del desarrollo es saber reconocer estos cambios aún antes que se hagan presentes para adoptar las decisiones estratégicas que impidan que nos agotemos en el estancamiento o aún en la regresividad. Interesa revisar los procesos históricos para descubrir tales cambios y los factores que lo hicieron posible.

HUANCAVELICA

AÑOS 60	AÑOS 90
1. Región eminentemente minera. 2. En el sur, zona productora de carne y cuero para los mercados locales y ganado para engorde en zonas de la costa para Lima. 3. Zona productora de papa para Lima, en pequeña escala (vía Huancayo). 4. El sur, zona productora de oro y plata. 5. Fuerte presencia de las comunidades indígenas.	1. Mayor importancia para la crianza de alpacas y llamas. 2. Abandono de la actividad minera. 3. Creación de la Universidad de Huancavelica. 4. Pacificación y desarrollo de cultura de Paz. 5. Presencia de la Cooperación Internacional.

Haber identificado roles pasados y presentes y tendencias del escenario, nos posibilita definir cuáles serán las actividades económicas centrales y con potencial de mercados, sobre el cual reposará el desarrollo Humano y Competitivo de Huancavelica.

FUTUROS ROLES ECONOMICOS DE HUANCAVELICA

1. Consolidación de los centros de educación superior.
2. Desarrollar la actividad alpaquera con mayor énfasis en calidad.
3. Producción agrícola andina principalmente para el mercado limeño y con posibilidades de exportación.
4. Destino turístico con énfasis en los aspectos culturales, costumbristas, de aventura y ecológicos.
5. Espacio con reconocimiento nacional e internacional por la calidad y creatividad de su producción artesanal. Un significativo porcentaje de familias viven de ella.

6. Rol comercial: ubicación estratégica en la red comercial que articulan a la sierra central-sur y la costa central y Lima.
7. Elevar los índices de Desarrollo Humano.

IV. CONSTRUCCIÓN DE LA VISION

La Necesidad de contar con una Visión de Desarrollo

La planificación estratégica tiene en la construcción de visiones compartidas por los actores sociales e institucionales, un soporte fundamental para movilizar las energías requeridas para tornarlo en realidad. Busca demostrar que el futuro es una construcción humana posible; basada fundamentalmente en las lecciones del pasado y en las oportunidades del escenario. Si el futuro no es producido por los propios actores sociales, sencillamente no ocurrirá.

La visión es un sueño viable sobre nuestro futuro. Es una imagen de lo posible. Nos muestra lo realizable en un territorio; en base al desarrollo de sus capacidades, a sus roles económicos y el desempeño de sus actores sociales e institucionales

4.1 Visión de la Región Huancavelica

Huancavelica es una Región integrada y articulada al ámbito Nacional e Internacional, con relaciones de equidad con otros espacios Macro-regionales en un país descentralizado; donde la sociedad civil organizada, las instituciones, los gobiernos regionales y locales, participan en la gestión concertada y democrática del desarrollo humano; utilizando eficiente y racionalmente los recursos naturales en un ambiente sano, con tecnología apropiada, para la generación de su economía, con capacidades competitivas para la articulación al mercado, erradicando así la pobreza extrema, accediendo al bienestar y progreso sostenido, ejerciendo plenamente los deberes y derechos ciudadanos.

4.2 Visión regional del sector alpaquero - Huancavelica

Los actores(as) del sector alpaquero de Huancavelica, son líderes con equidad en producción, transformación y comercialización de Camélidos a nivel Nacional e Internacional debidamente organizados, con capacidad de concertación.

4.3 Misión regional del sector alpaquero – Huancavelica

Promover políticas, normas y estrategias que conlleven a lograr la alta productividad y calidad en el sector alpaquero con uso racional de los recursos garantizando el desarrollo sostenible.

4.4 Posicionamiento Estratégico del sector Alpaquero - Huancavelica

Alpaca de Huancavelica para el mundo.

4.5 Propósito Estratégico del sector Alpaquero - Huancavelica

El Sector Alpaquero de la región Huancavelica como eje de desarrollo regional y nacional.

4.6 Valores del sector Alpaquero - Huancavelica

- Predisposición al cambio
- Identidad cultural (autoestima)
- Eficiencia y eficacia
- Ética
- Equidad

V. ANÁLISIS ESTRATEGICO

5.1 IDENTIFICACION DE LAS FORTALEZAS Y LAS DEBILIDADES

FORTALEZAS	DEBILIDADES
• Potencial humano comprometido en mejorar y optimizar las cadenas productivas en Camélidos Sudamericanos. • Interés de productores alpaqueros en fortalecer el sector a través de la conformación de asociaciones de productores. • Voluntad política regional a favor del sector Camélidos Sudamericanos. • Existencia de un excelente capital pecuario, diversidad de color y razas en camélidos sudamericanos domésticos. • Potencial de recursos naturales (agrostologíaS, ecosistemas) • Existencia de Instituciones comprometidas en repotenciar el sector de los camélidos sudamericanos domésticos (Gobierno Regional, Universidad Nacional de Huancavelica, CITE, SENASA, INIA, ONG'S) que implementan y desarrollan programas e investigaciones específicas para el sector. • Existencia de corredores eco-turísticos (Mirador Huamanrazu, Llamaorcco, Tambraico, La Bella dormida, Espejo de Lagunas, etc.) • Creciente desarrollo de estudios de orientados a la sanidad y investigación producción alpaquera por reconocidas instituciones investigadoras.	• Débil organización de productores. • Bajos niveles de apoyo al desarrollo de capacidades humanas. • Desconocimiento de las tendencias, exigencias y necesidades del mercado de fibra por los productores /as alpaqueros /as. • Niveles bajos de conocimiento en la producción de alpacas y llamas. • Degeneración genética de los Camélidos Sudamericanos Domésticos. • Inadecuado uso y manejo de los recursos naturales (agua, suelo, pastos). • Usufructuó comunal de tierras, pastos, agua • Crianza mixta extensiva. • Reducido tamaño de las unidades productivas. • Alta Incidencia de enfermedades infecciosas y sobre todo parasitarias. • Apoyo reducido y focalización de instituciones relacionadas con el sector. • Escaso acceso y difusión de estudios e investigaciones en materia de camélidos. • Falta de un diagnóstico integral del sector a nivel de la región. • Falta de autonomía política del sector.

5.2. IDENTIFICACIÓN DE LAS OPORTUNIDADES Y LAS AMENAZAS PARA EL SECTOR

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
• El proceso de descentralización constituye una mayor posibilidad de decisión política y económica • Disponibilidad de alternativas tecnológicas viables para la producción de camélidos sudamericanos domésticos. • Predisposición de apoyo de la Cooperación Técnica Internacional al sector camélidos sudamericanos. • Incremento de la demanda local, regional y nacional de carne por tendencias mundiales al consumo de productos ecológicos. • Apertura del turismo ecológico vivencial. • Acuerdos comerciales internacionales favorables al sector (APTDA, TLC) • Acuerdos internacionales de conservación de la biodiversidad.	• Política asistencialista al Sector limita el desarrollo de capacidades. • Inestabilidad política • Desinterés en la implementación efectiva de una política de sanidad. • Cambios en los factores climáticos. • Moda internacional orientada a la utilización de otro tipo de fibras naturales (Cashmere, Mohair, Angora, etc.) y sintéticas. • Bajos precios de la fibra de colores. • Presencia de monopolio en la compra de fibra. • Competencia en la crianza de camélidos sudamericanos en otras regiones y países.

Descripción de las Oportunidades:

OPORTUNIDADES	DESCRIPCION
Descentralización	• Gobierno Regional y Gobiernos Locales se implementan en el proceso de descentralización. • Transferencia e implementación de los Programas Sociales. • Gobierno Regional elabora el plan de desarrollo Regional. • Municipios Provinciales priorizan proyectos en FONCODES (infraestructura social y proyectos de fomento al desarrollo productivo, y comunidades rurales) • Mecanismo de Participación y Concertación social permiten un mayor protagonismo de los Actores Sociales: Consejos de Coordinación Locales y Regional, Audiencias, Presupuesto Participativo • Mesa de concertación de lucha contra la pobreza - Huancavelica
Creciente demanda de carne de alpaca , Local Regional y Nacional	• Por su alto valor proteico y bajo porcentaje de colesterol. • Es un producto ecológico • Tendencias mundiales por consumo de productos ecológicos • Por el fomento del consumo de carne por las Instituciones públicas y privadas • Presentación organoléptica óptima • Degustaciones y su variabilidad para su consumo y conservación • Procesamiento en sub- productos
Disponibilidad de tecnología viables	• Investigaciones realizadas por instituciones especializadas • Existen investigaciones poco difundidas en temas de los CSD • Implementación de tecnologías a nivel piloto • Proceso de transferencia de tecnología a nivel inicial • Un gran bagaje de conocimientos ancestrales manejados eficientemente por los/as productores/as alpaqueros
Predisposición de apoyo de Cooperación Técnica Internacional al sector Alpaquero	• Zona considerada en extrema pobreza: Indicadores sociales alarmantes • Interés de la Cooperación por apoyar al sector alpaquero • Sector alpaquero muestra potencialidades de desarrollo • Tratado de Río de Janeiro para la conservación y protección de Recursos Naturales
Apertura al turismo ecológico y vivencial	• Búsqueda de espacios geográficos libres de contaminación ambiental • Lugares poco explorados (turismo de aventura) • Tendencias mundiales • Bajos costos *(turismo vivencial)*
Acuerdos comerciales internacionales (APTDA)	• Mercado de EE.UU con aranceles bajos • Priorización a la industria textil en los tratados comerciales • Priorización a productos ecológicos

Acuerdos internacionales de conservación de la biodiversidad	• Tendencia mundial hacia la protección y conservación de fauna y flora • Financiamiento de la cooperación técnica internacional
Incremento de la demanda de fibra de colores naturales	• Tendencia mundial hacia los productos ecológicos • Tendencias de moda por lo andino u onda retro

Descripción de las Debilidades:

DEBILIDADES	DESCRIPCION
Débil organización de los productores	• Las organizaciones constituidas: • -APROCASH Asociación de productores de Camélidos Sudamericanos de Huancavelica, se encuentra en disminución de socios • -APARH, Asociación de productores registrados de Alpacas de Huancavelica, especializada en alpacas registradas • -APROAL, Asociación de promotores alpaqueros, tiene una base de promotores formados y orientados a la asistencia técnica, aunque se está orientando a la comercialización. • Resalta la falta de representatividad de esas organizaciones. • La organización comunal aparece como una estructura poca adecuada para manejar temas federados, como la comercialización
Degeneración genética de los camélidos sudamericanos domésticos	• Se produce hibridación entre llamas y alpacas. • La consanguinidad, fruto de la dimensión reducida de los hatos, trae defectos genéticos como el prognatismo mandibular superior e inferior que reduce la capacidad de alimentación y también bajos niveles productivos • El ensanchamiento del grosor de la fibra producto de la degeneración genética es el problema más agudo • Inadecuado manejo reproductivo, causado por la falta de control del empadre y una ineficiente selección de reproductores.
Inadecuado uso y manejo de los recursos naturales	• El aumento de carga animal provoca el sobre-pastoreo (pérdida de abundancia y diversidad de pastos), llevando en algunas zonas a la desertificación • El pastoreo extensivo y no planificado no permite el desarrollo y recuperación de la cobertura vegetal • Las prácticas de riego de pastos son mínimas, restringiéndose a algunos productores, en forma artesanal y con poca inversión. • Falta de desarrollo en instalación de pastos cultivados con sistemas de riego.

Bajo nivel de conocimiento *moderno* en la producción	• Los ganaderos manejan criterios de selección enfocados al incremento del peso de la carne (talla y peso del animal), y no valoran los aspectos técnicos (defectos genéticos, calidad de la fibra) • La práctica de manejo ganadero de forma empírica y una resistencia al cambio al aplicar los conocimientos fortalecidos en algunas capacitaciones. • Las prácticas de esquila al cuchillo (y raras veces con tijeras) limitan la cantidad de fibra y su calidad • Falta afinar el conocimiento de la diversidad de pastos y su manejo • No realizan un control de la producción y solo en algunos casos usan registros.

Usufructo de *recursos comunales: tierra, pasto, agua*	• La tenencia de tierras en forma comunal les cohíbe mejorar sus pastos mediante prácticas de :
	  • Manejo y conservación de suelos.
	  • Manejo y recuperación de praderas.
	  • Repoblamiento y siembra de pastos cultivados
	  • Falta de implementación de pequeños sistemas de riego.

Crianza Mixta Extensiva	• La presencia de los ovinos en el rebaño mixto familiar genera la competencia por alimentos con los demás Camélidos Domésticos e impide el crecimiento poblacional. • La crianza de alpacas y llamas en un mismo rebaño permite que existe cruzamiento entre especies teniendo como resultado los huarizos y la disminución de alpacas y llamas genéticamente puras. • La crianza de alpacas, llamas y ovinos en un solo rebaño dificulta un manejo adecuado.
Bajas niveles de apoyo al desarrollo de capacidades humanas**.**	• Falta de un plan de desarrollo de capacidades • No existen instituciones especialistas en desarrollo de capacidades • Poco interés de los Gobiernos Locales y Regionales
Tamaño reducido de las unidades productivas	• Las comunidades alpaqueras están en crecimiento en el número de comuneros calificados más no en crecimiento de área territorial.
Desconocimiento de las tendencias, exigencias y necesidades del mercado de fibra por las unidades de producción.	• El productor realiza la venta de fibra sin tener en cuenta la presentación y calidad de fibra por el bajo precio del producto. • Las unidades de producción no están articulados a una información de la oferta y demanda de productos de las alpacas.
Alta Incidencia de las enfermedades parasitarias e infecciosas	• La prevención, control y tratamiento de enfermedades se realiza de manera focalizada y no abarca a todo el ámbito del sector lo cual posibilita que las enfermedades permanezcan viables en el medio ambiente por períodos prolongados impidiendo su control. • No se esta prestando atención a enfermedades parasitarias e infecciosas que afectan la producción de alpacas y reducen la productividad y la calidad de productos.
Apoyo reducido y focalizado de instituciones	• Los apoyos a través de las instituciones vienen realizado al sector camélidos ha sido dirigido principalmente al sector alpaquero mas no así a las Llamas.

relacionados con el sector.	• Las comunidades y unidades de producción mas favorecidas son las que están al pie de la carretera porque tienen mayor accesibilidad. • Los apoyos que se realizan algunas veces se duplican ya que las instituciones apuestan por los productores que muestran empeño en el trabajo y que están mejorando su rebaño.
Escaso acceso y difusión de estudios e investigación en materia de alpacas.	• Existen muy poca información de manejo técnico de camélidos y no están al alcance del productor. • Muchas de las investigaciones que se realizan en los Centros superiores no solucionan los problemas de este sector. • Las investigaciones que realizan las Universidades en el tema de Alpacas se está intensificando pero no llegan sus publicaciones o sus resultados no esta al alcance de las Instituciones o de los productores.
Falta de un diagnostico integral del sector alpaquero.	• Se desconoce la realidad actual del sector alpaquero, estadísticas actuales, etc. • Características de la unidad de producción. • Mercado, canales de comercialización, oferta y demanda. • Programas de asistencia técnica e impacto.

Descripción de las Fortalezas:

FORTALEZAS	*DESCRIPCIÓN*
Existente de un excelente capital pecuario, diversidad de colores, raza, en alpacas.	• Huancavelica es uno de los departamentos más importantes en la producción de alpacas. • Cuenta con una variedad en calidad genética. • Hay un futuro promisorio con perspectivas para la obtención de mejores precios de colores naturales de la fibra de alpaca.
Voluntad política regional a favor del sector alpaquero.	• La Región de Huancavelica tiene como uno de los ejes de desarrollo económico al sector alpaquero. • Por ser una de las principales Regiones productoras con cercanía a la Capital y contar con dos Centros de Beneficio reconocidos para alpacas.
Potencial de recursos naturales	• Una diversidad de pastos naturales palatables para los camélidos sudamericanos. • Una variedad de pisos ecológicos desde los 3200 m.s.n.m hasta más de 4500 m.s.n.m. • Gran potencial de recursos hídricos como: ríos, riachuelos, lagunas y manantiales.
Existencia de instituciones comprometidas en repotenciar el sector de los camélidos sudamericanos domésticos.	• Instituciones que permite la investigación científica en Camélidos Sudamericanos Domésticos, UNH, INIA, ONGs. • Instituciones encargadas de la parte sanitaria de los Camélidos Sudamericanos Domésticos como el SENASA. • Instituciones que canalizan fuentes de financiamiento o financian como Gobierno Regional, ONGs, y otros. • Instituciones como el CONACS, G.R., UNH, y otros.

Potencial humano comprometido en mejorar y optimizar las cadenas productivas en alpacas.	• Propietarios de alpacas y llamas comprometidos en producir productos de buena calidad. • Asociaciones organizadas para la comercialización de los productos. • Hijos profesionales de los productores/as, que tienen como reto potenciar sus actividades en la producción, comercialización de las alpacas.
Interés de productores alpaqueros en fortalecer el sector a través de la conformación de asociaciones de productores de alpacas.	• Los productores alpaqueros tienen un interés de formar y fortalecer su organización; a nivel comunal, asociaciones civiles y pequeños grupos por afinidad, por sector de pastoreo y otros. • Interés de las instituciones por programas de fortalecimiento institucional
Existencia de corredores eco turísticos	• Tenemos corredores turísticos donde pastan los camélidos sudamericanos domésticos que son: • Huancavelica -Lachocc; Astobamba- Chonta; Pultocc-Choclococha- Santa Inés-Pacococha-Castrovirreyna. • Huancavelica – Lachocc- Cachimayo-Bandor y Cotay y otros que están a pie de carretera que los permitiera a los turistas observar al recorrer por estos lugares.

Descripción de las Amenazas:

AMENAZAS	**DESCRIPCION**
Políticas asistencialistas al sector	• Perdida de la institucionalidad comunal, normas y principios consuetudinarios de manejo de los RRNN. • Perdida de la auto estima, valores como; solidaridad y trabajo organizado en el ámbito comunal, distrital, provincial y regional • Los Programas asistencialistas , cortan las perspectivas y enfoques sustentadas en su racionalidad.
Cambios de los factores climáticos adversos.	• El calendario pecuario Alpaquero basado en el conocimiento ancestral ya no es aplicable, debilitando sus sistemas de crianza. • Pérdida del volumen de producción de pastos originando deficiencia alimentaría en el ganado. • Eventos meteorológicos irregulares como nevadas prolongadas, friajes y veraneos generando mortalidad en camélidos bb.
Moda internacional orientada a la utilización de otras fibras naturales.	• Mercado internacional con demanda de fibras naturales finas que superan a la finura de las fibras de nuestras alpacas. • Las fibras finas ya tienen mercados (nichos) establecidos. • No se logra incrementar el mercado de fibras de Camélidos Sudamericanos.

Inestabilidad política.	• Incertidumbre en la estabilidad de la economía familiar que orienta sus necesidades de vestido con fibras más baratas. • Se retraen las inversiones que permitirían mejorar y potenciar los eslabones de la cadena productiva de fibra y carne de camélidos. • Las políticas agrarias se están retrazando generando malestar e incertidumbre en todo el sector agrario, la agroindustria y la empresa textil. • No hay claridad en la ruta para relanzamiento del sector agrario y peor aún en lo referente al sector camélidos sudamericanos.
Desinterés en la implementación efectiva de políticas de sanidad.	• Desconocimiento de los causales de infestación y sus implicancias en la abundancia y diversidad de enfermedades parasitarias e infecciosas. • Altos índices de morbilidad, mortalidad y bajos índices de productividad. • Los criadores de camélidos domésticos no pueden invertir en programas sostenidos para el control sanitario. • Las oficinas de asistencia técnica públicas y privadas focalizan sus acciones desatendiendo al mayor porcentaje de Camélidos Domésticos infestados por enfermedades.
Existencia de monopolio en la compra de fibra	• Deliberadamente los acopiadores mantienen los precios bajos y se tergiversa los pesos reales. • Red de acopiadores que acuerdan los precios a pagar sobre la base del precio de la fibra de última calidad. • No hay incentivos a los criadores (mercado) para mejorar y elevar la productividad y calidad de la fibra. • Los acopiadores presentan a los productores una imagen falsa de saturación permanente del mercado de fibra.
Competencia en la Crianza de alpacas en otras regiones y en otros países.	• Otros Países, cuentan con avances en el mejoramiento genético y técnicas de manejo, obteniendo mejor productividad y rendimiento que en nuestra región. • Los criadores de alpacas de otras regiones y países cuentan con una mayor especialización. • Participan articuladamente en la cadena productiva de fibra.
Bajos precios de fibra de color.	• Las empresas textiles nacionales no están interesados en el uso de fibra de color por la baja oferta y su mala calidad. • Los empresarios textiles están usando tintes naturales de diversos matices que compiten con las fibras de color.

VI. IDENTIFICACION DE LAS ESTRATEGIAS POTENCIALES

Matriz 1 **Fortalezas que permiten aprovechar las Oportunidades**	**FORTALEZAS (F)** 1. Existencia de un excelente capital pecuario, diversidad de color, raza en Camélidos Sudamericanos Domésticos. 2. Voluntad política regional a favor del sector de los camélidos sudamericanos. 3. Potencial de recursos naturales (agrostologías, ecosistemas). 4. Existencia de Instituciones comprometidas en repotenciar el sector de los camélidos sudamericanos domésticos (G.R. UNH, CITE, DESCO, SENASA, INIA, ONGs) que implementan y desarrollan programas e investigaciones específicas para el sector. 5. Potencial humano comprometido en mejorar y optimizar las cadenas productivas en Camélidos Sudamericanos. 6. Interés de productores alpaqueros en fortalecer el sector a través de la conformación de asociaciones de productores concretamente. 7. Existencia de corredores eco turístico (mirador Huamanrazu, llamaorcco, Tambraico, la bella dormida, espejo de lagunas,etc.).
OPORTUNIDADES (O)	**ESTRATEGIAS**
1. El proceso de descentralización constituye una mayor posibilidad de decisión política y económica. 2. Incremento de las demandas de carne de alpaca, local, regional y nacional por tenencias mundiales al consumo de productos ecológicos. 3. Disponibilidad de alternativas, tecnologías viables. 4. Predisposición de apoyo de las CTI al sector Camélidos Sudamericanos. 5. Apertura del turismo ecológico y vivencial. 6. Acuerdos Comerciales Internacionales (APTDA) 7. Acuerdos internacionales de conservación de la biodiversidad. 8. Incremento de la demanda de fibra de colores naturales.	**F1,F2,F3,F4,F5,O1,O2** **Fortalecer las organizaciones de productores e instituciones publicas y privadas para establecer espacios de concertación que generen propuestas de políticas de desarrollo del sector de Camélidos Sudamericanos domésticos en el marco del proceso de descentralización**

	DEBILIDADES (D)
	1. Débil organización de los productores 2. Degeneración genética de los Camélidos Sudamericanos domésticos. 3. Inadecuado uso y manejo de los recursos

Matriz 2 **Debilidades que dificultan aprovechar las oportunidades**	naturales(agua, suelo y pastos) 4. Bajo nivel tecnológico en la crianza de alpacas y llamas. 5. Usufructo comunal de tierras 6. Crianza mixta extensiva. 7. Bajos niveles de apoyo al desarrollo de capacidades humanas. 8. Pequeñas unidades productivas 9. Desconocimiento de las tendencias, exigencias y necesidades del mercado de fibra por las unidades alpaqueras. 10. Alta Incidencia de las enfermedades parasitarias e infecciosas 11. Apoyo reducido y focalización de instituciones relacionadas con el sector 12. Escaso acceso y difusión de estudios e investigaciones en materia de Camélidos 13. Falta de un diagnostico nivel de la región 14. Falta de autonomía política del sector
OPORTUNIDADES (O)	**ESTRATEGIAS**
1. El proceso de descentralización constituye una mayor posibilidad de decisión política y económica. 2. Incremento de las demandas de carne de alpaca, local, regional y nacional por tendencias mundiales al consumo de productos ecológicos. 3. Disponibilidad de alternativas, tecnologías viables. 4. Predisposición de apoyo de las CTI al sector Camélidos Sudamericanos. 5. Apertura del Turismo ecológico y vivencial. 6. Acuerdos Comerciales Internacionales (APTDA) 7. Acuerdos internacionales de conservación de la biodiversidad. 8. Incremento a futuro en la demanda de fibra de colores naturales.	**D1,D2,D3,D4,D5, O3,O4** **Fortalecer las capacidades de los criadores, para mejorar la gestión de los RR.NN y elevar la producción con calidad, utilizando las tecnologías viables disponibles, para acceder a las exigencias del mercado nacional e internacional**

	FORTALEZAS (F)
	1. Existencia de un excelente capital pecuario, diversidad de color, raza en Camélidos Sudamericanos Domésticos. 2. Voluntad política regional a favor del

Matriz 3 **Fortalezas que permiten contrarrestar Debilidades**	sector de los Camélidos Sudamericanos. 3. Potencial de recursos naturales (agrostologías, y ecosistemas). 4. Existencia de Instituciones comprometidas en repotenciar el sector de los Camélidos Sudamericanos domésticos(G.R. UNH, CITE, DESCO, SENASA, INIA, ONGs) que implementan y desarrollan programas e investigaciones específicas para el sector de manera directa o por Convenio 5. Potencial humano comprometido en mejorar y optimizar las cadenas productivas en Camélidos Sudamericanos. 6. Interés de productores alpaqueros en fortalecer el sector a través de la conformación de asociaciones de productores concretamente. 7. Existencia de corredores eco turístico(mirador Huamanrazu, llamaorcco, Tambraico, la bella dormida, espejo de lagunas,etc.).
DEBILIDADES (D)	**ESTRATEGIAS**
1. Débil organización de los productores 2. Degeneración genética de los Camélidos Sudamericanos domésticos. 3. Inadecuado uso y manejo de los recursos naturales(agua, suelo y pastos) 4. Bajo nivel de conocimiento en la producción de alpacas y llamas. 5. Usufructo comunal de tierras 6. Crianza mixta extensiva. 7. Bajos niveles de apoyo al desarrollo de capacidades humanas. 8. Pequeñas unidades productivas 9. Desconocimiento de las tendencias, exigencias y necesidades del mercado de fibra por las unidades alpaqueras. 10. Incidencia de las enfermedades parasitarias e infecciosas 11. Apoyo reducido y focalización de instituciones relacionadas con el sector 12. Escaso acceso y difusión de estudio y investigación en materia de camélidos 13. Falta de un diagnostico nivel de la región 14. Falta de autonomía política del sector	**F1, F2, F3, F4, F5, F6, D1, D2, D3.** **Incrementar la rentabilidad del sector, desarrollando cadenas de valor de los productos de camélidos sudamericanos domésticos, aprovechando el fomento y promoción del Estado e Instituciones Publicas y Privadas**

	AMENAZAS (A)
	1. Política asistencialista al sector limita, el desarrollo de capacidades 2. Factores climáticos adversos

Matriz 4 ***Amenazas que frenan las Fortalezas***	3. Moda internacional orientado a otros productos (Angora, Cashmere, Sintético y otros) 4. Inestabilidad política 5. Desinterés en la implementación efectiva de política de sanidad 6. Asistencia de monopolio en la compra de fibra 7. Competencia en crianza de camélidos sudamericanos en otras regiones y países 8. Bajos precios de fibra de colores
FORTALEZAS (F)	**ESTRATEGIAS**
1. Existencia de un excelente capital pecuario, diversidad de color, raza en Camélidos Sudamericanos Domésticos. 2. Voluntad política regional a favor del sector de los Camélidos Sudamericanos. 3. Potencial de recursos naturales (agrostologías, y ecosistemas). 4. Existencia de Instituciones comprometidas en repotenciar el sector de los Camélidos Sudamericanos Domésticos (G.R. UNH, CITE, DESCO, SENASA, INIA, ONG's) que implementan y desarrollan programas e investigaciones específicas para el sector. 5. Potencial humano comprometido en mejorar y optimizar las cadenas productivas en Camélidos Sudamericanos. 6. Interés de productores alpaqueros en fortalecer el sector a través de la conformación de asociaciones de productores concretamente. 7. Existencia de corredores eco turístico (mirador Huamanrazu, llamaorcco, Tambraico, la bella dormida, espejo de lagunas,etc.).	**A1, A2, A3, A4, A5, F1, F2, F3, F4** **Desarrollar políticas de acción para mitigar los efectos naturales, políticos y sociales que ocasionan perdidas en el sector de camélidos sudamericanos domésticos**

Matriz 5 **Amenazas que se oponen a las Oportunidades**	**AMENAZAS (A)** 1. Política asistencialista al sector limita, el desarrollo de capacidades 2. Factores climáticos adversos 3. Moda internacional orientado a otros productos (Angora, Cashmere, Sintético y otros) 4. Inestabilidad política 5. Desinterés en la implementación efectiva de política de sanidad 6. Asistencia de monopolio en la compra de fibra 7. Competencia en Crianza de Camélidos Sudamericanos en otras regiones y países 8. Bajos precios de fibra de colores
OPORTUNIDADES (O)	**ESTRATEGIAS**
1. El proceso de descentralización constituye una mayor posibilidad de decisión política y económica. 2. Incremento de las demandas de carne de alpaca, local, regional y nacional por tenencias mundiales al consumo de productos ecológicos. 3. Disponibilidad de alternativas, tecnologías viables. 4. Predisposición de apoyo de las CTI al sector Camélidos Sudamericanos. 5. Apertura del turismo ecológico y vivencial. 6. Acuerdos Comerciales Internacionales (APTADEA) 7. Acuerdos internacionales de conservación de la biodiversidad. 8. Incremento de la demanda de fibra de colores naturales.	**A1, A2, A3, A4, O1, O2, O3** **Desarrollar acciones que contrarrestaren el posicionamiento en el mercado de nuevos productos o productos competidores de los de camélidos sudamericanos domésticos**

VII. EJES ESTRATEGICOS

Son las grandes líneas de acción que se tienen que desarrollar para lograr la visión. Señala los caminos a seguir en cada área estratégica, para responder a las exigencias del entorno y ubicar a la región en una relación ventajosa para el futuro.

EJES ESTRATEGICOS	OBJETIVOS ESTRATEGICOS
FORTALECIMENTO DE CAPACIDADES	MEJORAR LA EDUCACION BASICA Y NO ESCOLARIZADA
	FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL
	FORTALECIMENTO DE CAPACIDADES DE LAS INSTITUCIONES PUBLICAS Y PRIVADAS
GESTION DE RECURSOS NATURALES Y CRIANZA	MEJORAR LA GESTION SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS NATURALES
	MEJORAMIENTO EN EL MANEJO DE CRIANZA
	FORTALECER LA OFERTA DE SERVICIOS TECNOLOGICOS
IMPULSO DE CADENAS PRODUCTIVAS	PROPICIAR LA INNOVACION PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS
	FORTALECER LOS SISTEMAS DE COMERCIALIZACION
	IMPULSAR EL CONSUMO DE LOS PRODUCTOS Y SUBPRODUCTOS DE LOS CAMELIDOS SUDAMERICANOS DOMESTICOS
INSTITUCIONALIDAD Y CONCERTACION	GENERAR LOS ESPACIOS DE CONCERTACION

VIII. OBJETIVOS ESTRATEGICOS

OBJETIVO ESTRATEGICO I

MEJORAR LA EDUCACION BASICA Y NO ESCOLARIZADA DEL SECTOR ALPAQUERO

LINEAS DE ACCION 1

Impulsar la adecuación de la currícula educativa en un marco de respeto a la cultura y recursos andinos en la educación básica

PROGRAMAS/ PROYECTOS Y/O ACTIVIDADES

- Firma de convenios con el sector educación
- Jornadas de sensibilización con las autoridades educativas y docentes
- Talleres de capacitación a docentes para su inmersión en el sector de CSD
- Talleres de capacitación a autoridades educativas
- Jornadas de intercambios de experiencias entre docentes y alumnos
- Elaboración de una propuesta de adecuación curricular en las zonas alto andinas (diversificación curricular en función al contexto regional y en el marco del PER).

LINEAS DE ACCION 2

Propiciar el establecimiento de programas de educación de adultos y alfabetización.

PROGRAMAS/ PROYECTOS Y/O ACTIVIDADES

- Programas de alfabetización
- Programas de CEOS comunales
- Jornadas de sensibilización de inmersión en el sector de CSD
- Jornadas de intercambios de experiencias

OBJETIVO ESTRATEGICO 2

FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL CON ENFOQUE DE EQUIDAD

LINEAS DE ACCION 1

Desarrollo de capacidades

PROGRAMAS/ PROYECTOS Y/O ACTIVIDADES

- Identificación y clasificación por tipos de organización (sociales y económicas)
- Identificación y diseño de temas de capacitación en forma participativa
- Creación de un centro piloto de escuela de lideres y promotores, productores de CSD
- Desarrollo de sistemas de comunicación con incidencia en el la temática de CSD
- Fortalecer en capacidades a los docentes de instituciones educativas agropecuarias

- Mejorar la inclusión de la mujer en espacios de entrenamiento

LINEAS DE ACCION 2

Fortalecer y articular las organizaciones en sus procesos asociativos y toma de decisiones

PROGRAMAS/ PROYECTOS Y/O ACTIVIDADES

- Diseñar planes de entrenamiento en las organizaciones sociales y económicas en:

    1. Planes de negocio
    2. Planes de contingencia
    3. Planes de buena gobernabilidad
    4. Planes de negociación
    5. Planes de resolución de conflictos
    6. Planes de manejo y gestión de los recursos naturales renovables
    7. planes de liderazgo

- Propiciar y fortalecer la creación de espacios de concertación:
    1. Distrital
    2. Provincial
    3. Regional
    4. Intersectorial
    5. cuencas y microcuencas

OBJETIVO ESTRATEGICO 3

FORTALECIMENTO DE CAPACIDADES DE LAS INSTITUCIONES PUBLICAS Y PRIVADAS

LINEAS DE ACCION 1

Fortalecimiento de capacidades en función a roles y escenarios

PROGRAMAS/ PROYECTOS Y/O ACTIVIDADES

- Identificación y clasificación por áreas temáticas a las Instituciones
- Elaborar y ejecutar un plan regional de capacitación
- Propiciar el establecimiento de alianzas en función a áreas temáticas
- Desarrollar proyectos integrales de centros de servicios de valor agregados de la fibra de camélidos.
- Proyecto “Desarrollo del Fondo Alpaquero”, afectando con un gravamen a la venta de la fibra de alpaca, con la finalidad de que éste recurso económico sea manejado por sus mismas organizaciones para afrontar acciones de contingencia mientras se generan soluciones

OBJETIVO ESTRATEGICO 4

MEJORAR LA GESTION SOSTENIBLE DE LAS RECURSOS NATURALES

LINEAS DE ACCION 1

Mejorar la gestión del recurso hídrico

PROGRAMAS/ PROYECTOS Y/O ACTIVIDADES

- Inventario de los recursos hídricos
- Implementar con Infraestructura de riego
- Ampliación y conservación de bofedales
- Construcción de zanjas de infiltración en praderas altoandinas
- Monitoreo del aforo hídrico a nivel de cuencas y microcuencas
- Formación y fortalecimiento en la gestión social del recurso hídrico
- Capacitación en el manejo del recurso hídrico

LINEAS DE ACCION 2

Propiciar la conservación y el uso eficiente del recurso suelo

PROGRAMAS/ PROYECTOS Y/O ACTIVIDADES

- Estudio agroedafologico y evaluación potencial de suelos
- Recuperación de la cobertura vegetal mediante el manejo y conservación de suelos
- Capacitación en las técnicas de manejo y conservación de suelos

LINEAS DE ACCION 3

Conservación y uso racional de los pastos naturales y cultivados

PROGRAMAS/ PROYECTOS Y/O ACTIVIDADES

- Realizar un mapeo de ubicación de las zonas de pastos naturales
- Evaluación de la soportabilidad, carga y sistemas de pastoreo
- Propiciar y masificar la conservación y/o recuperación de los pastos naturales
- Capacitación en manejo y gestión de pastos naturales
- Instalación y conservación de pastos cultivados en áreas propicias (anuales y permanentes)
- Promover la producción y Adquisición de semillas de pastos naturales
- Construcción de cercos para protección de pastos cultivables y parcelación de terreno (ahijaderos)
- Construcción de silos para la conservación de forrajes (Tipos de zanjas)
- Construcción de almacenes para heno

OBJETIVO ESTRATEGICO 5

MEJORAMIENTO EN EL MANEJO DE CRIANZA

LINEAS DE ACCION 1

1. Fortalecer planes y programas de mejoramiento genético

PROGRAMAS/ PROYECTOS Y/O ACTIVIDADES

- Implementar el plan regional de mejoramiento genético de alpacas
- Instalación de bancos de germoplasma
- Implementar Centros experimentales de producción
- Adquisición de reproductores de alta calidad genética
- Selección de reproductores hembras y machos adecuados a los parámetros establecidos
- Impulsar el uso de los registros de producción
- Impulsar los registros genealógicos

LINEAS DE ACCION 2

Fortalecer los programas de sanidad animal

PROGRAMAS/ PROYECTOS Y/O ACTIVIDADES

- Implementación de Programas de educación sanitaria desde las escuelas y organizaciones sociales
- Ejecutar un Proyecto "Prevención y Control de la Sarcocystiosis" con el propósito de producir carne para abastecer el mercado interno y externo en mejores condiciones, PARA SU EXPORTACIÓN.
- Ejecutar un Proyecto "Prevención y Control de la Mortalidad Neonaltal en Alpacas"; ya que por ésta se produce mortalidad durante el primer mes de edad que llegan del 50 al 70%, descapitalizando el recurso pecuario.
- Realizar campaña de prevención y control de las demás enfermedades parasitarias e infecciosas a través de asistencias privadas y sostenidas
- Elaboración de un mapa parasitologico de la región (Epidemiológico) a través de las Instituciones investigadoras que llegan a Huancavelica.
- Rescatar el valor curativo de las plantas medicinales de la zona y elaborar un manual de difusión masiva
- Construcción de corrales de manejo de piedra y/o materiales de la zona
- Construcción de cobertizos
- Instalación de postas sanitarias
- Realizar Campañas periódicas de dosificación de canes

OBJETIVO ESTRATEGICO 6

FORTALECER LA OFERTA DE SERVICIOS TECNOLOGICOS

LINEAS DE ACCION 1

Fomentar los servicios técnicos y de investigación en temas de CSD

PROGRAMAS/ PROYECTOS Y/O ACTIVIDADES

- Potenciar en infraestructura los centros de investigación
- Realizar convenios con instituciones investigadoras en producción, sanidad, genética
- Implementación de una planta de análisis de fibra
- Generar una red de investigadores en temas de CSD
- Fortalecer las facultades afines al sector alpaquero en la Universidad Nacional de Huancavelica
- Crear un fondo de estimulo a los mejores investigadores (fondo de desarrollo para la investigación en el sector)
- Fortalecer los centros de servicios, asistencia técnica y capacitación especializada

LINEAS DE ACCION 2

Mejorar el proceso de transferencia de tecnología.

PROGRAMAS/ PROYECTOS Y/O ACTIVIDADES

- Capacitar a agentes técnicos de transferencia de tecnología
- Implementación con equipos a los agentes tecnológicos
- Desarrollar jornadas de actualización metodológica y técnica
- Asistencia técnica en el análisis de rentabilidad económica y financiera de la producción alpaquera
- Formación de un centro de transferencia tecnológica para productores, promotores comunales

OBJETIVO ESTRATEGICO 7

PROPICIAR LA INNOVACION PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS

LINEAS DE ACCION 1

1. Desarrollo de tecnología para nuevos productos

PROGRAMAS/ PROYECTOS Y/O ACTIVIDADES

- Innovación de tecnología para productos en fibra
- Innovación de tecnología para productos en Carne
- Innovación de tecnología para productos en pieles
- Pasantias y encuentros internacionales

OBJETIVO ESTRATEGICO 8

FORTALECER LOS SISTEMAS DE COMERCIALIZACION

LINEAS DE ACCION 1

Impulsar estudios de mercado y de negocios para los productos de los CSD

PROGRAMAS/ PROYECTOS Y/O ACTIVIDADES

- Identificación de nichos de mercados locales e internacionales
- Implementación de un plan de marketing
- Establecer un sistema de información permanente
- Establecer ruedas de negocios
- Establecer Red de contactos y aliados estratégicos
- Representación exterior a través de las embajadas en proceso de comercialización

OBJETIVO ESTRATEGICO 9

IMPULSAR EL CONSUMO DE LOS PRODUCTOS Y SUBPRODUCTOS DE LOS CAMELIDOS SUDAMERICANOS DOMESTICOS

LINEAS DE ACCION 1

1. Fomentar el consumo de los productos y sub productos de CSD

PROGRAMAS/ PROYECTOS Y/O ACTIVIDADES

- Difusión de las bondades de los productos y sub productos
- Organización de ferias nacionales e internacionales
- Participación en ferias nacionales e internacionales
- Generar Medios de divulgación
- Fomentar Programas radiales y televisivas

OBJETIVO ESTRATEGICO 10

GENERAR Y FORTALECER LOS ESPACIOS DE CONCERTACION

LINEAS DE ACCION 1

1. Fomentar y fortalecer la institucionalidad de los espacios de concertación y alianzas estratégicas

PROGRAMAS/ PROYECTOS Y/O ACTIVIDADES

- Crear, fortalecer y consolidar la institucionalidad de los espacios de concertación
- Establecer y difundir la normatividad y reglamentación de los espacios
- Definición de espacios por ejes temáticos
- Lograr representatividad en espacios de decisión
- Establecer mecanismo de representatividad en los espacios locales, regionales y nacionales

IDENTIFICACION DE FICHAS TÉCNICAS PARA IMPLEMENTAR EL PLAN DE DESARROLLO DEL SECTOR ALPAQUERO

III PARTE

INSTRUMENTOS TECNICOS PARA IMPLEMENTACION DEL PLAN DE DESARROLLO ESTRATEGICO CONCERTADO

FICHA TÉCNICA Nº 01
EJE DE DESARROLLO: FORTALECIMENTO DE CAPACIDADES

1. PROGRAMA:
"PROYECTO POR LA MEJORA DE LA EDUCACION BASICA Y NO ESCOLARIZADA EN EL SECTOR ALPAQUERO (PRO-MEBESA)"

2. OBJETIVO:
Objetivo General
- Fortalecer las competencias de lecto-escritura y cálculo matemático básico de los criadores de alpacas para reducir las tasas de analfabetismo y deficiencia escolar en el nivel básico.

3. UBICACIÓN:
Región : Huancavelica
Provincia : Huancavelica, Angaraes, Castrovirreyna, Huaytará, Acobamba, Tayacaja y Churcampa.
Ámbito de Intervención : 100 anexos y sectores comunales alpaqueras de la región

4. POBLACIÓN BENEFICIARIA:
El proyecto beneficiará directamente a 5000 productores(as) e indirectamente a 5000 productores(as).

5. ACTIVIDADES:
Programación de actividades
Ejecución de Actividad
Proyecto 1: Adecuación de la currícula educativa en un marco de respeto a la cultura y recursos andinos en la educación básica
Proyecto 2: Programas de educación de adultos y alfabetización.
Liquidación del proyecto

6. PERIODO DEL PROYECTO
Para el cumplimiento de los objetivos se estima necesario 10 años.

7. RESULTADOS ESPERADOS:
70% de los productores alpaqueros mejoran sus habilidades en lectura, escritura y cálculo matemático básico

8. PRESUPUESTO ESTIMADO:

N°	DESCRIPCION DEL PROGRAMA	META	UNIDAD	TOTAL
01	EJE DE DESARROLLO: FORTALECIMENTO DE CAPACIDADES			
	Programación de actividades (incluidos PTEC)	1	Documento	40,000.00
	Ejecución de la actividad			240,000.00
	Proyecto 1: Adecuación de la currícula educativa en un marco de respeto a la cultura y recursos andinos en la educación básica	1	Proyecto	15,600,000.00
	Proyecto 2: Programas de educación de adultos y alfabetización.	1	Proyecto	8,000,000.00
	Liquidación e informe final del proyecto	1	Documento	50,000.00
	TOTAL			23,930,000.00

9. ALIADOS ESTRATEGICOS:
Universidad Nacional de Huancavelica, Gobierno Regional de Huancavelica, San Javier del Perú, desco, Vecinos Perú.

FICHA TÉCNICA Nº 02
EJE DE DESARROLLO: FORTALECIMENTO DE CAPACIDADES

1. PROGRAMA:
"PROYECTO DE FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL CON ENFOQUE DE EQUIDAD"

2. OBJETIVO:
Objetivo General
- Desarrollar las capacidades, fortaleciendo y articulando los procesos de organización y la toma de decisiones con enfoque de equidad.

3. UBICACIÓN:
Región : Huancavelica
Provincia : Huancavelica, Angaraes, Castrovirreyna, Huaytará, Acobamba, Tayacaja y Churcampa.
Ámbito de Intervención : 100 anexos y sectores comunales alpaqueras de la región

4. POBLACIÓN BENEFICIARIA:
Tal como se observa en el cuadro siguiente, en este ámbito, el proyecto beneficia directamente a 1800 productores(as) e indirectamente a 5000 productores(as).

5. ACTIVIDADES:
- Programación de actividades
- Proyecto 1: Fortalecimiento de organizaciones en el sector de CDS.
- Proyecto 2: Diseño de planes de fortalecimiento de capacidades de las organizaciones en la cadena de los CSD.
- Proyecto 3: Creación y fortalecimiento de los espacios de concertación.
- Liquidación del programa

6. PERIODO DEL PROYECTO
Para el cumplimiento de los objetivos se estima necesario 10 años.

7. RESULTADOS ESPERADOS:
Las organizaciones que tienen los productores alpaqueros se encuentran fortalecidos y pueden tomar decisiones reduciendo los riesgos.

8. PRESUPUESTO ESTIMADO:

N°	DESCRIPCION DEL PROGRAMA	META	UNIDAD	TOTAL
02	"PROYECTO DE FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL CON ENFOQUE DE EQUIDAD"			
	Programación de actividades	1	Plan	40,000.00
	Proyecto 1: Fortalecimiento de organizaciones en el sector de CDS.	20	Eventos	200,000.00
	Proyecto 2: Diseño de planes de fortalecimiento de capacidades de las organizaciones en la cadena de los CSD.	1	Proyecto	400,000.00
	Proyecto 3: Creación y fortalecimiento de los espacios de concertación.	1	Proyecto	30,000.00
	Liquidación e informe del programa	1	Documento	50,000.00
	TOTAL			720,000.00

9. ALIADOS ESTRATEGICOS:
Universidad Nacional de Huancavelica, Gobierno Regional de Huancavelica, San Javier del Perú, desco, Vecinos Perú.

FICHA TÉCNICA Nº 03
EJE DE DESARROLLO: FORTALECIMENTO DE CAPACIDADES

1. PROGRAMA:

   "PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DE LAS INSTITUCIONES PUBLICAS Y PRIVADAS"

2. OBJETIVO:
   Objetivo General
   - Fortalecer las capacidades de los integrantes de las instituciones relacionadas al sector de CSD en función a roles y escenarios.

3. UBICACIÓN:

Región	:	Huancavelica
Provincia	:	Huancavelica, Angaraes, Castrovirreyna, Huaytará, Acobamba, Tayacaja y Churcampa.
Ámbito de Intervención	:	100 anexos y sectores comunales alpaqueras de la región
Organizaciones	:	Relacionadas al Sector de CSD de la Región.

4. POBLACIÓN BENEFICIARIA:
   En este ámbito el proyecto beneficia directamente a organizaciones de productores(as) de 1800 productores directamente e indirectamente a 5000 productores(as).

5. ACTIVIDADES:
   - Proyecto 1: Diagnóstico y elaboración del plan regional de capacitación para el fortalecimiento de Instituciones Públicas y Privadas con enfoque al desarrollo del sector alpaquero
   - Proyecto 2: Ejecución del Plan Regional de Capacitación para el fortalecimiento de Instituciones con enfoque al desarrollo del sector alpaquero.
   - Proyecto 3: Promoción y fortalecimiento integral a los centros de servicios de valor agregados de la fibra de camélidos en la Región Huancavelica.
   - Proyecto 4: "Desarrollo del Fondo Alpaquero", en donde se afectará con un gravamen a la venta de la fibra de alpaca, con la finalidad de que éste recurso económico sea manejado por sus mismas organizaciones para afrontar acciones de contingencia mientras se generan soluciones

6. PERIODO DEL PROYECTO
   Para el cumplimiento de los objetivos se estima necesario 10 años.

7. RESULTADOS ESPERADOS:
   Las Instituciones públicas y organizaciones privadas están fortalecidas en función a sus roles y escenarios..

8. PRESUPUESTO ESTIMADO:

N°	DESCRIPCION DEL PROGRAMA	META	UNIDAD	TOTAL
03	"PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DE LAS INSTITUCIONES PUBLICAS Y PRIVADAS"			
	Proyecto 1: Diagnóstico y elaboración del plan regional de capacitación para el fortalecimiento de Instituciones Públicas y Privadas con enfoque al desarrollo del sector alpaquero	1	Proyecto	-
	Proyecto 2: Ejecución del Plan Regional de Capacitación para el fortalecimiento de Instituciones con enfoque al desarrollo del sector alpaquero	2	Proyecto	80,000.00
	Proyecto 3: Promoción y fortalecimiento integral a los centros de servicios de valor agregados de la fibra de camélidos en la Región Huancavelica	1	Proyecto	180,000.00
	Proyecto 4: "Desarrollo del Fondo Alpaquero", en donde se afectará con un gravamen a la venta de la fibra de alpaca, con la finalidad de que éste recurso económico sea manejado por sus mismas organizaciones para afrontar acciones de contingencia mientras	1	Fondo Alpaquero	400,000.00
	Liquidación del proyecto	1	Documento	50,000.00
	TOTAL			710,000.00

9. ALIADOS ESTRATEGICOS:
   Gobierno Regional de Huancavelica, Universidad Nacional de Huancavelica, PARA, San Javier del Perú, desco, Vecinos Perú.

FICHA TECNICA Nº 04
EJE DE DESARROLLO: GESTION DE RECURSOS NATURALES Y CRIANZA

1. PROGRAMA:
   "Programa de apoyo a la Gestión de Recursos Naturales y Crianza de Alpacas "

2. OBJETIVO:
   Objetivo General
   - Impulsar el mejoramiento de los sistemas de producción con gestión sostenible de los recursos naturales.

3. UBICACIÓN:

Región	:	Huancavelica
Provincia	:	Huancavelica, Angaraes, Castrovirreyna, Huaytará, Acobamba, Tayacaja y Churcampa.
Ámbito de Intervención	:	100 anexos y sectores comunales alpaqueras de la región

4. POBLACIÓN BENEFICIARIA:
   Tal como se observa en el cuadro siguiente, en este ámbito, el proyecto beneficia directamente a 1800 productores(as) e indirectamente a 5000 productores(as).

5. ACTIVIDADES:
   - Diagnostico y evaluación de los pastizales (Una sola vez).
   - Propiciar el manejo, conservación y mejora de los pastizales.
   - Instalación y conservación de pastos cultivados en áreas propicias (anuales y permanentes)
   - Promover la producción y Adquisición de semillas de pastos naturales
   - Promover la conservación de forrajes (Tipos de zanjas)
   - Construcción de almacenes para heno

6. PERIODO DEL PROYECTO
   Para el cumplimiento de los objetivos se estima necesario 10 años

7. RESULTADOS ESPERADOS:
   - 20 a 25 productores alpaqueros capacitados en Manejo y Gestión de los Recursos naturales, por cada comunidad/anexo beneficiario
   - 2 ha/comunidad de forrajes cultivados, 07/comunidad heniles instalados.

8. PRESUPUESTO ESTIMADO:

N°	DESCRIPCION DEL PROGRAMA	META	UNIDAD	TOTAL
04	"PROGRAMA DE APOYO A LA GESTIÓN DE RECURSOS NATURALES Y CRIANZA DE ALPACAS "			
	Diagnostico y evaluación de los pastizales (Por año 20com/20 comuneros)	300	Parcelas comunales	750,000.00
	Propiciar el manejo, conservación y mejora de los pastizales.	1	Proyecto	6,000,000.00
	Instalación y conservación de pastos cultivados en áreas propicias (anuales y permanentes)	300	Hectareas	600,000.00
	Promover la producción y Adquisición de semillas de pastos naturales	1	Proyecto	500,000.00
	Promover la conservación de forrajes (Tipos de zanjas)	1	Proyecto	100,000.00
	Construcción de almacenes para heno	400	Heniles	200,000.00
				8,150,000.00

9. ALIADOS ESTRATEGICOS:
   Universidad Nacional de Huancavelica, Gobierno Regional de Huancavelica, San Javier del Perú, desco, Vecinos Perú.

FICHA TECNICA Nº 05
OBJETIVO ESTRATÉGICO: MEJORAMIENTO EN EL MANEJO DE CRIANZA

1. PROGRAMA:
"Programa regional de mejoramiento genético de alpacas"

2. OBJETIVO:
Objetivo General

- Mejorar la calidad de los productos: fibra, carne y pieles de la alpaca, para lograr su posicionamiento en el mercado.

3. UBICACIÓN:
Departamento : Huancavelica
Provincia : Huancavelica, Angaraes, Castrovirreyna, Huaytará, Acobamba, Tayacaja y Churcampa.
Ámbito de intervención : 100 comunidades alpaqueras de la región

4. POBLACIÓN BENEFICIARIA:
Productores alpaqueros de la Región Huancavelica.

5. PROYECTOS IDENTIFICADOS:

- Proyecto 1: Plan regional de mejoramiento genético de alpacas.
- Proyecto 2: Instalación de Bancos de germoplasma de Alpacas de Color.
- Proyecto 3: Implementación de Centros experimentales de producción alpaquera.

6. RESULTADOS ESPERADOS:
50% de los productores alpaqueros han mejorado la calidad genética de sus rebaños y el 70% del volumen de producción de fibra, carne y pieles se inserta ventajosamente en el mercado.

7. PRESUPUESTO ESTIMADO:

N°	DESCRIPCION DEL PROGRAMA	META	UNIDAD	TOTAL
05	PROGRAMA REGIONAL DE MEJORAMIENTO GENÉTICO DE ALPACAS			
	Proyecto 1: Plan regional de mejoramiento genético de alpacas.	1	Plan Regional	-
	Introducción planificada de reproductores de alta calidad genética (2 años).	1200	Reproductores	900,000.00
	Selección de reproductores hembras y machos adecuados a los parámetros establecidos para el mejoramiento productivo. (2 años)	80000	Alpacas	280,000.00
	Implementación de los registros de producción a nivel regional. (10 años)	1	Prog. Registros	500,000.00
	Implementación de los registros genealógicos de la alpaca. (10 años)	1	Prog. Registros	500,000.00
	Proyecto 2: Instalación de Bancos de germoplasma de Alpacas de Color	1	Banco de Germoplasma	3,000,000.00
	Proyecto 3: Implementación de Centros experimentales de producción alpaquera	1	Centro experimental	2,000,000.00
	TOTAL			7,180,000.00

8. ALIADOS ESTRATÉGICOS:

SPAR, APROAL, APROCASH, CONACS, UNH, GOBIERNO REGIONAL, DESCO, MINAG, SAN JAVIER, VECINOS PERU, PRA BUENAVENTURA.

FICHA TECNICA Nº 06
OBJETIVO ESTRATÉGICO: MEJORAMIENTO EN EL MANEJO DE CRIANZA

1. PROGRAMA:
"Programa regional de sanidad animal para el sector alpaquero"

2. OBJETIVO:
Objetivo General

- Disminuir y controlar los índices y tasas de morbimortalidad de los rebaños de alpaca a nivel regional.

3. UBICACIÓN:
Departamento : Huancavelica
Provincia : Huancavelica, Angaraes, Castrovirreyna, Huaytará, Acobamba, Tayacaja y Churcampa.
Ámbito de intervención : 100 comunidades alpaqueras de la región

4. POBLACIÓN BENEFICIARIA:
Productores alpaqueros de la Región Huancavelica.

5. PROYECTOS Y ACTIVIDADES:
- Proyecto 1: Educación sanitaria para escuelas y organizaciones sociales alpaqueras.
- Proyecto 2: Prevención y Control de la Sarcocistiosis.
- Proyecto 3: Prevención y Control de la Mortalidad Neonaltal en Alpacas.
- Proyecto 4: Prevención y control de enfermedades parasitarias e infecciosas de las alpacas.

6. RESULTADOS ESPERADOS:
80% de los rebaños alpaqueros han logrado reducir las tasas de morbimortalidad é incrementan sus índices productivos.

7. PRESUPUESTO ESTIMADO:

N°	DESCRIPCION DEL PROGRAMA	META	UNIDAD	TOTAL
06	PROGRAMA REGIONAL DE SANIDAD ANIMAL PARA EL SECTOR ALPAQUERO			
	Proyecto 1: Educación sanitaria para escuelas y organizaciones sociales alpaqueras	1	Proyecto	5,580,000.00
	Proyecto 2: Prevención y Control de la Sarcocistiosis	1	Proyecto	1,000,000.00
	Proyecto 3: Prevención y Control de la Mortalidad Neonaltal en Alpacas	1	Proyecto	1,000,000.00
	Proyecto 4: Prevención y control de enfermedades parasitarias e infecciosas de las alpacas			-
	Elaboración de un mapa parasitológico de la región.	3	Estudios	300,000.00
	Rescatar el valor curativo de las plantas medicinales de la zona.	1	Proyecto	300,000.00
	Elaborar manuales de difusión masiva.	5000	Manuales	37,500.00
	Construcción de corrales de manejo de piedra y/o materiales de la zona. (5 años)	5000	Corrales	50,000.00
	Construcción de cobertizos.	2000	Cobertizos	700,000.00
	Instalación de postas o botiquines sanitarios alpaqueros	4	Postas veterinarias	140,000.00
	TOTAL			7,580,000.00

8.- ALIADOS ESTRATÉGICOS:

SPAR, APROAL, APROCASH, CONACS, UNH, GOBIERNO REGIONAL, DESCO, MINAG, SAN JAVIER, VECINOS PERU, PRA BUENAVENTURA.

FICHA TECNICA Nº 07

OBJETIVO ESTRATÉGICO: FORTALECER LA OFERTA DE SERVICIOS TECNOLOGICOS

1. PROGRAMA:
   "Programa regional de investigación y servicios tecnológicos de los Camélidos Sudamericanos"

2. OBJETIVO:
   Objetivo General
   - Generar investigación básica y aplicada, valedera y oportuna para el mejoramiento de los rebaños alpaqueros y el desarrollo del sector de los camélidos sudamericanos en Huancavelica.

3. UBICACIÓN:
   Departamento : Huancavelica
   Provincia : Huancavelica, Angaraes, Castrovirreyna, Huaytará, Acobamba, Tayacaja y Churcampa.
   Ámbito de intervención : 100 comunidades alpaqueras de la región.

4. POBLACIÓN BENEFICIARIA:
   Productores alpaqueros de la Región Huancavelica.

5. PROYECTOS Y ACTIVIDADES:
   - Proyecto 1: Mejoramiento de la infraestructura de los centros de investigación.
   - Proyecto 2: Fortalecimiento de la red interinstitucional de investigadores de los camélidos sudamericanos.

6. RESULTADOS ESPERADOS:
   100% de las investigaciones generadas y aplicadas logran mejorar significativamente los rebaños alpaqueros y se ha .

7. PRESUPUESTO ESTIMADO:

N°	DESCRIPCION DEL PROGRAMA	META	UNIDAD	TOTAL
07	PROGRAMA REGIONAL DE INVESTIGACIÓN Y SERVICIOS TECNOLÓGICOS DE LOS CAMÉLIDOS SUDAMERICANOS			
	Proyecto 1: Mejoramiento de la infraestructura de los centros de investigación.			
	Ampliación de capacidades de la planta de análisis de fibra.	1	Proyecto	250,000.00
	Proyecto 2: Fortalecimiento de la red interinstitucional de investigadores de los camélidos sudamericanos			-
	Convenios interinstitucionales para la investigación.	1	Global	10,000.00
	Fortalecimiento de las facultades afines al sector alpaquero en la Universidad Nacional de Huancavelica.	1	Proyecto	100,000.00
	Implementación del Fondo de desarrollo para la investigación en el sector.	1	Fondo implementado	1,200,000.00
	Fortalecimiento de los servicios de asistencia técnica y capacitación especializada.	1	Proyecto	750,000.00
	TOTAL			2,310,000.00

8. ALIADOS ESTRATÉGICOS:

UNH, GOBIERNO REGIONAL, DESCO, MINAG, SAN JAVIER, VECINOS PERU, CONACS.

FICHA TECNICA Nº 08

OBJETIVO ESTRATÉGICO: FORTALECER LA OFERTA DE SERVICIOS TECNOLOGICOS

1. **PROGRAMA:**
   "Programa regional de transferencia de tecnologías para el sector de los Camélidos Sudamericanos"

2. **OBJETIVO:**
   Objetivo General
   - Generar capacidades locales para el mejoramiento de los índices y tasas de producción de los rebaños alpaqueros, el posicionamiento de los productos y la capacidad de negociación en el mercado de productos.

3. **UBICACIÓN:**
   Departamento : Huancavelica
   Provincia : Huancavelica, Angaraes, Castrovirreyna, Huaytará, Acobamba, Tayacaja y Churcampa.
   Ámbito de intervención : 100 comunidades alpaqueras de la región.

4. **POBLACIÓN BENEFICIARIA:**
   Productores alpaqueros de la Región Huancavelica.

5. **PROYECTOS Y ACTIVIDADES:**
   - Proyecto 1: Transferencia de tecnologías.

6. **RESULTADOS ESPERADOS:**
   70% de los rebaños alpaqueros han mejorado sus índices productivos, lo calidad de sus productos y se insertan convenientemente en el mercado de productos.

7. **PRESUPUESTO ESTIMADO:**

N°	DESCRIPCION DEL PROGRAMA	META	UNIDAD	TOTAL
08	PROGRAMA REGIONAL DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍAS PARA EL SECTOR DE LOS CAMÉLIDOS SUDAMERICANOS			
	Proyecto 1: Transferencia de tecnologías			
	Capacitar a agentes técnicos de transferencia de tecnología	1	Proyecto	800,000.00
	Implementación con equipos a los agentes tecnológicos	1	Proyecto	500,000.00
	Desarrollar jornadas de actualización metodológica y técnica	1	Proyecto	100,000.00
	Asistencia técnica en el análisis de rentabilidad económica y financiera de la producción alpaquera	1	Proyecto	200,000.00
	Formación de un centro de transferencia tecnológica para productores, promotores comunales	1	Proyecto	240,000.00
	TOTAL			1,840,000.00

8. **ALIADOS ESTRATÉGICOS:**

UNH, GOBIERNO REGIONAL, DESCO, MINAG, SAN JAVIER, VECINOS PERU, CONACS

FICHA TECNICA Nº 09
OBJETIVO ESTRATEGICO: PROPICIAR LA INNOVACION PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS

1. PROGRAMA:
   "Programa regional de desarrollo de tecnologías para la innovación de nuevos productos de la alpaca"
2. OBJETIVO:
   Objetivo General
   - Generar tecnología eficaz y oportuna para el desarrollo de nuevos productos competitivos de la alpaca.
3. UBICACIÓN:
   Departamento : Huancavelica
   Provincia : Huancavelica, Angaraes, Castrovirreyna, Huaytará, Acobamba, Tayacaja y Churcampa.
   Ámbito de intervención : 100 comunidades alpaqueras de la región.
4. POBLACIÓN BENEFICIARIA:
   Productores alpaqueros de la Región Huancavelica.
5. PROYECTOS Y ACTIVIDADES:
   - Proyecto 1: Innovación de tecnología para productos en fibra
   - Proyecto 2: Innovación de tecnología para productos en Carne
   - Proyecto 3: Innovación de tecnología para productos en pieles
6. RESULTADOS ESPERADOS:
   100% de las tecnologías generadas logran mejorar la rentabilidad de los productos en el mercado regional y extraregional.
7. PRESUPUESTO ESTIMADO:

N°	DESCRIPCION DEL PROGRAMA	META	UNIDAD	TOTAL
09	PROGRAMA REGIONAL DE DESARROLLO DE TECNOLOGÍAS PARA LA INNOVACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS DE LA ALPACA			
	Proyecto 1: Innovación de tecnología para productos en fibra			
	* Pasantías y encuentros internacionales	1	Proyecto	1,500,000.00
	Proyecto 2: Innovación de tecnología para productos en Carne			-
	* Pasantías y encuentros internacionales	1	Proyecto	900,000.00
	Proyecto 3: Innovación de tecnología para productos en pieles			-
	* Pasantías y encuentros internacionales	1	Proyecto	360,000.00
	TOTAL			2,760,000.00

8. ALIADOS ESTRATÉGICOS:

UNH, CITE CAMELIDOS.

FICHA TECNICA Nº 10
EJE DE DESARROLLO: COMERCIALIZACION DE LOS PRODUCTOS Y SUBPRODUCTOS DE LA ALPACA.

1. PROGRAMA:
"COMPETITIVIDAD PARA LA INNOVACIÓN EN EL MERCADO DE PRODUCTOS Y SUB PRODUCTOS DE LA ALPACA"

2. OBJETIVO:
   - Fortalecer y fomentar las capacidades para la competitividad comercial de los productos y subproductos de la alpaca, promoviendo su articulación ventajosa en el mercado.

3. UBICACIÓN:
Región : Huancavelica
Provincia : Huancavelica, Angaraes, Castrovirreyna, Huaytará, Acobamba, Tayacaja y Churcampa
Ámbito de Intervención : 100 comunidades alpaqueras de la región

4. POBLACIÓN BENEFICIARIA:
El proyecto se difundirá a nivel de 5000 familias las cuales se enteraran de las bondades de los productos y subproductos de la alpaca.

5. PROYECTOS:
Elaboración y Programación de proyectos.
Ejecución de Proyectos y actividades.
Liquidación de proyectos y actividades.

6. PERIODO DEL PROYECTO
Para el cumplimiento del objetivo se estima necesario 5 años.

7. RESULTADOS ESPERADOS:
50% de las familias de os productores alpaqueros mejoran sus habilidades en lectura, escritura y cálculo matemático básico

8. PRESUPUESTO ESTIMADO:

N°	DESCRIPCION DEL PROGRAMA	META	UNIDAD	TOTAL
10	COMERCIALIZACION DE LOS PRODUCTOS Y SUBPRODUCTOS DE LA ALPACA			
	Fortalecimiento de capacidades para la organización de la oferta de fibra, carne y pieles de alpaca (5 años).	**1**	**Proyecto**	-
	Sistema de acopio y organización de fibra, carne y pieles de alpaca.	1	Sistema	500,000.00
	Sistema de comercialización de la fibra, carne y pieles de alpaca.	1	Sistema	500,000.00
	Sistemas de acompañamiento y seguimiento y asistencia técnica del proyecto.	1	Sistema	1,000,000.00
	Fortalecimiento de las capacidades para la transformación de la fibra, carne y pieles de alpaca (5 años)	**1**	**Proyecto**	-
	Instalación de la planta de procesamiento de fibra de alpaca (preparación del sistema desde cardado a elaboración de hilo).	1	Planta de procesamiento	800,000.00
	Implementación de plantas de transformación de carne y pieles de alpaca.	1	Planta de Transform.	900,000.00
	Desarrollo y producción de productos finales (artesanales é industriales de fibra, industriales de carne y curtiembre).	1	Sistema de producción	2,800,000.00
	Sistema de capacitación para la transformación.	1	Sistema de capacitación	8,000.00
	Capacitación para la transferencia de la planta.	1	Sistema de transferencia	500,000.00
	Implementación del sistema de créditos y financiamiento para la dinámica comercial de la fibra, carne y pieles de alpaca (5 años).	1	Proyecto	-
	Sistema de formación empresarial (cooperativa, empresa, etc.)	1	Incubadora empresarial	100,000.00
	Sistema de financiamiento para la pequeña y mediana empresa (créditos y microcréditos).	1	Sistema de crédito	500,000.00
	Instalación del fondo alpaquero (Fondo de capitalización).	1	Fondo instalado	150,000.00
	Fortalecimiento del sistema de mercado de productos (5 años).	**1**	**Proyecto**	-
	Colocación de productos en el mercado nacional e internacional (estudios de mercado y elaboración de planes de negocio)	1	Sistema de ventas	1,000,000.00
	Formalización de la actividad empresarial	1	Empresas formalizadas	100,000.00
	Desarrollo del Plan de Marketing regional.	1	Plan de Marketing	800,000.00
	Desarrollo de marcas	1	Marca registradas	400,000.00
				10,058,000.00

9. ALIADOS ESTRATEGICOS:

Sector industrial empresarial, Universidad Nacional de Huancavelica, Dirección Regional Agraria de Huancavelica, Asociación de Productores Alpaqueros, Sociedad Peruana de Alpacas y Llamas, Gobierno Regional de Huancavelica, desco, San Javier del Perú, Vecinos Perú.

FICHA TECNICA Nº 11

PROGRAMA: "FOMENTO Y FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DE LOS ESPACIOS DE CONCERTACIÓN Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS DEL SECTOR ALPAQUERO - HUANCAVELICA"

OBJETIVO:

Fomentar, fortalecer e involucrar con acciones conducentes al mejoramiento estructural y funcional de la MECOALP, a fin de dar cumplimiento de manera oportuna a los dispositivos legales vigentes, así como de aquellas emanadas de las instancia superiores

1. **UBICACIÓN:**

Departamento : Huancavelica

Provincia : Huancavelica, Angaraes, Castrovirreyna, Huaytará, Acobamba, Tayacaja y Churcampa.

Ámbito de intervención : 100 comunidades alpaqueras de la región.

2. **POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

El proyecto beneficiará directamente a las instituciones involucradas en el sector alpaquero de la región.

3. **ACTIVIDADES:**

Ejecución de Actividad

Proyecto 1: Crear, fortalecer y consolidar la institucionalidad de los espacios de concertación (evento)

Proyecto 2: Establecer y difundir la normatividad y reglamentación de los espacios (Documento/Evento)

Proyecto 3: Definición de espacios por ejes temáticos (Documento)

Proyecto 4: Lograr representatividad en espacios de decisión (Evento)

Proyecto 5: Establecer mecanismo de representatividad en los espacios locales, regionales y nacionales (Evento)

4. **PERIODO DEL PROYECTO**

Para el cumplimiento de los objetivos se estima necesario 10 años.

5. **RESULTADOS ESPERADOS:**

80 % de mejora estructuralmente, funcionalmente e integrados a la MECOALP tanto de Asociaciones de Productores Alpaqueras y Instituciones involucradas con el sector alpaquero de la Región de Huancavelica

6. **PRESUPUESTO ESTIMADO:**

N°	DESCRIPCION DEL PROGRAMA	META	UNIDAD	TOTAL
12	FOMENTO Y FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DE LOS ESPACIOS DE CONCERTACIÓN Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS DEL SECTOR ALPAQUERO - HUANCAVELICA			
	Programación de actividades (incluidos PTEC)			2,000.00
	Proyecto 1: Crear, fortalecer y consolidar la institucionalidad de los espacios de concertación (evento)	1	Proyecto	20,000.00
	Proyecto 2: Establecer y difundir la normatividad y reglamentación de los espacios (Documento/Evento)	1	Proyecto	40,000.00
	Proyecto 3: Definición de espacios por ejes temáticos (Documento)	1	Proyecto	4,000.00
	Proyecto 4: Lograr representatividad en espacios de decisión (Evento)	1	Proyecto	12,000.00
	Proyecto 5: Establecer mecanismo de representatividad en los espacios locales, regionales y nacionales (Evento)	1	Proyecto	24,000.00
	Elaboración de informe	1	Documento	3,200.00
				105,200.00

7. **ALIADOS ESTRATEGICOS:**

Gobierno Regional de Huancavelica, CONACS, Universidad Nacional de Huancavelica, San Javier del Perú, DESCO, CITE, Vecinos Perú, APROAL, Sociedad Peruana de Criadores de Alpacas y Llamas y MINAG.

PRESUPUESTO DEL GOBIERNO REGIONAL

ANEXOS

1. Rebaño alpaquero de comunidades de la Región Huancavelica.

2. Reproductores machos de la raza Huacaya, aptos para la introducción en rebaños alpaqueros de las comunidades de nuestra Región, apoyo impulsado por diversas instituciones del sector.

3. Productores entusiasmados con el progreso en la mejora genética de las alpacas de su rebaño.

4. Registro genealógico de alpacas, resaltando el esfuerzo de los productores alpaqueros y el apoyo de las instituciones involucradas en el sector.

5. Alpacas mejoradas en la Región de Huancavelica, premiado como mejores ejemplares de la raza, en el III Festiagro y I Expo Ambiental – Huancavelica 2007.

6. Productores motivados participan en los eventos de capacitación, con la finalidad de fortalecer sus conocimientos y habilidades en la crianza de alpacas.

7. Productores participando en talleres de desarrollo de habilidades sociales (derechos, autoestima, ciudadanía y liderazgo).

8. Incremento de oferta forrajera a través de la instalación de pastos cultivados en comunidades alpaqueras.

9. Prácticas de empadre controlado para el mejoramiento genético de las alpacas de la raza Huacaya de color blanco.

10. Aprobación del Plan Estratégico por los miembros de la Mesa de Concertación del Sector Alpaquero MECOALP - Huancavelica.

MECOALP

Mesa Regional de Concertación del Sector Alpaquero de Huancavelica

Huancavelica, 2008